

Richard Hamilton

Interiores Exteriores Objetos Gente



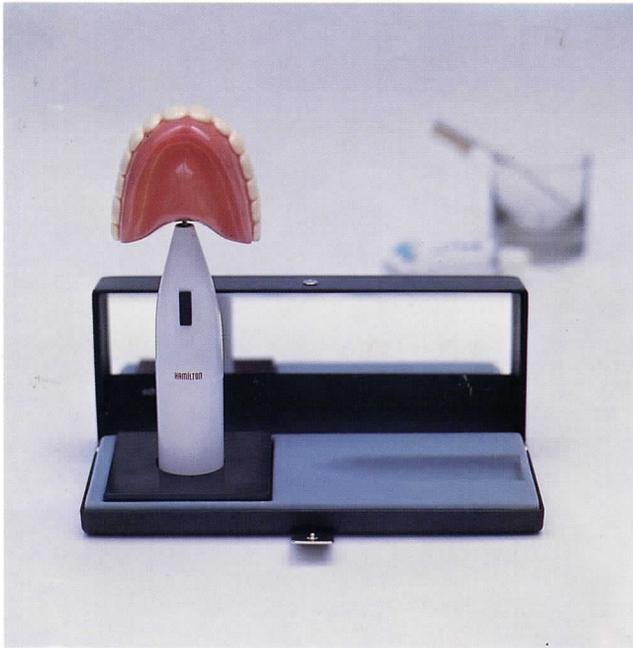
*Proyecto Chicago II, 1969*

RICHARD HAMILTON  
(Londres, 1922)

Expulsado de la Royal Academy School nada más terminar la guerra por “no aprovechar la enseñanza ofrecida”, Richard Hamilton desarrolló un marco analítico para sus obras y una iconografía contemporánea que habría exasperado todavía más a sus detractores académicos.

Durante los primeros años 50, Hamilton se dedicó tanto al diseño de exposiciones en el ICA como a su propia obra. Investigó sobre el entorno de la exposición a partir de la muestra *Growth and Form* (Crecimiento y forma) en el ICA en 1951, y desarrolló sus experiencias en *Man, Machine and Motion* (1955) y *This is Tomorrow* (1956).

Hamilton produjo pocos cuadros durante este tiempo, en parte como resultado de su deliberado sistema de trabajo, en parte debido a sus obligaciones docentes en Newcastle. Sin embargo se convirtió en una figura clave del Independent Group, y el tema de las discusiones del IG encontró un reflejo en su propia obra. El sólido cuestionamiento de la percepción, y la investigación del IG sobre la tecnología, se reflejan en la serie que Hamilton tituló *Transition* de 1954. El tema de la percepción aparece de nuevo en el pasillo Op Art de *The Fun House* (La casa de la risa) en *This is Tomorrow*, y en el entorno abs-



*El crítico ríe, 1971-72*

tracto de plexiglás en *an Exhibit* (una Muestra) que Hamilton realizó con Victor Pasmore en 1957.

Hamilton compartió el interés de Banham por el automóvil y el interés del IG por los anuncios. Estos intereses alimentaron la concepción de sus pinturas a finales de los 50 tales como *Hommage à Chrysler Corp.* (Homenaje a las industrias Chrysler) (1957) o *\$he* (Ella) (1958-61).

Estas obras desarrollaron la investigación de Hamilton sobre la relación del hombre y la mujer con la tecnología, que fueron motivo de *Man, Machine and Motion*. El collage *Just what is it that makes today's home so different, so appealing?* (¿Qué hace a los hogares de hoy tan diferentes, tan atractivos?) presidió el giro hacia una investigación más específica sobre la dinámica de la cultura de consumo por medio de las imágenes publicitarias y en particular su representación de la imagen de la mujer.

La exposición que se presenta en el Centre Julio González del IVAM se ha estructurado a partir de la obra realizada por el artista en la última década, más una selección de pinturas y dibujos de los años sesenta y setenta. Los temas "Interiors, Exteriors, Objects and People", se refieren a "interior, paisaje, naturaleza muerta y retrato", propuestos por el mismo Hamilton que evoca, así, los géneros pictóricos tal como se han desarrollado hasta la actualidad. Una



*Estoy soñando con una blanca Navidad, 1967-68*

articulación de obras que nos aproxima a su característica manera de hacer en la que la iconografía de la sociedad de consumo, tratada con mecanismos asociativos y procedimientos de la publicidad, se manipula con una peculiar técnica heredera del dadaísmo.

Sobre ello ha escrito Dieter Schwarz, comisario de la muestra:

“Hamilton se ejercita con éxito en el vocabulario empleado por la vanguardia en el tratamiento del objeto pictórico –desde el análisis cubista de la proyección de un objeto sobre la superficie del cuadro, a la estética maquinista de la *Glissière* de Picabia y Duchamp–, en *Nature morte* (1950), y finalmente en *Still-life?* (1954), se orienta con energía hacia la tradición de la naturaleza muerta.

La apariencia externa del trabajo de Hamilton se altera fuertemente con el empleo de materiales pictóricos procedentes de los medios de comunicación de masas; no obstante, la formulación se mantiene en los ámbitos circunscritos por los géneros. Como fácilmente se puede adivinar por la tradición de los elementos de collage en la publicidad de productos de uso doméstico, los géneros que predominan son el interior y la naturaleza muerta.

Esta consideración de la obra de Hamilton se podría continuar hasta sus cuadros más recientes. Sin embargo, no es importante remitir estas obras –probablemente de un modo forzado– a uno u otro de los cuatro géneros menciona-



*El hombre de Orange, 1988-90*

dos; las cuestiones que se plantean son más bien éstas: ¿por qué trabaja Hamilton sobre la base de una pintura ordenada según los géneros, una base según la cual habría tantos otros modelos teóricos disponibles? ¿Por qué, de entre el trasfondo de la iconoclastia de Duchamp, determinante para Hamilton, elige precisamente un orden iconográfico para la construcción de su obra? ¿Por qué, después de más de cuarenta años de trabajo artístico en los más diferentes medios, le siguen pareciendo estos géneros de tanta significación, que los elige como algo autoevidente, sin necesidad de comentarios, para la articulación de una gran exposición?

El desarrollo de la pintura de paisaje, del interior y de la naturaleza muerta, y la transformación que experimentó el retrato desde la pintura figurativa medieval, son testimonios de la emancipación histórica de la pintura europea respecto de su función como medio teológico, a la vez que constituyen los fundamentos de los más diferenciados descubrimientos pictóricos formales e iconográficos. Al mismo tiempo, la existencia de los géneros preserva el vínculo de la pintura con aquella central interpretación teológica del mundo; paisaje, interior, naturaleza muerta y retrato son como esquirlas de una imagen verdadera y, por encima de su arbitrariedad alegórica, remiten siempre nuevamente a este modelo”.



*Zig Zag*, 1980

## **IVAM** CENTRE JULIO GONZALEZ

Guillem de Castro, 118 - 46003-VALENCIA  
Tel. (96) 386 30 00 - Fax (96) 332 10 94

De martes a domingo de 11 a 20 horas  
Domingo, entrada gratuita