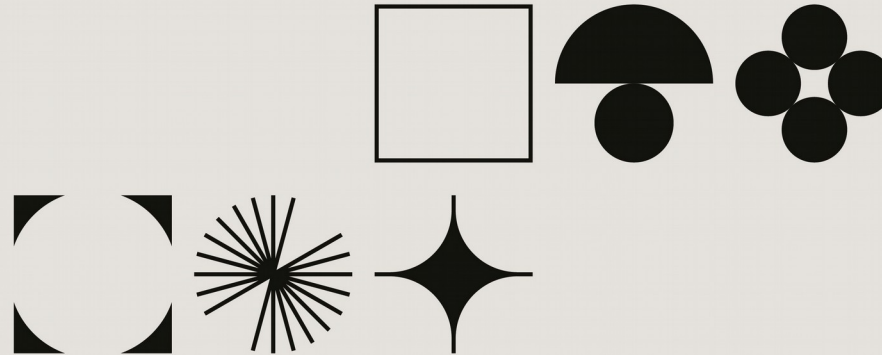


IVAM ALCOI

PRODUCTES
PER A UN MÓN
GLOBAL

UNA EXHIBICIÓ A
L'IVAM D'ALCOI



**DISSENY
VALENCIÀ**

18 SETEMBRE 2020
→ 31 GENER 2021

2009

2019

FITXA DE L'EXPOSICIÓ

Títol

Disseny valencià (2009-2019). Productes per a un món global

175 peces exposades

De 71 estudis/dissenyadors

Produïdes per 92 empreses/editores

Organitza

IVAM

Dates

Del 18 de setembre de 2020 al 18 d'abril del 2021

Lloc

IVAM ALCOI

Comisari

Xavier Giner

Coordinador

Josep Salvador

DISSENY VALENCIÀ (2009-2019). Productes per a un món global

El disseny ocupa hui un lloc cultural que antany va estar reservat només per a l'art, el d'educar la sensibilitat del públic. En aquest sentit, la importància del disseny no radica només en el valor econòmic que promou, ni en el testimoniatge que ofereix de les seues condicions de producció i circulació, sinó que la seua importància radica, sobretot, en la funció d'encarnar valor, valor cultural, a l'ésser el territori en el qual la dinàmica plural i canviant de la sensibilitat de l'època es manifesta. En aquest sentit, el disseny és cultura al mateix temps que serveix a l'educació estètica del públic.

Pensar la societat contemporània és, també, pensar el lloc que l'objecte produït industrialment ocupa com a suport de significació individual i col·lectiva. Els objectes ens representen, són el portadors de les nostres significacions, dels nostres valors, ens fem representar per ells quasi fins al punt de poder arribar a confondre'ns amb ells, a amagar-nos després d'ells. És a dir, els objectes no sols compleixen funcions d'ús, sinó que al mateix temps compleixen funcions de signe, són el mitjà mitjançant el qual diem als altres els qui som al mateix temps que són el mitjà mitjançant el qual ens dotem d'una identitat pròpia. Aquesta transformació en els objectes d'ús ha fet del disseny un element fonamental de l'antropologia cultural de les societats contemporànies.

Però, a més, el disseny ocupa una posició molt particular en el món contemporani perquè se situa en la intersecció entre el gaudi, el consum, i la producció. Efectivament, dissenyar significa proposar solucions desitjables, factibles i rendibles. Aquest lloc d'intersecció de l'afectiu, l'econòmic i el pràctic és la marca del disseny de producte especialment.

L'exposició proposa un recorregut pel disseny de producte valencià des de 2009 fins hui que mostre la seua complexitat i el seu gran valor creatiu en un món que s'ha tornat definitivament global tant per a les petites i mitjanes empreses com per als dissenyadors: et situes on et situes la teua acció es dirigeix a un món que és global.

En aquest sentit, l'exposició no vol ser només un mostrari del que s'ha fet, sinó que, més enllà de la seua sort comercial, la qual cosa ens interessa, a l'hora de seleccionar les peces, és el valor que aporten, el testimoniatge que donen d'aquesta complexitat d'un món global que ha situat als objectes en el centre de la seua dinàmica social i individual.

Finalment, el repte que ens hem proposat en definir el material exposat i la manera de presentar-lo era el de canviar la mirada amb la qual mirem els objectes quotidians per a captar la bellesa que atresoren. El valor d'un objecte no es pot confondre amb el seu preu, bé al contrari, apreciar un objecte és captar el que ens aporta i el lloc que ocupa per a cadascun. En cert sentit podem dir que tot objecte es presenta hui com una promesa de satisfacció al mateix temps que proposa un vincle, l'ús que fem d'aqueixa promesa i d'aqueix vincle determinarà la nostra estima més enllà del seu preu.

Xavier Giner, comisari de la exposició

DISSENY VALENCIÀ (2009-2019). Productes per a un món global



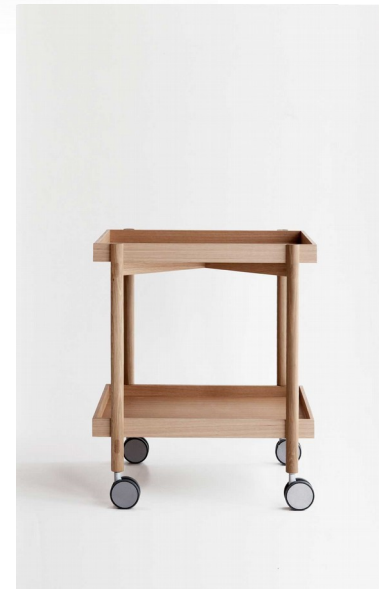
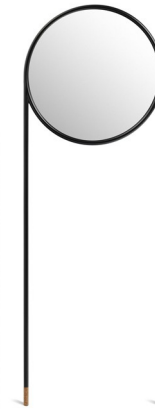
Jarrón *Party Parrot* dissenyat per Inma Bermúdez per a Lladró

DISSENY VALENCIÀ (2009-2019). Productes per a un món global

1. Els objectes del particular al privat (la casa/ l'hàbitat).

Entrar en una casa és travessar una frontera en la qual ens endinsem en el particular. La casa es compon d'espais que modulen el particular, el privat i l'íntim. Estan els espais en els quals ens vam mostrar tal com volem ser vistos, els espais en els quals rebem als familiars i amics, als pròxims; però també estan els espais reservats a nosaltres, als nostres, els espais on cadascun guarda les seues coses, els espais que acumulen mons en el qual se superposen capes de restes i girones de vida viscuda, de vida passada i de vida present. I estan els espais en els quals la privacitat comanda perquè el cos i la higiene són el seu centre

Així l'hàbitat es construeix pels seus usos: els espais per a estar junts, o per a estar fora, per a cuinar o per a menjar, per a jugar o per a dormir, per a estar sol o per a arreglar-se... són espais poblats d'objectes petits i grans, humils i arrogants, funcionals i ornamentals, amagats o visibles, són els objectes els que determinen els usos dels espais: una aixeta, un ambientador de *wc, un llum de suspensió o una trona de bebé, un sofà o una figura de porcellana. Prou canviar els objectes perquè aqueix espai canvie d'ús; n'hi ha prou amb posar una taula perquè al seu voltant s'organitze una vida; n'hi ha prou amb posar una superfície perquè alguna cosa es recolze en l'ella.



Vertical Mirror dissenyat per La Mamba per a Omelette Editorial.

Cadira de ratán Huma Chair dissenyada per Mario Ruiz per a Expormim.

Llum d'exterior Moma dissenyada per Javier Mariscal per a Vondom.

Cambra Mai Tai dissenyada per Odosdesign per a Punt

Productes Luxury Skins Cells de Lavernia Cienfuegos per a Ètnia Cosmetics.

Relloige Neos dissenyat per CulDeSac per a Lorentz

Cadira plegable Quartz creada per Ramón Esteve Estudio per a Vondom

DISSENY VALENCIÀ (2009-2019). Productes per a un món global

2. Peces clau

Aquest espai reuneix una selecció d'objectes que en aquests últims 10 anys han marcat un abans i un després en el disseny de producte.

Bé perquè han generat una nova tipologia d'objectes, bé perquè han reinterpretat un problema de disseny obrint nous camins, bé perquè han generat noves tendències

En aquest espai s'entrecreuen objectes que provenen dels diferents territoris que configuren el disseny de producte: el territori del particular i el privat, el territori d'objectes per a l'espera, l'atenció o el treball, i, finalment, el territori d'objectes per a estar en l'espai públic. Però tots tenen en comú el d'obrir noves vies per al disseny de producte.



Prestatgeria amb carros Literatura Open de Vicent Martínez
Disseny per a Punt i col·lecció de tamborets Naoshima
dissenyats per Emiliana Design Studio per a Vergés Design.

DISSENY VALENCIÀ (2009-2019). Productes per a un món global

3. Els objectes per a l'espera, l'atenció o el treball (l'oficina/ l'escola/ el restaurant/ l'hospital/ l'hotel)

Hi ha una part de l'espai públic que es pot entendre com una extensió de l'hàbitat en el sentit que l'hospitalitat, la comoditat, el confort són valors en els quals es reconeix. Són espais interiors que porten la identitat de qui els promou però que busquen generar en el que els visita o els usa la sensació de pertinença, la sensació d'un nosaltres, són objectes que busquen facilitar aqueix "estar junts" treballant, menjant, esperant, descansant.

Però, a més, aquests objectes han de ser usats per molts moltes vegades i mantindre la seua presència sense deteriorara. Aquests objectes serveixen també per a crear l'atrezzo, l'escenografia en la qual la vida fora de casa transcorre dotant d'identitat diferenciadora als espais, però servint als usos que organitzen aqueixos espais. Aqueixa tensió entre la seua funció de signe i la seua funció d'ús és en aquest territori molt més evident.

Són objectes que es mostren pròxims però que han de respondre a les exigències de la funció: el mobiliari específic i el mobiliari auxiliar en l'oficina o en el restaurant solen ser molt diferents. El mateix ocorre amb els objectes que ens donen serveis, com les màquines de suc, per exemple, que concilien l'exigència funcional amb l'amabilitat en l'ús i la seguretat en el seu maneig.



TNK Flex, cadira d'oficina dissenyada per Marcelo Alegre per a Actiu.

Eco Silla dissenyada per Tiiscar design per a Capdell.

Liquidadora professional Multifruit dissenyada per Zumex.

Biel, paperera dissenyada per Ximo Roca per a Made Design Barcelona.

DISSENY VALENCIÀ (2009-2019). Productes per a un món global

3. Els objectes per a l'espera, l'atenció o el treball (l'oficina/ l'escola/ el restaurant/ l'hospital/ l'hotel)



Col·lecció de panells acústics *Pause* de Perezochando per a Missana

DISSENY VALENCIÀ (2009-2019). Productes per a un món global

4. Els objectes per a estar en l'espai públic (el carrer / la plaça/ el parc)

Hi ha una altra part de l'espai públic en el qual estem solos entre molts, passejant o circulant, però amb aqueixa sensació de soledats reunides que dona el carrer, la plaça o el parc espais en els quals ens ajuntem amb uns altres, però sense sentir que formem un nosaltres.

Són objectes que ens serveixen per a circular, per a protegir, per a cuidar, per a portear, per a subratllar la nostra individualitat també per a estar de pas.

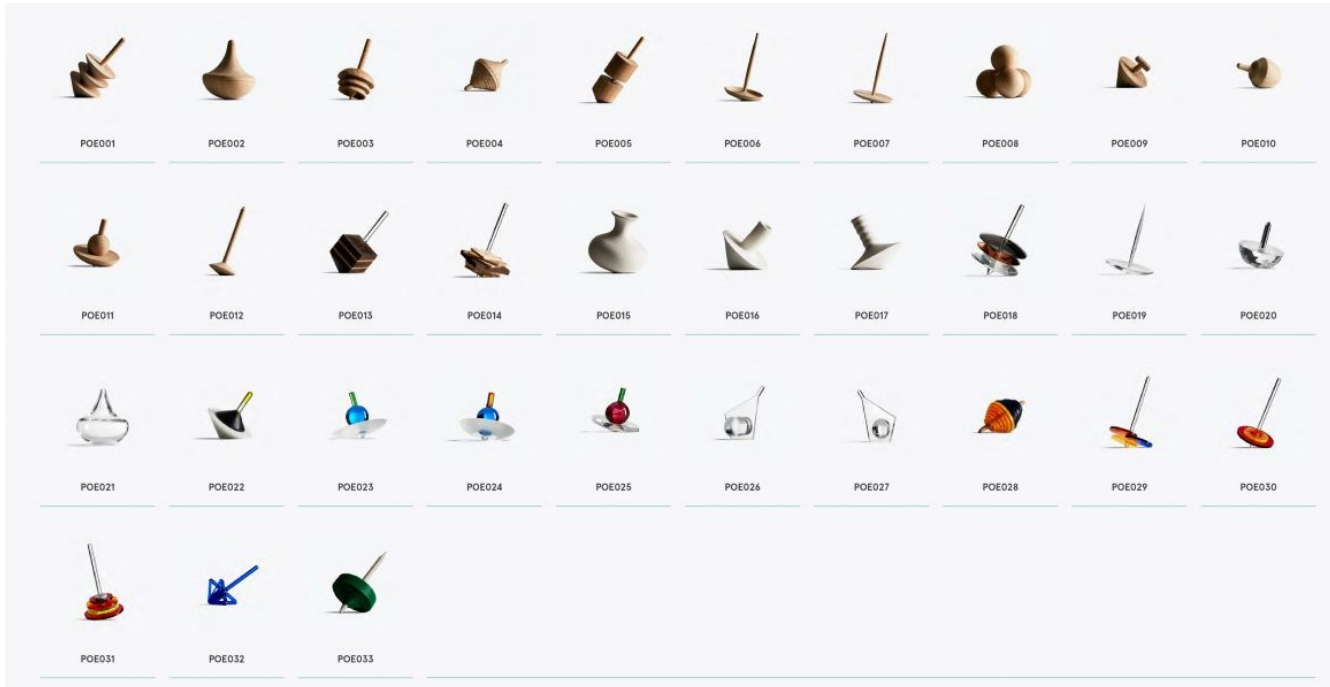


Soft 8, carret de la compra dissenyat per l'oficina de disseny de Rolser.
Cotxe de bebé *Heetee Mayfair* de Samuel García per a Heetee.
Casca plegable *Closca* per a bicicletes dissenyat per Closca Design.



DISSENY VALENCIÀ (2009-2019). Productes per a un món global

5. Fora de sèrie



En aquest apartat trobem peces que formen part de sèries molt curtes o que són peces úniques en les quals prima més que la seua funció d'ús, el seu caràcter de sèrie curta o peça única.

Són peces molt heterogènies entre si que se situen en les zones frontereres del disseny de producte, allí on el disseny de producte s'aproxima a l'artesania per l'alta manualització i destresa dels seus processos però es manté dins del disseny pel concepte que les sosté.

Reflexions/Peonzas de LuisEslavaStudio

DISSENY VALENCIÀ (2009-2019). Productes per a un món global

6. Els novíssims

En disseny el nou és un imperatiu, una exigència irrenunciable. Aquesta exposició recull treballs de quatre generacions de dissenyadors orientats tots per aquesta exigència de crear el nou, de crear una cosa nova.

No obstant això, hem volgut donar visibilitat a la generació més jove amb aquest espai propi en el qual hem recollit una selecció àmplia de joves dissenyadors d'estils i orientacions molt diferents.

Aquest espai és, alhora, una aposta pel futur del disseny de producte valencià i un espai per al diàleg obert amb els dissenyadors de les generacions precedents.

És també un homenatge al gest que va tindre Jose María Castellet en 1970 quan va titular així a la seua antologia de joves poetes.

El temps donarà compte del valor de la selecció realitzada.



Butaca i sofà Hug dissenyats per Cristian Reyes per a Missana.
Col·lecció Dry de tamboret, cadira i butaca dissenyats per Eli Gutiérrez
Studio per a JMM Black Note.
Llum de sobretaula Asterisc de Quatre Cuatros per a LZF Lamps

LLISTAT ESTUDIS DE DISSENY

AGUS KIM STUDIO
ALEGRE DESIGN
ARKOSLIGHT
ARNAU-REYNA
BENJAMIN HUBERT
CARDEOLI
CLOSCA DESIGN
CRISTIAN REYES
CUATRO CUATROS
CULDESAC
DEPARTAMENTO DISEÑO_ROLSER
EDESESTUDIO
ELI-GUTIERREZ STUDIO
EMILIANA DESIGN STUDIO
ENBLANC ESTUDIO
ESTUDI(H)AC
ESTUDIO MLLONGO
ESTUDIO POT
ESTUDIO RAMON ESTEVE
ESTUDIO ZXY
EUGENI QUITLLET
FRAN CANOS STUDIO
GABRIEL TEIXIDÓ
GALLEGA DESIGN
GAZPACHO ESTUDIO
HAYON ESTUDIO
HECTOR DIEGO
HECTOR SERRANO ESTUDIO
INNOAREA DESIGN CONSULTING
INNOVA INDUSTRIAL DESIGN
ISIDRO FERRER
ITEMDESIGNWORKS
JAVIER MARISCAL
JOAN ROJESKI STUDIO

JORGE HERRERA STUDIO
LA MAMBA
LASELVA STUDIO
LAVERNIA & CIENFUEGOS
LUIS ESLAVA STUDIO
MADE STUDIO
MARIO RUIZ
MARIVI CALVO
MARTINEZ MEDINA
MIGUEL HERRANZ
MOUET
MUT DESIGN STUDIO
ODOSDESIGN
OFICINA TECNICA SUAVINEX
PAPILA STUDIO
PATRICIA URQUIOLA
PATRICK NORGUET
PEPE ALBARGUES
PEREZOCHANDO
PIERGIORGIO CAZZANIGA
RAFA DÍAZ
RAMÓN ESTEVE ESTUDIO
RAMOS & BASSOLS
SAMUEL GARCÍA
SANTIAGO SEVILLANO STUDIO
SPUTNIK ESTUDIO
STUDIO INMA BERMÚDEZ
TIISCAR DESIGN
VICENT MARTINEZ DISSENY
VICTORCARRASCO OFFICE
XIMO ROCA DISEÑO
YONOH
ZUMEX_OFICINA TÉCNICA

ACTIVITATS RELACIONADES AMB L'EXPOSICIÓ

COM NAIXEN ELS OBJECTES?

Dinamització col·laborativa de l'exposició “Disseny valencià (2009-2019). Productes per a un món global”. IVAM Alcoi

Prenent el títol de l'obra del dissenyador italià Bruno Munari, “Com naixen els objectes?” es proposa una visita dinamitzada per l'exposició “Disseny valencià (2009-2019). Productes per a un món global “. En un format innovador i adaptat a les necessitats actuals, els grups participants podran endinsar-se en el procés de creació d'un producte, conèixer les sorprenents fases del disseny i la producció d'alguns dels objectes que ens envolten.

Dades pràctiques

- Dates: 1 octubre – 23 gener.
- Horari: de dimecres a divendres a la vesprada en horari d'obertura de l'IVAM Alcoi, prèvia reserva.
- Duració: 1 h aprox.
- Dirigit a: tots els nivells d'Educació Primària, Secundària, Batxiller i d'unes altres. L'activitat s'adaptarà metodològica i pedagògicament a les necessitats educatives especials dels grups de diversitat funcional i també a col·lectius en risc d'exclusió social.
- Aforament màxim: 20 alumnes (grup bombolla)
- Disseny i mediació: Maria dels Plans Iborra Candela

INSCRIPCIONS I MÉS INFO

Per ordre d'inscripció al correu ivam@consultaentradas.com o al telèfon 976004973 (de dilluns a dissabte de 9-20h.)

Es prega puntualitat

*Mesures de seguretat: Durant el curs escolar 2020-2021 oferim la possibilitat de visitar l'IVAM Alcoi fent del museu un entorn obert, acollidor i segur, complint amb totes les mesures de seguretat estipulades però sense deixar de banda la metodologia educativa, l'atenció pedagògica i la relació de confiança i afectes que considerem que han de brindar els equips educatius dels museus pel professorat i el seu alumnat, especialment en aquests moments tan vulnerables.

De cara al correcte funcionament de la visita i per a desenvolupar-la amb total seguretat, totes i tots els assistents majors de 6 anys hauran de fer ús obligatori de la **mascareta durant el temps de l'activitat. Es prega usar gel **hidroalcohòlic abans i després d'aquesta. Es guardarà la distància de seguretat de més de metre i mig entre cada persona. D'emprar materials, aquests hauran estat en quarantena preventiva o hauran sigut desinfectats abans i després de cada sessió i no podran ser compartits, quedant el seu ús circumscrit únicament a qui li siguen assignats.

ACTIVITATS RELACIONADES AMB L'EXPOSICIÓ

VISITES COMENTADES A L'EXPOSICIÓ

Recorreguts per les exposicions de l'IVAM Alcoi

Dades pràctiques

- Exposició: "Disseny valencià (2009-2019). Productes per a un món global".
- Duració: 45' aprox.
- Dirigit a: públic general.
- Aforament màxim: 10 persones.
- Horari: els següents dissabtes a les 12 hores: 19,26 setembre // 3,10,17, 24, 31 octubre // 7,21, 28 novembre // 5 desembre 2020// 9, 16, 23 gener 2021.
- Disseny i mediació: Maria dels Plans Iborra Candela.

INSCRIPCIONS I MÉS INFO

Per ordre d'inscripció en la recepció de la planta baixa, 15' abans de la visita.

Més info al correu ivam@consultaentradas.com o al telèfon 976004973 (de dilluns a dissabte de 9-20h.)

Es prega puntualitat

*Mesures de seguretat: De cara al correcte funcionament de les visites i per a desenvolupar-lo amb total seguretat, totes i tots l'assistents hauran de fer ús obligatori de la mascareta durant el temps de la visita, es pregarà per a fer ús de gel hidroalcohòlic abans de l'inici de la visita i es guardarà la distància de seguretat de més de metre i mig entre cada persona.

