

NOTA PREMSA_1.06.2015

El IVAM presenta la nueva campaña de Amig@s del museo con ilustraciones de Sento Llobell

El Institut Valencia d'Art Modern (IVAM) ha presentado hoy la campaña "**Hazte amig@ del IVAM**", que ha ilustrado el historietista valenciano Sento Llobell. El director del IVAM, José Miguel G. Cortés, acompañado por Sento Llobell, ha explicado los detalles de este programa que "pretende que la gente vuelva al IVAM, una tarea en la que queremos involucrar a toda la sociedad y a todos los que aman el arte y la cultura".

Sento Llobell ha señalado que "la propuesta de colaborar con el IVAM me pareció fantástica porque significa que el cómic entra en el museo y, a su vez, el IVAM apoya el arte impreso de los tebeos".

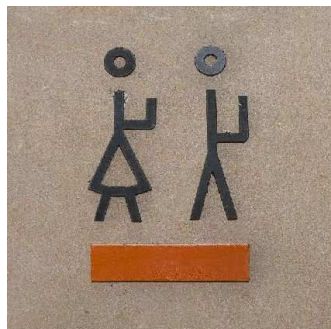
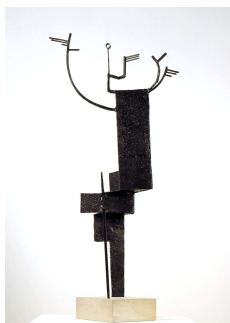
La imagen que ha diseñado para la campaña "es ligera, en blanco y negro y representa un grupo familiar que se dirige hacia el IVAM". Con motivo de la campaña se



han editado dípticos con la información sobre las diferentes categorías de socios. El historietista ha intervenido parte de la fachada del museo con la imagen de la campaña.

Nueva señalética

El director del IVAM también ha presentado la **nueva señalética** que, como elemento fundamental de comunicación, "tiene que cambiar y renovarse para facilitar la visita a los distintos espacios del museo". Los pictogramas y la nueva tipografía se inspiran en la obra del escultor **Julio González, 'Daphné' (1937)**, una de las piezas más importantes de la Colección del museo.



Nueva web

En este esfuerzo del IVAM por renovarse y por hacer más fluida su comunicación con el público se ha diseñado una nueva página web “no sólo para hacerla más atractiva desde un punto de vista estético, sino principalmente para que ganara en funcionalidad”, ha destacado José Miguel G. Cortés.

El nuevo portal facilita la navegación a los usuarios y les permite encontrar fácilmente aquello que están buscando. Se ha realizado en un formato que se adapta a cualquier tipo de soporte: móviles o tabletas. “Hemos incluido un nuevo menú de **Visita**, junto al eslogan **Quedamos en el IVAM** y los submenús: planifica, visita, experimenta, siente, aprende, disfruta y navega, que son los aspectos que pretende ofrecer el nuevo IVAM a los visitantes”.

La página de arranque está encabezada por un **carrusel** en el que destacan los ‘highlights’, las exposiciones o actividades más relevantes que están en cartel, con grandes imágenes, fecha y título, que permiten enlazar con la información más detallada.

José Miguel G. Cortés ha destacado que “la **Colección** tiene un papel importante en el nuevo diseño y, en ese apartado, se incluye la **Consulta de fondos** del IVAM”. En el apartado de **Exposiciones**, se ha incorporado un calendario para acotar las fechas de la consulta y, como novedad, “se incluye la oferta de **contenidos relacionados**, ya sean visitas guiadas, talleres didácticos, nota de prensa o ciclos de cine”, ha explicado el director.

Otra novedad es la incorporación a la página web del IVAM de **vídeos** de su canal de YouTube y el especial hincapié en las redes sociales para fomentarla interactividad con los usuarios y que puedan compartir los contenidos.

Dentro de la nueva web la Biblioteca del IVAM cobra una especial atención. En este sentido, el director del museo ha anunciado que “se va a dotar de más medios a la biblioteca del IVAM para mostrar su inmensa colección y se van a organizar exposiciones relacionados con los fondos documentales”.

Nuevo horario de apertura

La renovación del IVAM también incluye un nuevo horario de apertura de verano de 12’00h a 20’30h “con el objetivo de alargar las tardes para aprovechar las horas de luz solar de la ciudad y facilitar la visita tras la jornada laboral o escolar”, ha destacado Cortés.