

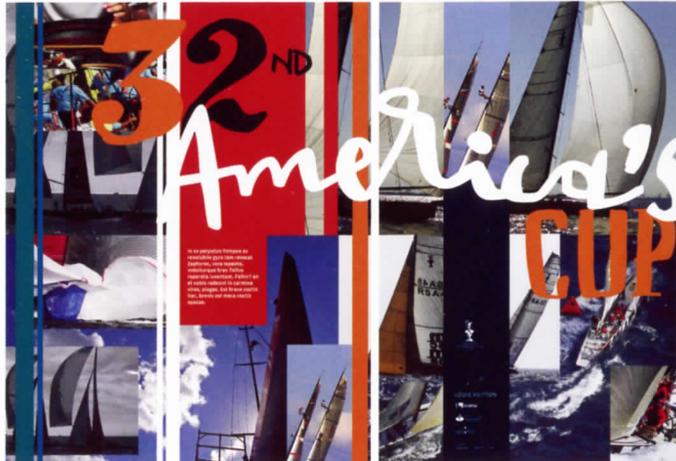
Los soportes y las disciplinas que han intervenido en el diseño de la imagen visual y la comunicación de America's Cup son muy variados, se trata de un proyecto multidisciplinar, como casi todos los que últimamente salen del Estudio Mariscal. Multidisciplinar es un calificativo muy manido hoy en día -hasta el punto de que o eres multi o no eres nada- pero que define muy bien el trabajo de Mariscal y de la gente del estudio.

En su mejor acepción, multidisciplinar sugiere diversidad, libre cruce de fronteras, intercambio cultural y amplitud de horizontes. Las mismas cosas que animan a un narrador de imágenes que cuenta historias fronterizas protagonizadas por personajes que indistintamente pueden ser objetos o sujetos, que lo mismo son emotivos que emocionan, que son por igual tiernos que gamberros. Historias gráficas contadas por un lápiz que no se resiste a dibujar sólo líneas.



Trofeo America's Cup para la temporada 2006

Encarte en prensa para America's Cup. 2005



INSTITUT VALENCIÀ D'ART MODERN
20 ABRIL - 16 JULIO 2006

Guillem de Castro, 118 - 46003 Valencia
Tel. 96 386 30 00 - Fax 96 392 10 94 - E-mail:
ivam@ivam.es <http://www.ivam.es>
De martes a domingo de 10 a 20 horas
Domingo, día del Museo, entrada gratuita
Lunes cerrado

MARISCAL

Narrador de imágenes

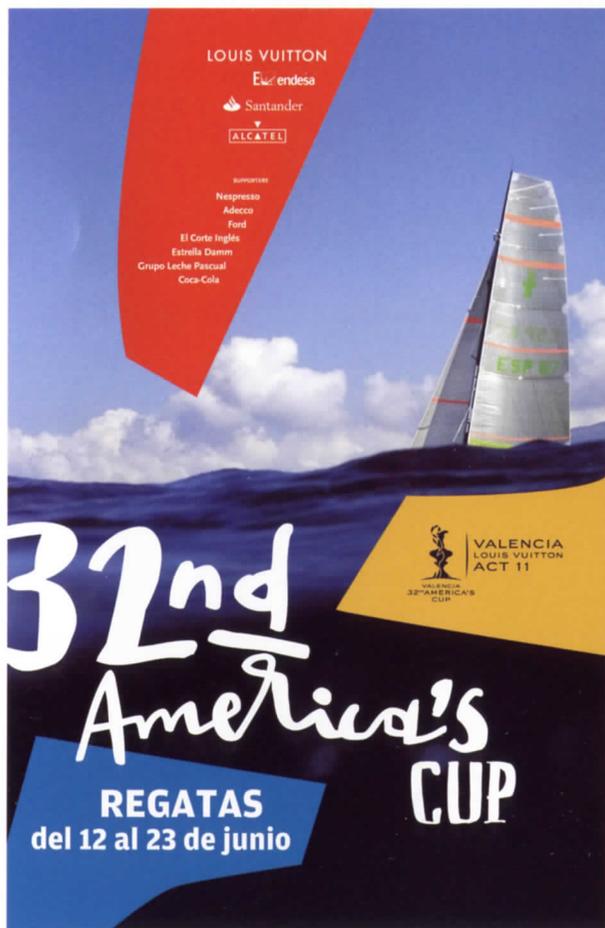
IVAM Institut Valencià d'Art Modern
GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA DE CULTURA, EDUCACIÓ I ESPORT



Aplicaciones en valla de la imagen de America's Cup. 2005

El próximo 20 de abril se inaugura en el Institut Valencià d'Art Modern una exposición en la que, bajo el título *Mariscal. Narrador de imágenes* podrá verse el trabajo que Javier Mariscal y el Estudio Mariscal han realizado para America's Cup. La exposición se inscribe en un ciclo de

Cartel para America's Cup. 2006



exposiciones individuales de diseñadores gráficos valencianos.

El motivo por el que el IVAM ha programado este ciclo, inaugurado con una muestra de Paco Bascuñán, es la consideración del diseño gráfico como uno de los instrumentos culturales con mayor poder de penetración en la comunicación social, contribuyendo a la presencia del arte de vanguardia en la vida cotidiana. Coincidiendo con la exposición, el IVAM publicará un catálogo que recoge parte de la amplia trayectoria de Mariscal y el Estudio.

Mariscal. Narrador de imágenes muestra el trabajo de imagen visual y comunicación que se viene desarrollando desde el año 2005 para la 32ª edición de America's Cup y que se prolongará hasta 2007. Al hacer el encargo, la organización expresó su deseo de dar al evento una gran difusión a través de una imagen que lograra ser coherente en todas las manifestaciones de AC durante sus tres años de duración.

El concepto gráfico transmite sus valores más destacados: emoción, desarrollo tecnológico y trascendencia deportiva, cultural y social. Para este evento tan sofisticado y singular se ha optado por un tratamiento gráfico en el que, como si de un evento artístico se tratara, las leyendas son gestuales, escritas con un pincel grueso y trazo vigoroso, y las fotografías se cortan y encuadran hasta la abstracción, para expresar la fuerza de la competición, del mar, del cielo, de las quillas de los barcos rompiendo el agua y

formando espuma, sugiriendo la actividad frenética de los tripulantes, la velocidad, la competitividad y la tecnología punta.

Para transmitir la mediterraneidad y valencianidad de la 32 edición se han utilizado azules mediterráneos, naranjas luminosos, amarillos calientes, arenas, azules... (colores que impregnan la retina del valenciano Javier Mariscal). La técnica del collage ha inspirado la composición, por ser un lenguaje que, al contrario que la fotografía, emociona más que describe, explica más que ilustra y evoca más que cuenta.

Señalización para el Puerto America's Cup. Valencia. 2006

