## Relació d’accions de difusió de les exposicions de l’IVAM el 2016

1. Pancartes de difusió de les exposicions per a la façana de l’IVAM. Contracte anual adjudicat per concurs a l'oferta més econòmica a l'empresa Marc Martí Mediterrània SL, per import de 9.000€ per a 14 unitats.
2. Difusió en els autobusos de l'EMT de les exposicions, a través de l'empresa concessionària Exterion Media :
* *Harun Farocki. El que està en joc*. Període 2 setmanes. 3 autobusos.

Cost exhibició: 1.314,98€. Del 18 al 31 de gener de 2016.

* *Entre el mite i l’espant. El mediterrani com a conflicte*. Període 2 setmanes. 3 autobusos. Cost producció cartells: 1.599,32€. Cost exhibició: 1.314,98€. Del 15 al 28 de febrer de 2016.
* *Perdidos en la ciudad. La vida urbana en les col·leccions de l’IVAM*. Període 2 setmanes. 3 autobusos. Cost producció cartells: 1.599,32€. Cost exhibició: 1.314,98€. Del 16 al 29 de maig de 2016.
* *VLC. Valencia Línia Clara*. Període 2 setmanes. 3 autobusos. Cost producció cartells: 1.599,32€. Cost exhibició: 1.314,98€. Del 6 al 19 de juny de 2016.
1. Acord amb l’Ajuntament de València per a la cessió gratuïta d’una de las rutes de MUPIS (80 suports, 2 columnes i 5 mupis senior) per a la difusió de les exposicions *Perdidos en la ciudad* i *VLC. Valencia Línia Clara,* a partir del 17 de juny de 2016, durant tot el mes de juliol i possibilitat de continuar a l’agost*.* Cost producció cartells per concurs adjudicat per oferta més econòmica a Slastic Impresión Digital SL: 1.350€