

1.- Segons l'article 1.3 de la Llei 1/2018, de 9 de febrer, de la Generalitat, reguladora de l'Institut Valencià d'Art Modern (IVAM):

- a) L'IVAM és una entitat de dret privat que es regeix amb caràcter excepcional pel dret públic, excepte en la formació de la voluntat dels seus òrgans, en l'exercici de les potestats administratives que tinguen atribuïdes i en els aspectes específicament regulats per la legislació de la Generalitat sobre sector públic i pressuposts.
- b) L'IVAM és una entitat de dret públic que es regeix amb caràcter general pel dret privat, excepte en la formació de la voluntat dels seus òrgans, en l'exercici de les potestats administratives que tinga atribuïdes i en els aspectes específicament regulats per la legislació de la Generalitat sobre sector públic i pressuposts.
- c) L'IVAM és una entitat de dret públic que es regeix amb caràcter general pel dret privat per a la formació de la voluntat dels seus òrgans, en l'exercici de les potestats administratives que tinga atribuïdes i en els aspectes específicament regulats per la legislació de la Generalitat sobre sector públic i pressuposts.
- d) L'IVAM és una entitat de dret públic que es regeix amb caràcter general pel dret privat per a la formació de la voluntat dels seus òrgans, en l'exercici de les potestats administratives que tinga atribuïdes, excepte en els aspectes específicament regulats per la legislació de la Generalitat sobre sector públic i pressuposts.

2.- Segons l'article 2.1 de la Llei 1/2018, de 9 de febrer, de la Generalitat, reguladora de l'Institut Valencià d'Art Modern (IVAM), constitueix l'objecte propi de l'IVAM:

- a) El desenvolupament i l'execució de la política i les accions culturals de la Generalitat Valenciana respecte a la creació, exhibició, producció i conservació de l'art modern i contemporani en totes les seues varietats, sense perjudici d'altres institucions.
- b) El desenvolupament i la projecció de la política cultural de la Generalitat Valenciana pel que fa a la promoció, conservació i difusió de l'art modern, contemporani i de tots els béns culturals que conformen el patrimoni cultural valencià, sense perjudici d'altres institucions.
- c) El desenvolupament de la política cultural de la Generalitat Valenciana pel que fa al coneixement, la tutela, el foment i la difusió de l'art modern i contemporani pel seu caràcter internacional i d'avantguarda, sense perjudici d'altres institucions.
- d) El desenvolupament de la política cultural de la Generalitat Valenciana respecte al foment, la creació, l'estudi i la conservació de l'art modern i contemporani, sense perjudici d'altres institucions.

3.- Segons l'article 4.1 de la Llei 1/2018, de 9 de febrer, de la Generalitat, reguladora de l'Institut Valencià d'Art Modern (IVAM), ostentarà la Presidència del Consell Rector de l'IVAM:

- a) La persona que exercisca la direcció de l'IVAM.
- b) La persona titular de la Conselleria amb competència en matèria de cultura.
- c) La persona titular de la secretaria autonòmica que ostente les competències en matèria de cultura.
- d) La persona titular de la sotssecretària de la Conselleria amb competències en matèria de cultura.

4.- Segons l'article 5.2 b) de la Llei 1/2018, del 9 de febrer, de la Generalitat, reguladora de l'Institut Valencià d'Art Modern (IVAM), serà vocal nat del Consell Rector de l'IVAM:

- a) La persona titular de la sotssecretària de la Conselleria amb competències en matèria de cultura.
- b) La persona representant del Ministeri amb competències en matèria de cultura.
- c) La persona representant de la conselleria competent en matèria d'hisenda i del sector públic instrumental designada pel titular i amb el rang mínim de director general.
- d) La persona representant designada per la Presidència de l'IVAM, amb vinculació amb el món de l'art.

5.- Segons l'article 5.5 de la Llei 1/2018, de 9 de febrer, de la Generalitat, reguladora de l'Institut Valencià d'Art Modern (IVAM), a les reunions del Consell Rector assistirà en tasques d'assessorament jurídic:

- a) Una persona representant de l'Advocacia de la Generalitat.
- b) La persona titular de la gerència.
- c) La persona que exercisca l'auditoria interna de l'IVAM.
- d) Una persona procedent del món de l'art i la cultura.

6.- Segons l'article 6 de la Llei 1/2018, de 9 de febrer, de la Generalitat, reguladora de l'Institut Valencià d'Art Modern (IVAM), correspon al Consell Rector de l'IVAM:

- a) Aprovar els estats d'execució del pressupost, la memòria i els comptes anuals de l'entitat.
- b) L'autorització de la despesa, la disposició del crèdit, el reconeixement d'obligacions i l'ordenació dels pagaments.
- c) Informar sobre la programació i l'adquisició d'obres d'art.
- d) La preparació del pla anual activitats i la presentació de la memòria anual.

7.- Segons l'article 11 de la Llei 1/2018, de 9 de febrer, de la Generalitat, reguladora de l'Institut Valencià d'Art Modern (IVAM), la Gerència de l'IVAM:

- a) Serà nomenada i cessada per decret del Consell, a proposta d'una persona representant de la Conselleria competent en matèria d'hisenda i del sector públic instrumental designada pel seu titular i amb el rang mínim de director general.
- b) Serà nomenada i cessada per decret del Consell, a proposta de la persona representant del ministeri amb competències en matèria de cultura.
- c) Serà nomenada i cessada per decret del Consell, a proposta del Consell Assessor.
- d) Serà nomenada i cessada per decret del Consell, a proposta de la persona titular de la Conselleria amb competència en matèria de cultura.

8.- Segons l'article tercer de l'Estatut d'Autonomia, tots els ciutadans espanyols que tinguen o adquirisquen veïnatge administratiu a qualsevol dels municipis de la Comunitat Valenciana:

- a) Formaran el poble valencià.
- b) Compartiran la vida social i cultural del poble valencià.
- c) Gaudiran de la condició política de valencians.
- d) Tindran els mateixos drets i estaran subjectes a les obligacions pròpies dels valencians.

9.- Segons l'article 27 de l'Estatut d'Autonomia, si transcorregut el termini de dos mesos, a partir de la primera votació d'investidura, cap candidat no obtingués la confiança de les Corts, qui serà l'encarregat de dissoldre les cambres?

- a) El president de la Generalitat en funcions.
- b) El Consell.
- c) El president de les Corts.
- d) El Tribunal Superior de Justícia de la Comunitat Valenciana.

10.- Segons l'article 28 de l'Estatut d'Autonomia el president de la Generalitat, amb l'acord previ del Consell, podrà ordenar la dissolució de les Corts:

- a) Mitjançant Llei orgànica.
- b) Mitjançant proposició de llei.
- c) Mitjançant decret.
- d) Mitjançant projecte de llei.

11.- Segons l'article 29 de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, en referència a la publicació de les normes, disposicions i actes emanats del Consell:

- a) Seran publicats al Diari Oficial de la Generalitat Valenciana, en tot cas.
- b) Seran publicats al Butlletí Oficial de l'Estat, quan la seua naturalesa així ho exigisca.
- c) Seran publicats al Butlletí Oficial de l'Estat, en tot cas.
- d) Seran publicats al Diari Oficial de la Generalitat Valenciana en les dues llengües oficials, quan per la seua naturalesa així ho exigisquen.

12.- Segons l'article 44 de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, en casos d'extraordinària i urgent necessitat, el Consell podrà dictar disposicions legislatives provisionals per mitjà de:

- a) Decrets legislatius.
- b) Decrets-llei.
- c) Llei orgànica.
- d) Proposició de llei.

13.- Segons l'article 49.1 de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, la Generalitat té competència exclusiva sobre:

- a) Propietat intel·lectual i industrial.
- b) Museus, arxius i biblioteques de titularitat estatal, l'execució dels quals no quede reservada a l'Estat.
- c) Cultura.
- d) Fires internacionals que se celebren a la Comunitat Valenciana.

14.- Segons l'article 50 de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, en el marc de la legislació bàsica de l'Estat, i, si cal, en els termes que aquesta estableisca, correspon a la Generalitat el desenvolupament legislatiu i l'execució de:

- a) Patrimoni històric, artístic, monumental, arquitectònic, arqueològic i científic, sense perjudici del que disposa el número 28 de l'apartat 1 de l'article 149 de la Constitució espanyola.
- b) Arxius, biblioteques, museus, hemeroteques i la resta de centres de dipòsit que no siguen de titularitat estatal.
- c) Règim jurídic i sistema de responsabilitat de l'administració de la Generalitat i dels ens públics que en depenen, així com el règim estatutari dels seus funcionaris.
- d) Investigació i acadèmies l'àmbit principal d'actuació de les quals siga la Comunitat Valenciana.

15.- Segons l'article 56 de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, es crearà el Consell de l'Audiovisual:

- a) Per Llei de les Corts, aprovada per majoria absoluta.
- b) Per Llei de les Corts, aprovada per majoria de tres cinquenes parts.
- c) Per Llei de les Corts, aprovada per majoria simple.
- d) Per Llei de les Corts, aprovada per majoria de dos terços.

16.- Segons la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell, si el president de la Generalitat no és elegit en primera votació:

- a) La votació es repetirà vint-i-quatre hores després i serà necessària la majoria absoluta per a ser elegit.
- b) La votació es repetirà quaranta-huit hores després i serà suficient la majoria simple per a ser elegit.
- c) La votació es repetirà quaranta-huit hores després i serà necessària la majoria absoluta per a ser elegit.
- d) La votació es repetirà vint-i-quatre hores després i serà suficient la majoria simple per a ser elegit.

17.- Segons l'article 29 de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell, els consellers cessen les seues funcions:

- a) Per incapacitat permanent declarada per les Corts.
- b) Per separació del càrrec, decidida lliurement pel president.
- c) Per separació del càrrec, decidida lliurement pel Ple del Consell.
- d) Per pèrdua de la condició de diputat.

18.- D'acord amb l'article 43.3 de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell, les disposicions de caràcter general entraran en vigor:

- a) L'endemà de la publicació en el Diari Oficial de la Comunitat Valenciana, llevat que s'hi dispose una altra cosa.
- b) El mateix dia de la publicació en el Diari Oficial de la Comunitat Valenciana, llevat que s'hi dispose una altra cosa.
- c) L'endemà de la seua publicació al Butlletí Oficial de l'Estat, llevat que s'hi dispose una altra cosa.
- d) El mateix dia de la seua publicació al Butlletí Oficial de l'Estat llevat que s'hi dispose una altra cosa.

19.- Segons l'article 45.2 de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell, el Consell proporcionarà a les Corts les dades, informes o documents que aquests necessiten a través de la Presidència de les Corts en:

- a) En un termini no superior a vint dies o manifestar les raons fonamentades en dret que ho impedisquen.
- b) En un termini no superior a trenta dies o manifestar les raons fonamentades en dret que ho impedisquen.
- c) En un termini no superior a quinze dies o manifestar les raons fonamentades en dret que ho impedisquen.
- d) En un termini no superior a deu dies o manifestar les raons fonamentades en dret que ho impedisquen.

20.- Segons el que estableix l'article 51 de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell, la confiança s'entendrà atorgada quan obtinga el vot:

- a) De les dues terceres parts dels diputats.
- b) De les tres cinquenes parts dels diputats.
- c) De la majoria absoluta dels diputats.
- d) De la majoria simple dels diputats.

21.- Segons l'article 53 de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell, les Corts podran delegar al Consell la potestat de dictar normes amb rang de llei denominades:

- a) Decrets-lllei.
- b) Lleis orgàniques.
- c) Decrets legislatius.
- d) Lleis ordinàries.

22.- Segons el que estableix l'article 55 de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell, quan l'objecte de la delegació legislativa siga la formació de textos articulats, s'haurà d'atorgar mitjançant:

- a) Llei ordinària.
- b) Llei de bases.
- c) Llei orgànica.
- d) Llei de delegació.

23.- Segons el que estableix l'article 58.2 de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell, els decrets-ley hauran de ser immediatament sotmesos al debat i votació de totalitat a les Corts sobre la seua convalidació o derogació:

- a) Dins el termini dels deu dies següents a la promulgació.
- b) Dins el termini dels quinze dies següents a la promulgació.
- c) Dins el termini dels vint dies següents a la promulgació.
- d) Dins el termini dels trenta dies següents a la promulgació.

24.- Segons el que estableix l'article 59 de la Llei 5/1983, del Consell i l'article 23 de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana, qui declararà dissoltes les Corts i convocarà eleccions?

- a) La Mesa de les Corts.
- b) El president de la Generalitat.
- c) El Consell.
- d) El president de les Corts.

25.- A l'exposició de motius de la Llei orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes, es fa referència a:

- a) John Maynard Keynes.
- b) Herbert Spencer.
- c) John Stuart Mill.
- d) Adam Smith.

26.- Segons l'article 19 de la Llei orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes, hauran d'incorporar un informe sobre el seu impacte per raó de gènere:

- a) Els projectes de disposicions de caràcter general i els plans d'especial rellevància econòmica, social, cultural i artística que se sotmeten a l'aprovació del Consell de Ministres.
- b) Tots els projectes de disposicions de caràcter general i els plans d'especial rellevància econòmica, social, cultural i artística que se sotmeten o no a l'aprovació del Consell de Ministres.
- c) Els projectes de disposicions de caràcter general i els plans d'especial rellevància econòmica, social, cultural i artística que se sotmeten a l'aprovació del Consell de Ministres poden incorporar un informe sobre el seu impacte per raó de gènere si es considera necessari.
- d) Tots els projectes de disposicions de caràcter general i els plans d'especial rellevància econòmica, social, cultural i artística tenen l'obligació d'incorporar un informe sobre el seu impacte per raó de gènere llevat que se sotmeten a l'aprovació del Consell de Ministres.

27.- Segons l'article 16 de la Llei 9/2003, de 2 d'abril, de la Generalitat, per a la igualtat de dones i homes, la Generalitat implementa un servei específic de promoció de la igualtat a través de la Xarxa Valenciana d'Igualtat que s'encarregarà, d'entre altres assumptes:

- a) D'informar empreses i entitats en l'elaboració i la implementació de plans d'igualtat dins de les seues organitzacions laborals.
- b) D'informar entitats locals i ens autonòmics en l'elaboració i la implementació de plans d'igualtat dins de les seues organitzacions laborals.
- c) D'incorporar la perspectiva de gènere en tots els projectes urbanístics municipals en marxa i en aquells aprovats la revisió dels quals estiga permesa per la legislació.
- d) De supervisar i aprovar totes les campanyes de publicitat de la Generalitat i els seus ens instrumentals.

28.- Segons l'article 2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'entendrà que un contracte té caràcter oneros en els casos en què:

- a) Hi haja contraprestació econòmica entre les parts contractants.
- b) El contractista obtinga algun tipus de benefici econòmic, siga de manera directa o indirecta.
- c) Negocie el pagament d'un preu cert, determinat i quantificable, a favor del contractista.
- d) El contractista perceba en diners o en espècie una contraprestació per la realització de la prestació objecte del contracte.

29.- Segons l'article 3, als efectes de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, es considera que no formen part del sector públic:

- a) L'Administració General de l'Estat, les administracions de les comunitats autònomes i les ciutats autònomes de Ceuta i Melilla.
- b) Les diputacions forals.
- c) Les entitats que integren l'administració local.
- d) D) Les societats mercantils en el capital social de les quals la participació, directa o indirecta, siga inferior al 50 per 100.

30.- Segons l'article 102 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, en el preu del contracte:

- a) S'entendrà inclòs l'import a abonar en concepte d'Impost sobre el Valor Afegit, que en tot cas s'indicarà com a partida independent.
- b) S'entendrà inclòs l'import a abonar en concepte d'Impost sobre el Valor Afegit i l'impost de societats, que en tot cas s'indicarà com a partida independent.
- c) No s'entendrà inclòs en cap cas l'import que cal abonar en concepte d'Impost sobre el Valor Afegit.
- d) S'entendrà inclòs l'import a abonar en concepte d'impost de societats, que en tot cas s'indicarà com a partida independent.

31.- Des de quin any va començar a formar-se la col·lecció de l'IVAM?

- a) 1985.
- b) 1983.
- c) 1987.
- d) 1982.

32.- Quin any naix l'Institut Valencià d'Art Modern?

- a) 1985.
- b) 1986.
- c) 1987.
- d) 1988

33.- Quin any es va instaurar el Premi Julio González?

- a) 1997.
- b) 1999.
- c) 2000.
- d) 2001.

34.- En quin article de la Carta dels Drets Fonamentals de la Unió Europea es reconeix el dret a la llibertat d'expressió i informació?

- a) Article 5.
- b) Article 7.
- c) Article 11.
- d) Article 13.

35.- D'acord amb la Llei 10/2018, de 18 de maig, la gestió del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana haurà d'ajustar-se als criteris de:

- a) Transparència, de responsabilitat civil, d'igualtat i d'accés a la informació pública.
- b) Veracitat, de transparència, d'eficiència i d'objectivitat.
- c) Transparència, de responsabilitat social, d'accés a la informació pública i de bon govern.
- d) Igualtat, de transparència, de sostenibilitat i d'inclusió.

36.- D'acord amb l'article 8 de la Llei 10/2018, de 18 de maig, de la Generalitat, el Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana serà proposat per:

- a) Quatre membres a proposta de les Corts i quatre a proposta del Consell.
- b) Tres membres a proposta de les Corts i dos a proposta del Consell.
- c) Quatre membres a proposta de les Corts i cinc a proposta del Consell.
- d) Cinc membres a proposta de les Corts i dos a proposta del Consell.

37.- Segons la Llei 7/2010, de 31 de març, General de la Comunicació Audiovisual, en el dret d'emetre missatges publicitaris:

- a) Tant els missatges publicitaris a la televisió com a la televenda han d'estar clarament diferenciats dels programes a través de mecanismes acústics i òptics. El nivell sonor dels missatges publicitaris no pot ser superior al nivell mitjà del programa anterior.
- b) Tant els missatges publicitaris a la televisió com a la televenda han d'estar clarament diferenciats dels programes a través de mecanismes acústics i òptics. El nivell sonor dels missatges publicitaris ha de ser lleugerament superior al nivell mitjà del programa anterior.
- c) Tant els missatges publicitaris a la televisió com a la televenda han d'estar clarament diferenciats dels programes a través de mecanismes acústics i òptics. El nivell sonor dels missatges publicitaris ha de ser molt superior al nivell mitjà del programa anterior.
- d) Tant els missatges publicitaris a la televisió com a la televenda han d'estar clarament diferenciats dels programes a través de mecanismes acústics i òptics. El nivell sonor dels missatges publicitaris ha de ser inferior al nivell mitjà del programa anterior.

38.- Segons la Llei 7/2010, de 31 de març, General de la Comunicació Audiovisual, quines són les franges horàries considerades de protecció reforçada en els drets del menor:

- a) Tres franges horàries prenent com a referència l'horari peninsular: entre les 7 i les 10; entre les 17 i les 20h, en el cas dels dies faeners; i entre les 9 i les 12 hores dissabtes, diumenges i festius d'àmbit estatal.
- b) Tres franges horàries prenent com a referència l'horari peninsular: entre les 7 i les 10; entre les 17 i les 20h, en el cas dels dies faeners; i entre les 8 i les 11 hores dissabtes, diumenges i festius d'àmbit estatal.
- c) Tres franges horàries prenent com a referència l'horari peninsular: entre les 8 i les 9; entre les 17 i les 20h, en el cas dels dies faeners; i entre les 9 i les 12 hores dissabtes, diumenges i festius d'àmbit estatal.
- d) Tres franges horàries prenent com a referència l'horari peninsular: entre les 8 i les 9; entre les 17 i les 19h, en el cas dels dies faeners; i entre les 9 i les 11 hores dissabtes, diumenges i festius d'àmbit estatal.

39. Quin d'aquests diaris no pertany al grup Vocento?

- a) SUR.
- b) El Comercio.
- c) Hoy.
- d) El Día.

40.- A quin grup de comunicació pertany el canal Neox?

- a) Mediaset.
- b) Atresmedia.
- c) Gestiona.
- d) Unidad Editorial.

41- Qui va ser el 1989 la primera persona a dirigir la Ràdio Autònoma Valenciana?

- a) Emilia Bolinches.
- b) Anna Senent.
- c) Rosa Solbes.
- d) Amàlia Garrigós.

42. Quin d'aquests canals de televisió pertany a la societat gestora SGT Net TV, participada majoritàriament pel Vocento?

- a) Veo TV.
- b) DMAX.
- c) Disney Channel.
- d) Mediterraneo TV.

43.- Juan José Pérez Benlloch va dirigir aquests tres diaris:

- a) Primera Pàgina, Diario de Valencia, Noticias al Día.
- b) Diario de Valencia, Noticias al Día, Levante.
- c) Mediterraneo, Primera Pàgina, La Verdad.
- d) El Periòdic del Port, Diario de Valencia, Noticias al Día.

44- Quin va ser el mitjà de comunicació pioner a Espanya a publicar-se, a més d'en paper, en versió digital?

- a) Cambio 16.
- b) El Mundo.
- c) El Temps.
- d) El Correo Gallego.

45.- Quin any va inaugurar el diari El País la seua primera edició digital?

- a) 2000.
- b) 1999.
- c) 1996.
- d) 1997.

46 - Quin dels següents diaris generalistes valencians va ser el primer a posar en marxa la seua versió digital?

- a) Las Provincias.
- b) Levante-EMV.
- c) Información.
- d) El Periódico Mediterráneo.

47.- L'agència de notícies Colpisa la va fundar:

- a) Manu Leguineche.
- b) Rosa Maria Mateo.
- c) Diego Carcedo.
- d) Arturo Pérez Reverte.

48.- Promotora de Informaciones S. A. és un grup de mitjans de comunicació que difon continguts informatius, culturals i educatius a ràdio, televisió, premsa escrita i editorials. Compta entre els seus mitjans de comunicació amb les ràdios:

- a) SER, Los 40, Radiolé i Kiss FM.
- b) SER, Los 40, Caracol Radio i ADN Radio.
- c) Onda Zero, Cope, RNE i EsRadio.
- d) Onda Cero, SER, Los 40 i Cope.

49.- El primer dia d'emissió regular d'À Punt va ser:

- a) 20 de juny de 2018.
- b) 10 de juny de 2019.
- c) 10 de juny de 2018.
- d) 20 de juny de 2017.

50.- La instal·lació del repetidor de TVE d'Aitana, a 1.520 metres d'alçada, va permetre la cobertura de les províncies de Castelló, València, Alacant, Albacete, Múrcia, part d'Almeria i de les Illes Balears. Quin any es va instal·lar?

- a) 1959.
- b) 1962.
- c) 1978.
- d) 1982.

51.- Què és la usabilitat i accessibilitat en el disseny web?

- a) La usabilitat i l'accessibilitat són dues denominacions sinònimes que mesuren el grau de facilitat amb què els usuaris poden utilitzar una web.
- b) La usabilitat intenta vèncer les discapacitats de l'usuari per a accedir a la informació en una web mentre que l'accessibilitat busca millorar l'experiència de l'usuari en utilitzar les pàgines web.
- c) La usabilitat busca millorar l'experiència de l'usuari en utilitzar les pàgines web de manera senzilla o fàcil i l'accessibilitat intenta vèncer les discapacitats de l'usuari per a accedir a la informació.
- d) La usabilitat mesura el percentatge de vegades que un usuari únic utilitza una adreça URL d'un recurs únic a la web, mentre que l'accessibilitat mesura la quantitat d'accessos únics d'un usuari registrat.

52.- Què és el SEM?

- a) És el conjunt d'estratègies i tècniques d'optimització que es fan en una pàgina web per a millorar la seua visibilitat a les pàgines dels resultats dels motors de busca.
- b) Són xicotets fitxers codificats, de números i lletres, que s'instal·len al navegador perquè identifiquen un navegador, però no a un usuari en concret.
- c) És el correu electrònic rebut per l'usuari i que no heu sol·licitat ni voleu tindre a la safata d'entrada.
- d) És una estratègia de màrqueting digital, amb anuncis de pagament, per a promocionar marques i llocs web millorant la seua visibilitat a les pàgines dels resultats dels motors de busca.

53.- El Web 3.0 o web semàntic és una xarxa informàtica on totes les dades estan connectades i on totes les màquines processen el contingut d'igual manera que els humans. Hi ha xarxes socials basades en el *blockchain* com:

- a) Facebook i Twitter.
- b) Xing i LinkedIn.
- c) Sapien i Gnos.
- d) Hi5 i Myspace.

54.- L'Institut Valencià d'Art Modern disposa d'un compte actiu a les xarxes socials següents per a la difusió de la seua acció:

- a) Facebook, Twitter, Instagram i Pinterest.
- b) Facebook, Twitter, YouTube i Instagram.
- c) Facebook i Pinterest, però no a Twitter ni Instagram.
- d) Facebook i Instagram, però no a Twitter ni Pinterest.

55.- Els gèneres periodístics són les diferents formes en què es pot comunicar i informar un mateix esdeveniment. Quants tipus n'existeixen?

- a) N'hi ha dos tipus: informatiu i d'opinió.
- b) N'hi ha tres tipus: informatiu, interpretatiu i d'opinió.
- c) N'hi ha quatre tipus: informatiu, interpretatiu, digital i d'opinió.
- d) N'hi ha cinc tipus: informatiu, interpretatiu, digital, institucional i d'opinió.

56.- Quins elements ha de contindre necessàriament un fet per a considerar-lo noticiós?

- a) Proximitat, conflicte i interès humà.
- b) Proximitat, notorietat i rellevància per als partits polítics.
- c) Actualitat, novetat i proximitat.
- d) Magnitud, raresa i conflicte.

57.- El Llibre d'Estil de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació s'estructura en:

- a) Una part de deontologia i pràctica periodista i una altra de model lingüístic.
- b) Una part d'aspectes relacionats amb el tractament informatiu i una altra de xarxes socials.
- c) Una única part dedicada a ortografia i dicció.
- d) Una única part dedicada a aspectes relacionats amb el tractament informatiu.

58.- En l'àmbit de la comunicació institucional de la Comunitat Valenciana hi ha determinades entitats que han publicat una guia per a l'ús de llenguatge inclusiu i no sexista. S'hi promou:

- a) L'ús predominant de la fórmula genèrica masculina pel que fa a les normes de la Reial Acadèmia Espanyola.
- b) L'ús predominant de la fórmula femenina, fins i tot en les situacions en què el seu ús resta sentit a allò expressat.
- c) Eludir l'ús del masculí genèric a favor de termes genèrics, col·lectius, abstractes i perífrasi.
- d) L'ús de termes d'altres llengües derivades del llatí per a denominacions femenines existents al castellà i al valencià.

59.- A fi d'un ús del llenguatge no sexista, quina de les fórmules següents seria la correcta?

- a) Els empleats estan convidats a un vi d'honor. Poden acudir amb les seues dones.
- b) Els empleats estan convidats a un vi d'honor. Poden acudir amb les seues esposes.
- c) Els empleats i les empleades estan convidats i convidades a un vi d'honor. Poden acudir amb les esposes i els marits.
- d) El personal està convidat a un vi d'honor. Poden acudir amb la seua parella.

60.- Els museus són institucions culturals que estableixen les seues estratègies comunicatives i per això compten amb plans de comunicació *on i off line*. Quin sistema d'avaluació per a mesurar els seus resultats preveu el pla de comunicació d'un museu?

- a) Els plans de comunicació d'un museu avaluen els *KPIs*, que seran de dos tipus: quantitius i qualitius.
- b) Els plans de comunicació d'un museu avaluen els *KPIs*, que seran de quatre tipus: econòmics, culturals, organitzatius i estructurals.
- c) Els plans de comunicació d'un museu únicament avaluen la taxa d'*engagement*.
- d) Els plans de comunicació d'un museu només avaluen el *content marketing*.

61.- L'elaboració dels comunicats o les notes de premsa, en format escrit o audiovisual, continua sent el mètode més utilitzat amb els quals els gabinets de comunicació envien la seua informació als mitjans de comunicació. Quin criteri cal seguir per a la seua elaboració?

- a) El contingut ha d'anar creixent en interès fins al final, on s'ubicarà el més important, perquè el periodista llegisca tot el comunicat i se'n transmeta la finalitat.
- b) El contingut més important se situarà al començament, anirà precedit d'un titular i serà breu, concís i clar.
- c) El contingut més important se situarà a l'inici, anirà precedit d'un titular i serà extens, per a ocupar més espai o temps als mitjans de comunicació.
- d) El contingut més important se situarà a l'inici, anirà precedit d'un titular i s'enviarà uniformement a tots els mitjans de comunicació sense excepcions, ometent les especificitats de la premsa escrita, la ràdio o la televisió.

62.- El pla de comunicació és un document que recull els objectius de comunicació d'una organització, amb un detall de les accions que aquesta ha de desenvolupar per al seu compliment i inclou.

- a) Únicament una anàlisi de la situació interna i externa de l'organització (anàlisi DAFO), els objectius estratègics (SMART), la identificació dels públics, la definició dels missatges, un pla de comunicació interna, un pla de comunicació externa, un pla de comunicació de crisi, pla d'acció, pressupost i sistema d'avaluació.
- b) Únicament la definició dels objectius estratègics (SMART), la identificació dels públics, la definició dels missatges, un pla de comunicació interna, un pla d'acció, un pressupost i un sistema d'avaluació.
- c) Únicament una anàlisi de la situació interna i externa de l'organització (anàlisi DAFO), els objectius estratègics (SMART), la identificació dels públics, la definició dels missatges, un pla de comunicació interna, un pla de comunicació externa, un pla de comunicació de crisi i un pla d'acció.
- d) Únicament una anàlisi de la situació interna i externa de l'organització (anàlisi DAFO), un pla de comunicació externa, un pla de comunicació de crisi, un pla d'acció i un pressupost.

63.- Per a afrontar una situació de crisi en una administració pública, el gabinet de premsa d'aquesta institució ha de reaccionar segons el plantejament següent:

- a) Ha d'esbrinar la veracitat de l'origen de la crisi i fer-ho públic mitjançant un comunicat quan els fets hagen perdut actualitat pels mitjans de comunicació.
- b) Ha de comunicar amb caràcter immediat als mitjans de comunicació una versió versemblant dels fets, per a defensar la imatge de la institució.
- c) Ha de fer pública una versió versemblant dels fets, mitjançant un comunicat, sense atendre cap altra petició dels mitjans de comunicació.
- d) Ha de comunicar mitjançant un portaveu i els recursos al seu abast una versió veraç dels fets i mantindre una actitud transparent amb totes les consultes que se li requerisquen des dels mitjans de comunicació.

64.- La roda de premsa és una eina bàsica dels gabinets de premsa per a la comunicació de l'activitat de la seua organització als periodistes. Per aquest motiu, es recomana la convocatòria de:

- a) Una roda de premsa al dia, per a difondre informació diàriament.
- b) Una roda de premsa a la setmana o màxim cada dues setmanes.
- c) Una roda de premsa al mes, que agrupa els temes amb un abast informatiu plenament justificat.
- d) Una roda de premsa quan l'activitat tinga un abast informatiu plenament justificat.

65.- En un gabinet de premsa institucional, quin factor és important per a fixar l'hora d'una roda de premsa?

- a) Amb l'arribada de les xarxes socials, l'horari de la roda de premsa no té importància, ja que la repercussió és immediata.
- b) L'horari dels informatius de ràdio i televisió.
- c) La coincidència amb altres esdeveniments per a valorar el poder de convocatòria que té la institució.
- d) Les rodes de premsa institucionals tenen un horari consensuat i fixada al calendari de sessions.

66.- Què s'entén a l'argot periodístic per un 'canutazo'?

- a) L'atenció a mitjans que es fa dempeus a l'eixida d'una reunió.
- b) L'adequació dels micròfons a la taula de la roda de premsa.
- c) Al principi eren les declaracions que un portaveu feia *off the record* a una ràdio determinada, actualment s'ha estés a qualsevol mitjà de comunicació.
- d) Declaracions que un portaveu fa només a una emissora de ràdio i que s'emeten en directe.

67.- Quins són els objectius de la comunicació de crisi?

- a) Tancar la crisi i limitar-ne els efectes. Impedir l'escalada del procés.
- b) Tancar la crisi, consolidar posicions i fidelitzar l'electorat.
- c) Tancar la crisi i generar consens en l'opinió pública sobre l'actuació del govern.
- d) Tancar la crisi, generar consens en l'opinió pública i consolidar posicions.

68.- Quins són els objectius de la comunicació interna?

- a) Avaluar possibles filtracions.
- b) Crear un equip motivat i participatiu.
- c) Incrementar l'eficàcia del missatge.
- d) Resolució de temes laborals.

69.- Quins dels següents grups són formats de vídeos digitals

- a) ABIM, VD, MR, GPeM i OMV
- b) AVI, DV, RM, MPEG i MOV
- c) CE, UE, UNECO, VCF i BC
- d) POL, TVE, CAM, RAI i ABI

70.- Què és el *hosting*?

- a) És l'emmagatzematge de contingut en pàgines i servidors a la xarxa.
- b) És una transició usada en vídeo.
- c) És un format de vídeo per a XpL.
- d) És una manera de panoràmica.

71.- Quina és una característica de l'*streaming*?

- a) L'*streaming* permet editar ràpidament vídeos d'Apple.
- b) L'*streaming* no permet transmetre en viu.
- c) L'*streaming* permet la postproducció.
- d) L'*streaming* no permet la postproducció.

72.- Segons la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, les administracions públiques, en l'àmbit de les seues competències, publicaran:

- a) Els butlletins de l'estat coneguts com a BIM.
- b) Els comunicats de premsa.
- c) Les directrius, instruccions, acords, circulars o respostes a consultes plantejades pels particulars o altres òrgans en la mesura que suposen una interpretació del dret o tinguen efectes jurídics.
- d) Les directrius, instruccions, acords, circulars o respostes a consultes plantejades pels particulars o altres òrgans en la mesura que no suposen una interpretació del dret o no tinguen efectes jurídics.

73.- Quin és el marc legal que regula la transparència en l'àmbit de la Comunitat Valenciana?

- a) Llei 1/2022, de 13 d'abril, de la Generalitat, de Transparència i Bon Govern de la Comunitat Valenciana.
- b) Llei 2/2016, de 2 d'abril, de Transparència, Bon Govern i Agenda Urbana de la Comunitat Valenciana.
- c) Llei 2/2021, de 2 d'abril, de Transparència de la Comunitat Valenciana.
- d) Llei 2/2015, de 2 d'abril, de Transparència, Bon Govern, Participació Ciutadana i Societat Digital de la Comunitat Valenciana.

74.-Segons la Llei 8/1984, de 4 de desembre, l'Emblema de la Generalitat Valenciana haurà de figurar en:

- a) Edificis i establiments de la Generalitat Valenciana.
- b) Qualsevol mitjà de difusió de la comunitat autònoma en què apareguen publicats edictes.
- c) Els diplomes i títols de tot ordre expedits pel Ministeri que ostente les competències en Educació.
- d) Les publicacions utilitzades pel president de la Generalitat Valenciana, president de les Corts Valencianes, consellers del Govern Valencià, diputats de les Corts Valencianes i altres autoritats de la Generalitat Valenciana.

75.- Què s'entén per isotip?

- a) La part icònica en la representació gràfica d'una determinada marca.
- b) La part escrita en la representació gràfica d'una determinada marca.
- c) La part del procés de fer i construir una marca.
- d) La combinació d'un element pictogràfic (un dibuix) acompanyat de text.

76.- Quina relació té Andreu Alfaro amb l'IVAM?

- a) Dona nom a l'Institut Valencià d'Art Modern, l'IVAM.
- b) Dona nom al premi anual que atorga l'IVAM des de l'any 2000.
- c) Va crear el 1987 el logotip de l'IVAM.
- d) És juntament amb Laura Medina, autor del guardó bianual que atorga l'IVAM.

77.- Segons el Manual d'Identitat Corporativa de la Generalitat Valenciana, l'avatar de les xarxes socials dels organismes dependents estarà format:

- a) Per la marca de l'organisme i un fragment del símbol de la Generalitat Valenciana. En aquest cas, excepcionalment, el símbol pot anar seccionat, perquè la seua funció és quedar en un segon pla, com un component gràfic.
- b) Per la marca de l'organisme i el símbol de la Generalitat Valenciana. En cap cas el símbol pot anar seccionat, perquè la seua funció és quedar en un primer pla, com un component gràfic.
- c) Per la marca de l'organisme i el logotip de la Generalitat Valenciana. En aquest cas i excepcionalment, la marca pot anar seccionada, encara que la seua funció siga quedar en un primer pla, com un component gràfic.
- d) Per la marca de l'organisme i un fragment del símbol de la conselleria de què depenga, que anirà en un segon pla, com un component gràfic.

78.- Quina llei estableix el règim jurídic de les campanyes institucionals de publicitat i de comunicació promogudes o contractades per l'Administració General de l'Estat i per les altres entitats integrants del sector públic estatal?

- a) Llei 6/2005, de 8 d'abril, reguladora de l'Activitat Publicitària de les Administracions Públiques.
- b) Llei 29/2005, de 29 de desembre, de Publicitat i Comunicació Institucional.
- c) Llei 6/2006, de 20 de juny, de Comunicació i Publicitat institucionals.
- d) Llei 12/2018, de 24 de maig, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

79.- En publicitat són estratègies competitives:

- a) Les extensives i intensives.
- b) El desenvolupament de mercat i desenvolupament de producte.
- c) La penetració al mercat i la fidelització.
- d) Les de posicionament i empenta.

80.- Les fonts de trànsit web:

- a) Són una mètrica particularment important perquè permeten identificar els segments de clients més valuosos per a optimitzar les estratègies de *lead nurturing*.
- b) Són un indicador clau de desenvolupament que permeten conèixer quins canals generen més trànsit i conversions per a reorientar les estratègies de màrqueting.
- c) Es refereixen al percentatge d'usuaris que fan una acció específica, des d'una compra fins a una descàrrega, un registre o una reserva.
- d) Són un indicador que confirma que una estratègia de màrqueting està ben enfocada ja que indica una qualificació.

RESERVA:

1.- Segons l'article 16 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, els contractes que tenen per objecte l'adquisició, l'arrendament financer o l'arrendament, amb opció de compra o sense, de productes o béns mobles, són:

- a) Contractes de serveis.
- b) Contractes de subministrament.
- c) Contractes d'obres.
- d) Contractes de gestió de serveis públics.

2.- Segons el decret 4/2017 de 20 de gener del Consell, pel qual es regulen els Serveis i el Registre de Prestadors de Comunicació Audiovisual de la Comunitat Valenciana, l'habilitació per a la prestació del servei públic de comunicació audiovisual de l'àmbit local s'atorgarà:

- a) Per un període de 15 anys.
- b) Per un període de 35 anys.
- c) Amb caràcter indefinit.
- d) Per un període de 50 anys.

3.- Segons el Decret 4/2017 de 20 de gener del Consell, pel qual es regulen els Serveis i el Registre de Prestadors de Comunicació Audiovisual de la Comunitat Valenciana, una de les obligacions a què estarà subjecta la prestació del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local serà:

- a) Integrar a la programació emesa un 70% de continguts de producció pròpia i temàtica local, educativa o sociocultural específica.
- b) Integrar a la programació emesa un 50% de continguts de producció pròpia i temàtica local, educativa o sociocultural específica.
- c) Integrar a la programació emesa un 65% de continguts de producció pròpia i temàtica local, educativa o sociocultural específica.
- d) Integrar a la programació emesa un 80% de continguts de producció pròpia i temàtica local, educativa o sociocultural específica.

4.- Segons el Reial decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril pel qual s'aprova el text refós de la Llei de propietat intel·lectual, regularitzant, aclarint i harmonitzant les disposicions legals vigents sobre la matèria sobre propietat intel·lectual, els drets d'exploació d'una obra:

- a) Duraran tota la vida de l'autor/ai setanta-cinc anys després de la seua mort o declaració de defunció.
- b) Duraran tota la vida de l'autor/a i seixanta anys després de la seua mort o declaració de defunció.
- c) Duraran tota la vida de l'autor/a i setanta anys després de la seua mort o declaració de defunció.
- d) Duraran tota la vida de l'autor i huitanta anys després de la seua mort o declaració de defunció.

5.- Respecte de les funcions de comunicació, la Generalitat Valenciana genera la seua temàtica informativa i organitza la seua atenció als periodistes a través de:

- a) Un únic servei centralitzat a Presidència, dependent de la Secretaria Autònoma de Promoció Institucional, Comunicació i Prospectiva.
- b) Un únic servei centralitzat dependent de la Secretaria Autònoma de Prospectiva i Comunicació.
- c) Un servei organitzat en gabinets de premsa localitzats a Presidència i a cadascuna de les conselleries, dependent de la Secretaria Autònoma de Prospectiva i Comunicació.
- d) Un servei organitzat en gabinets de premsa localitzats a Presidència, cadascuna de les conselleries i determinats organismes autònoms o empreses públiques, dependent de la Secretaria Autònoma de Promoció Institucional, Comunicació i Prospectiva.