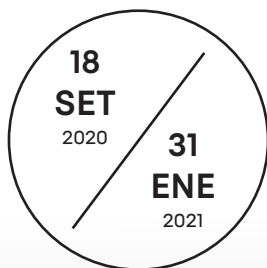


Diseño valenciano

2009-2019

Productos para un
mundo global



IVAMALCOI

Diseño valenciano (2009-2019)

Productos para un mundo global



SOFT 8, carrito de la compra diseñado por la oficina de diseño de ROLSER.

El diseño ocupa hoy un lugar en la cultura que antaño estuvo reservado solo para el arte, el de educar la sensibilidad del público. En este sentido, la importancia del diseño no radica solo en el valor económico que promueve, ni en el testimonio que ofrece de sus condiciones de producción y circulación, sino que su importancia estriba, sobre todo, en la función de encarnar valor, valor cultural, al ser el territorio en el que la dinámica plural y cambiante de la sensibilidad de la época se manifiesta. Visto así, el diseño es cultura al tiempo que sirve a la educación estética del público.

Pensar la sociedad contemporánea es, también, pensar el lugar que el objeto producido industrialmente ocupa como soporte de significación individual y colectiva. Los objetos nos representan, son los portadores de nuestras significaciones, de nuestros valores, nos hacemos representar por ellos casi hasta el punto de poder llegar a confundirnos con ellos, a escondernos tras ellos. Es decir, los objetos no solo cumplen funciones de uso, sino que asimismo cumplen funciones de *signo*, son el medio a través del cual decimos a los otros quienes somos y con el que nos dotamos de una identidad propia. Esta transformación en los objetos de uso ha hecho del diseño un elemento fundamental de la antropología cultural de las sociedades contemporáneas.

Pero, además, el diseño ocupa una posición muy particular en el mundo contemporáneo porque se sitúa en la intersección entre el disfrute, el consumo y la producción. Efectivamente, diseñar significa proponer soluciones deseables, factibles y rentables. Este lugar de intersección de lo afectivo, lo económico y lo práctico es la marca del diseño de producto.

La exposición propone un recorrido por el diseño de producto valenciano, desde 2009 hasta hoy, que muestre su complejidad y su gran valor creativo en un mundo que se ha vuelto definitivamente global tanto para las pequeñas y medianas empresas como para los diseñadores: te ubiques donde te ubiques tu acción se dirige a un mundo que es global.

En este sentido, la exposición no quiere ser solo un muestrario de lo que se ha hecho, sino que, más allá de su suerte comercial, lo que nos interesaba, a la hora de seleccionar las piezas, es el



BOB, conjunto de elementos de limpieza diseñado por Inma Bermúdez para SP.BERNER.

valor que aportan, el testimonio que dan de esta complejidad de un mundo global que ha colocado los objetos en el centro de su dinámica social e individual.

Por último, el reto que nos hemos propuesto al definir el material expuesto y el modo de presentarlo es el de cambiar la mirada con la que contemplamos los objetos cotidianos para captar la belleza que atesoran. El valor de un objeto no se puede confundir con su precio, bien al contrario, apreciar un objeto es captar lo que nos aporta y el lugar que ocupa para cada uno. De alguna manera, podemos decir que todo objeto se presenta hoy como una promesa de satisfacción al tiempo que propone un vínculo, y el uso que hagamos de esa promesa y de ese vínculo determinará nuestra estima más allá de su precio.

La exposición se organiza alrededor de 6 ejes que se entrecruzan y suceden durante el recorrido.

1. LOS OBJETOS DE LO PARTICULAR Y LO PRIVADO (la casa / el hábitat)

Entrar en una casa es cruzar una frontera a través de la que nos adentramos en lo particular. La casa se compone de espacios que modulan lo particular, lo privado y lo íntimo. Están los espacios en los que nos mostramos tal y como queremos ser vistos, los espacios en los que recibimos a los familiares y amigos, a los próximos; pero también están los espacios reservados a nosotros, a los nuestros, los espacios donde cada uno guarda sus cosas, los espacios que acumulan mundos en los que se superponen capas de restos y girones de vida vivida, de vida pasada y de vida presente. Y están los espacios en los que la privacidad impera porque el cuerpo y la higiene son su centro.

Así, el hábitat se construye por sus usos: los espacios para estar juntos o para estar fuera, para cocinar o para comer, para jugar o para dormir, para estar solo o para arreglarse... son espacios poblados de objetos pequeños y grandes, humildes y arrogantes, funcionales y ornamentales, escondidos o visibles; son los objetos los que determinan los usos de los espacios: un grifo, un ambientador de WC, una lámpara de suspensión o una trona de bebé, un sofá o una figura de porcelana. Basta con cambiar los objetos para que ese espacio cambie de uso, basta con poner una mesa para que a su alrededor se organice una vida, basta con poner una superficie para que algo se apoye en ella.

En el hábitat los objetos son el atrezo para una vida, sirven a la construcción de la *escenografía* en la que nuestra vida transcurre.

Los objetos del hábitat están ahí, esperando a ser usados, y esa función de “estar ahí esperando a realizarse en su uso”, esa pura presencia, organiza tanto nuestra existencia como su uso. Así, la lámpara apagada es pura presencia, como la vajilla que espera en el armario o el ambientador que, discreto, espera el tiempo de su función, y mientras esperan están ahí, creando el ambiente en el que nuestra vida transcurre.

Los objetos del hábitat hay que observarlos tanto en su pura presencia como en el uso efectivo que les damos. Es ahí, en el lugar que ocupan y en el uso que les damos, donde se juega de verdad su sentido y su función.

Presentamos una selección de objetos que recorren los distintos territorios del hábitat, organizados en dos espacios:

En el exterior del edificio hemos ubicado los objetos del territorio *out*, los que nos permiten estar *fuera* con ese estilo que lleva el sello del paisaje y el clima, de la conversación y el sosiego.

En la sala se encuentran los objetos del territorio *in*, los objetos que conforman el *interior*, el territorio de lo particular y lo privado.

2. LOS OBJETOS PARA LA ESPERA, LA ATENCIÓN O EL TRABAJO (la oficina / la escuela / el restaurante / el hospital / el hotel)

Hay una parte del espacio público que se puede entender como una extensión del hábitat en el sentido de que la hospitalidad, la comodidad o el confort son valores en los que se reconoce. Son espacios interiores que llevan la identidad de quien los promueve pero que buscan generar en quien los visita o los usa la sensación de pertenencia, la sensación de un nosotros, son



TNK FLEX, silla de oficina diseñada por Marcelo Alegre para ACTIU.



objetos que buscan facilitar ese “estar juntos” trabajando, comiendo, esperando, descansando.

Pero, además, estos objetos deben ser usados muchas veces por muchos y mantener su presencia sin deteriorarse. Estos objetos sirven también

para crear el atrezzo, la escenografía en la que la vida fuera de casa transcurre dotando de identidad diferenciadora a los espacios, pero sirviendo a los usos que organizan esos espacios. Esa tensión entre su función de signo y su función de uso es en este territorio mucho más evidente.

Son objetos que se muestran próximos pero que deben responder a las exigencias de la función: el mobiliario específico y el mobiliario auxiliar en la oficina o en el restaurante suelen ser muy diferentes. Lo mismo ocurre con los objetos que nos dan servicios, como las máquinas de zumos, por ejemplo, que concilian la exigencia funcional con la amabilidad en el uso y la seguridad en su manejo.

3. LOS OBJETOS PARA ESTAR EN EL ESPACIO PÚBLICO (la calle / la plaza / el parque)

Hay otra parte del espacio público en el que estamos solos entre muchos, paseando o circulando, pero con esa sensación de soledades reunidas que da la calle, la plaza o el parque, espacios en los que nos juntamos con otros, pero sin sentir que formamos un nosotros.

Son objetos que nos sirven para circular, para proteger, para cuidar, para portear, para subrayar nuestra individualidad y también para estar de paso.

4. PIEZAS CLAVE

Este espacio reúne una selección de objetos que en estos últimos diez años han marcado un antes y un después en el diseño de producto. Bien porque han generado una nueva tipología de objetos, bien porque han reinterpretado un problema de diseño abriendo nuevos caminos, bien porque han generado nuevas tendencias

En este espacio se entrecruzan objetos que provienen de los diferentes territorios que configuran el diseño de

MAHÉ, cubertería
diseñada por Santiago
Sevillano para ETERNUM.



Colección WEAVE,
diseñada por Vicent
Martínez para POINT.

producto: el territorio de lo particular y lo privado, el territorio de objetos para la espera, la atención o el trabajo, y, por último, el territorio de objetos para estar en el espacio público. Pero todos tienen en común que abren nuevas vías para el diseño de producto.

5. FUERA DE SERIE

Aquí nos encontramos con piezas que forman parte de series muy cortas o que son piezas únicas en las que prima, más que su función de uso, su carácter de serie corta o pieza única. Son piezas muy heterogéneas entre sí que se sitúan en las zonas fronterizas del diseño de producto,

allí donde el diseño de producto se aproxima a la artesanía por la alta manualización y destreza de sus procesos pero que se mantiene dentro del diseño por el concepto que las sostiene.

6. LOS NOVÍSIMOS

En diseño lo nuevo es un imperativo, una exigencia irrenunciable. Esta exposición recoge trabajos de cuatro generaciones de diseñadores, orientados todos ellos por esta exigencia de crear algo nuevo.

Sin embargo, hemos querido dar visibilidad a la generación más joven con este espacio propio, en el que hemos reunido una amplia selección de jóvenes diseñadores de estilos y orientaciones muy diferentes.

Este espacio es, a la vez, una apuesta por el futuro del diseño de producto valenciano y un espacio para el diálogo abierto con los diseñadores de las generaciones precedentes.

Es también un homenaje al gesto que tuvo Josep Maria Castellet en 1970 cuando tituló así a su antología de jóvenes poetas.

El tiempo dará cuenta del valor de la selección realizada.

El hecho de que la exposición sea en la sede del IVAM en Alcoi permite rendir un homenaje a esta ciudad, que fue uno de los focos de la revolución industrial en España a finales del siglo XIX, así como a las comarcas del interior alicantino, que han mantenido viva hasta hoy una gran tradición de empresas productivas e innovadoras con un fuerte espíritu exportador en un mundo global y que han hecho del diseño un instrumento fundamental de su éxito.



BIEL, papelería diseñada
por Ximo Roca
para MADE DESING
BARCELONA.

Miércoles* - Sábado
11.00 - 14.00h
17.00 - 20.00h
Domingos y festivos
11.00 - 14.00h

*miércoles por la mañana sólo
visitas escolares concertadas

     #IVAMdisseny



Lámpara Candelabro, diseñada por **Marivi Calvo** para LZF Lamps.

IMAGEN PORTADA
Banco **INTERSECCIONES**,
diseñado por **Ramón Esteve**
para NERINEA.