

# GENERALITAT VALENCIANA

Conselleria de Educaci3n, Cultura y Deporte

## Nota de prensa



[sec.comunicacion@gva.es](mailto:sec.comunicacion@gva.es) | [gva.es](http://gva.es)



1

[sec.comunicacion@gva.es](mailto:sec.comunicacion@gva.es) | [gva.es](http://gva.es)



1



Nota de premsa

IVAM

## IVAM SHOTS PRESENTA UNA SELECCIÓN DE OBRAS ICÓNICAS COMENTADAS POR LOS COMISARIOS DEL MUSEO

- **#IVAMdesdecasa** continua su actividad online con nuevos contenidos en la web del IVAM y sus redes sociales

**València (07.04.20).** IVAM Shots es la nueva iniciativa que lanza el Institut Valencià d'Art Modern (IVAM) para disfrutar del museo desde casa. Se trata de una selección de algunas de las obras más relevantes de la Colección del IVAM comentadas por los propios comisarios del museo en formato breve y que se puede consultar a través de la página web ([ivam.es](http://ivam.es)).

IVAM Shots recorre la historia del arte moderno a través de diversos movimientos artísticos como el pop art, el arte cinético o el art brut y de diferentes disciplinas como la escultura, la pintura o la fotografía.

Entre las obras que conforman esta selección, elegidas por propios conservadores del museo de entre las cerca de 12.000 que componen la Colección del IVAM, resalta la importancia de *Mujer ante el espejo* (1936-37) de Julio González, una escultura móvil de Alexander Calder o uno de los paisajes matéricos de Jean Dubuffet.

Los expertos en arte también han elegido *The Critic Laughs* (1971-1972), uno de los objetos icónicos de la vida cotidiana que reinterpreta Richard Hamilton, una de las fotografías que realizó Robert Frank en 1991 con motivo de su estancia en el Líbano y una pintura de Robert Rauschenberg, una de las figuras más influyentes de la segunda mitad del siglo XX.

En esta primera entrega de IVAM Shots no podían faltar otros formatos que también tienen cabida en la Colección del IVAM, como la mítica revista neoyorquina *Aspen* o las publicaciones que forman parte de la exposición sobre la contracultura en València. A través de este proyecto el IVAM pretende difundir el valor de sus fondos, un patrimonio que atesora fruto de continuas adquisiciones y donaciones acumuladas desde que abrió sus puertas en 1989.

El IVAM ha respondido al cierre de sus puertas por la crisis del coronavirus manteniendo el vínculo con el exterior a través de la página web, las redes sociales y la newsletter. Con el título de #IVAMdesdecaja, el museo ofrece vídeoentrevistas con expertos que comentan las próximas exposiciones, el curso “Ivam para l’art” de arte moderno en internet y diversos materiales de divulgación. Aunque no podamos pasear por sus salas, existe otra forma de visitar el IVAM: en la red.