

CURSO DE INVIERNO: MERCADO Y VALORACIÓN DE ARTE CONTEMPORÁNEO: CURSO DE INTRODUCCIÓN.

4 sesiones de 5 horas.

OBJETIVOS DEL CURSO:

- Proporcionar al alumno una visión general y clara sobre el funcionamiento del mercado del arte contemporáneo y los agentes que operan en él en la actualidad, desde una perspectiva práctica y real, planteada por un profesional en activo, para que el alumno pueda comprender el valor que puede llegar a alcanzar una obra de arte basándose en esos conocimientos.
- Introducir a los alumnos en la valoración de arte contemporáneo con conceptos básicos y ejemplos prácticos, para que el alumno sea capaz de ponerlos en práctica.

ESTRUCTURA DE LOS ESTUDIOS

SESIÓN 1: INTRODUCCIÓN AL MERCADO DEL ARTE

- Presentación del curso
- Introducción al Mercado del arte y los agentes que operan en él
- ¿Cómo funciona el mercado del arte?
- Mercado del arte Nacional e Internacional
- Análisis del mercado del arte Contemporáneo en la última década

SESIÓN 2: LOS PRINCIPALES AGENTES DEL MERCADO DEL ARTE I

- La cotización y la marca del artista
- El artista multitasking
- Las galerías y las ferias de arte como generadores de tendencias
- Globalización, mercado y las casas de subastas
- El comisario, el crítico y la exposición
- ¿Coleccionar como inversión?
- Los demás agentes del mercado del arte

SESIÓN 3: APROXIMACIÓN A LA VALORACIÓN DE ARTE

- Situación actual del mercado del arte
- Mercado del arte y tasación. El valor de arte
- Tasación, el valor de arte.
- El informe de tasación
- Metodología de valoración I

SESIÓN 4: APROXIMACIÓN A LA VALORACIÓN DE ARTE

- Metodología de valoración II
- Valorar una obra de arte: casos prácticos