

PRIMER EJERCICIO DE LA FASE DE OPOSICIÓN\_TEST

PLAZA DE JEFE/A DE COMUNICACIÓN

CUESTIONARIO A

Parte general del temario

**1.**

**De acuerdo con la Ley 1/2018, de 9 de febrero, de la Generalitat, reguladora de l'Institut Valencià d'Art Modern (IVAM), ¿a quién compete la suscripción de los comodatos para la cesión de una obra de arte en un espacio administrativo de la Generalitat?**

**A**-A la Gerencia.

**B**-Al Consejo Rector, previa deliberación del Consejo Asesor.

**C**-A la Presidencia del Consejo Rector.

**D**-A la Dirección.

**2.**

**De acuerdo con la Ley 1/2018, de 9 de febrero, de la Generalitat, reguladora de l'Institut Valencià d'Art Modern (IVAM), el Consejo Rector está presidido por:**

**A**-La Dirección del IVAM.

**B**-Quien ocupe el puesto de Secretario o Secretaria Autonómico de Cultura

**C**-Quien ocupe el puesto de la Presidencia de la Generalitat.

**D**-Quien ocupe el puesto de Conseller o Consellera en la Conselleria con competencias en materia de Cultura.

**3.**

**De acuerdo con la Ley 1/2018, de 9 de febrero, de la Generalitat, reguladora de l'Institut Valencià d'Art Modern (IVAM), la persona que ocupa la Secretaría Autonómica de Cultura:**

**A**-Preside el Consejo Rector del IVAM

**B**-Preside el Consejo Asesor del IVAM

**C**-Preside el Consejo Asesor por delegación

**D**-Ocupa la vicepresidencia del Consejo Rector.

**4.**

**De acuerdo con la Ley 1/2018, de 9 de febrero, de la Generalitat, reguladora de l'Institut Valencià d'Art Modern (IVAM), son órganos rectores del IVAM:**

- A**-La presidencia, el Consejo Rector, el Consejo Asesor, la Dirección y la Gerencia.
- B**-El Consejo Rector, el Consejo Asesor y la Dirección.
- C**-El Consejo Rector, la Dirección y la Gerencia.
- D**-La presidencia, el Consejo Rector y el Consejo Asesor.

**5.**

**De acuerdo con el art.12 de la Ley 1/2018, de 9 de febrero, de la Generalitat, reguladora de l'Institut Valencià d'Art Modern (IVAM), las relaciones protocolarias e institucionales del museo, son competencia de:**

- A**-Quien ostente la presidencia del IVAM.
- B**-La Dirección y la Gerencia, en función de la naturaleza administrativa o política del asunto.
- C**-La Dirección, sin perjuicio de las competencias de la Presidencia.
- D**-La Dirección y la Presidencia.

**6.**

**De acuerdo con la Ley 1/2018, de 9 de febrero, de la Generalitat, reguladora de l'Institut Valencià d'Art Modern (IVAM), la adquisición de obras de arte:**

- A**-Es aprobada por el Consejo Rector, a propuesta de la Dirección, previo informe del Consejo Asesor.
- B**-Es aprobada por el Consejo Rector, a propuesta de la Gerencia, previo informe del Consejo Asesor.
- C**-Es aprobada por el Consejo Asesor, e informada después al Consejo Rector.
- D**-Es aprobada por el Consejo Asesor.

**7.**

**Según el artículo 10 de la Ley 1/2018, de 9 de febrero, de la Generalitat, reguladora del Institut Valencià d' Art Modern (IVAM), las sesiones ordinarias del Consejo Asesor:**

- A-**Se celebrarán, al menos, dos veces al año.
- B-**Se celebrarán, al menos, tres veces al año.
- C-**Se celebrarán dos veces al año.
- D-**Se celebrarán, al menos, una vez al año.

**8.**

**Según el artículo 11 de la Ley 1/2018, de 9 de febrero, de la Generalitat, reguladora del Institut Valencià d' Art Modern (IVAM), la Gerencia del IVAM:**

- A-**Será nombrada y cesada por decreto del Consell, a propuesta de una persona representante de la Conselleria competente en materia de hacienda y del sector público instrumental designada por su titular y con el rango mínimo de director general.
- B-**Será nombrada y cesada por decreto del Consell, a propuesta de la persona representante del ministerio con competencias en materia de cultura.
- C-**Será nombrada y cesada por decreto del Consell, a propuesta del Consejo Asesor.
- D-**Será nombrada y cesada por decreto del Consell, a propuesta de la persona titular de la Conselleria con competencia en materia de cultura.

**9.**

**Según el artículo 12.1 de la Ley 1/2018, de 9 de febrero, de la Generalitat, reguladora del Institut Valencià d' Art Modern (IVAM), no es una función de la Dirección del IVAM:**

- A-**La preparación del plan anual de actividades y la presentación de la memoria anual.
- B-**La dirección económico-administrativa del instituto de conformidad con lo acordado por el Consejo Rector.
- C-**La dirección artística del instituto de conformidad con lo acordado por el Consejo Rector.
- D-**La ejecución de los acuerdos del Consejo Rector y del Consejo Asesor.

**10.**

**Todos los ciudadanos españoles que tengan o adquieran vecindad administrativa en cualquiera de los municipios de la Comunitat Valenciana:**

- A**-Formarán el pueblo valenciano.
- B**-Compartirán la vida social y cultural del pueblo valenciano.
- C**-Gozarán de la condición política de valencianos.
- D**-Tendrán los mismos derechos y estarán sujetos a las obligaciones propias de los valencianos.

**11.**

**El derecho a una buena administración y el acceso a los documentos de las instituciones y administraciones públicas valencianas:**

- A**-Será regulado por una Ley de Les Corts, sin perjuicio de lo que dispone la legislación básica del Estado.
- B**-Será garantizado por la Generalitat, de acuerdo con la legislación del Estado.
- C**-Será velado por los poderes públicos en cumplimiento de los derechos reconocidos en La Constitución Española y en el ordenamiento de la Unión Europea.
- D**-Será aplicado con independencia de donde se resida o quien ostente la vecindad civil valenciana conforme a las normas del Título Preliminar del Código Civil.

**12.**

**-La Ley electoral Valenciana, garantizará un mínimo de:**

- A**-Quince diputados por cada circunscripción provincial.
- B**-Veinte diputados por cada circunscripción provincial.
- C**-Veinticinco diputados por cada circunscripción provincial.
- D**-Treinta diputados por cada circunscripción provincial.

**13.**

**El President de la Generalitat, con el acuerdo previo del Consell, podrá ordenar la disolución de Les Corts:**

- A-**Mediante Ley Orgánica.
- B-**Mediante Proposición de Ley.
- C-**Mediante Decreto.
- D-**Mediante Proyecto de Ley.

**14.**

**En relación a la Administración de Justicia, exceptuada la militar, corresponde a la Generalitat:**

- A-**La resolución de las cuestiones entre órganos jurisdiccionales en la Comunitat Valenciana.
- B-**El conocimiento de los recursos de casación y de revisión para la unificación de la doctrina cuando afecten exclusivamente a normas emanadas de la Comunitat Valenciana.
- C-**El derecho de gracia y la organización y el funcionamiento del Ministerio Fiscal.
- D-**Coadyuvar en la organización de los Tribunales consuetudinarios y tradicionales, en especial en la del Tribunal de las Aguas de la Vega de Valencia.

**15.**

**Según el artículo 50 del Estatuto de Autonomía de la Comunitat Valenciana, en el marco de la legislación básica del Estado, y, en su caso, en los términos que la misma establezca, corresponde a la Generalitat el desarrollo legislativo y la ejecución de la siguiente materia:**

**A**-Patrimonio histórico, artístico, monumental, arquitectónico, arqueológico y científico, sin perjuicio de lo que dispone el número 28 del apartado 1 del artículo 149 de la constitución Española.

**B**-Archivos, bibliotecas, museos, hemerotecas y demás centros de depósito que no sean de titularidad estatal.

**C**-Régimen jurídico y sistema de responsabilidad de la administración de la Generalitat y de los entes públicos dependientes de ésta, así como el régimen estatutario de sus funcionarios.

**D**-Investigación y Academias cuyo ámbito principal de actuación sea la Comunitat Valenciana.

**16.**

**El Consell del Audiovisual de la Comunitat Valenciana, se creará:**

**A**-Mediante una Ley de Les Corts.

**B**-Mediante una Ley del Consell.

**C**-Mediante una Ley Estatal.

**D**-Mediante Ley Orgánica.

**17.**

**Señale la respuesta correcta en relación con la figura del President de la Generalitat:**

A-El President de la Generalitat no es responsable políticamente ante Les Corts.

B-El cargo de President de la Generalitat es compatible con cualquier actividad profesional o mercantil.

C-Su nombramiento se publicará en el Boletín Oficial del Estado y en el Diari Oficial de la Comunitat Valenciana en el plazo de diez días.

D-Comenzará a ejercer sus funciones a partir del día de su nombramiento por el Rey.

**18.**

**De acuerdo con el artículo 44.1 de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Consell, el Consell, a través del President, realizará ante Les Corts, en el primer pleno del primer periodo ordinario de sesiones anual en el mes de septiembre:**

- A-Un debate General.
- B-El debate de investidura.
- C-Una declaración de política general.
- D-La aprobación de resoluciones.

**19.**

**Señale la respuesta correcta en relación con la moción de censura:**

- A-Deberá ser propuesta al menos por una tercera parte de los Diputados.
- B-Dentro de los diez días siguientes a la presentación podrán presentarse mociones alternativas.
- C-La moción de censura no podrá ser votada hasta que transcurran como mínimo cinco días desde su presentación.
- D-Para su aprobación se requiere el voto favorable de la mayoría simple de los miembros de Les Corts.

**20.**

**Según lo establecido en el artículo 53 de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, procederá la subdelegación legislativa:**

- A-En aquellos casos en que se requiera una mayoría cualificada para su aprobación.
- B-Cuando la delegación legislativa se refiera al régimen electoral.
- C-Cuando la delegación afecte al desarrollo de los derechos fundamentales.
- D-En ningún caso procederá la subdelegación legislativa.

**21.**

**Según lo establecido en el artículo 57 de la Ley 5/1983, del Consell:**

**A**-Cuando un proyecto de ley o una enmienda fueren contrarias a una delegación legislativa en vigor, Les Corts están facultadas para oponerse a su tramitación.

**B**-Cuando una proposición de Ley o una enmienda fueren contrarias a una delegación legislativa en vigor, Les Corts están facultadas para oponerse a su tramitación.

**C**-Cuando un proyecto de ley o una enmienda fueren contrarias a una delegación legislativa en vigor, el Consell está facultado para oponerse a su tramitación.

**D**-Cuando una proposición de Ley o una enmienda fueren contrarias a una delegación legislativa en vigor, el Consell está facultado para oponerse a su tramitación.

**22.**

**Según lo establecido en el artículo 59 de la Ley 5/1983, del Consell y en el artículo 23 del Estatut d' Autonomía de la Comunitat Valenciana, ¿Quién declarará disueltas Les Corts y convocará elecciones?:**

**A**-La Mesa de Les Corts.

**B**-El President de la Generalitat.

**C**-El Consell.

**D**-El President de Les Corts.

**23.**

**Según el artículo 63 de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Consell, las delegaciones realizadas por órganos del nivel administrativo requerirán autorización previa:**

**A**-De Les Corts.

**B**-Del Conseller.

**C**-Del órgano superior del departamento.

**D**-Del Director General.

**24.**

**Según el artículo 67 de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Consell, los órganos superiores del departamento son:**

- A**-El President de la Generalitat y los Consellers.
- B**-Los Directores generales y los Secretarios autonómicos.
- C**-El Conseller y los Secretarios autonómicos.
- D**-Los Subsecretarios.

**25.**

**A los efectos de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se considera que no forman parte del sector público:**

- A**-La Administración General del Estado, las Administraciones de las Comunidades Autónomas y las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla.
- B**-Las Diputaciones Forales.
- C**-Las Entidades que integran la Administración Local.
- D**-Las sociedades mercantiles

**26.**

**De los siguientes, son contratos privados los contratos celebrados por una Administración Pública que tengan por objeto:**

- A**-La suscripción a revistas, publicaciones periódicas y bases de datos.
- B**-La concesión de servicios públicos.
- C**-Los contratos de colaboración entre el sector público y el sector privado.
- D**-La adquisición de suministros.

**27.**

**Según la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, las personas jurídicas:**

- A-**Podrán ser adjudicatarias de cualquier tipo de contratos sin limitaciones.
- B-**Solo podrán ser adjudicatarias de contratos cuyas prestaciones estén comprendidas dentro de los fines, objeto o ámbito de actividad que, a tenor de sus estatutos o reglas fundacionales, les sean propios.
- C-**Solo podrán ser adjudicatarias de los contratos de obras, de concesión de obras y de concesión de servicios.
- D-**Solo podrán ser adjudicatarias de contratos sujetos a una regulación armonizada.

**28.**

**La clasificación de las empresas tendrá una vigencia de:**

- A-**Dos años.
- B-**Tres años.
- C-**Cinco años.
- D-**Indefinida, en tanto se mantengan por el empresario las condiciones y circunstancias en que se basó su concesión.

**29.**

**En los acuerdos marco y en los sistemas dinámicos de adquisición, el importe de la garantía provisional, de exigirse, estará limitada al:**

- A-**3% el valor estimado del contrato.
- B-**5% del valor estimado del contrato.
- C-**7% del valor estimado del contrato.
- D-**10% del valor estimado del contrato.

**30.**

**Los pliegos de prescripciones técnicas deberán aprobarse:**

**A**-En todo caso, previamente a la autorización del gasto, conjuntamente a la licitación del contrato.

**B**-Una vez adjudicado el contrato.

**C**-Conjuntamente con la autorización del gasto y la licitación del contrato.

**D**-Previamente a la autorización del gasto o conjuntamente con ella, y siempre antes de la licitación del contrato, o de no existir esta, antes de su adjudicación.

Parte específica del temario

**31.**

**¿Cuándo fue creado el IVAM?**

**A-** Por Decreto de 30 de diciembre de 1986, del Consell de creación del ente de derecho público "Instituto Valenciano de Arte Moderno".

**B-** Por Decreto de 30 de diciembre de 1996, del Consell por el que se escinde el Instituto Valenciano de Arte Moderno del hasta entonces Instituto Valenciano de las Artes Escénicas, Cinematográficas y Museísticas.

**C-** Por Ley 9/1986, de 30 de diciembre, por la que se crean los Entes de Derecho Público "Instituto Valenciano de Artes Escénicas, Cinematografía y Música" e "Instituto Valenciano de Arte Moderno".

**D-** Por Ley 9/1996, de 30 de diciembre, por la que se escinde el Instituto Valenciano de Arte Moderno del hasta entonces Instituto Valenciano de las Artes Escénicas, Cinematográficas y Museísticas.

**32.**

**La colección permanente del IVAM:**

**A-** Está compuesta por más de 11.000 obras de pintura de las primeras décadas del siglo XX.

**B-** Ha sido creada a través de donaciones de particulares y de herederos de artistas valencianos, lo que ha hecho innecesaria la compra de obras, salvo la adquisición inicial cuando se fundó el IVAM.

**C-** Por su elevado número, destacan en la colección permanente del IVAM las obras de Joaquín Sorolla y de Joan de Joanes.

**D-** Cuenta con un patrimonio artístico de distintas geografías y contextos culturales, no sólo valencianos.

**33.**

**En relación con el derecho de información, según la Constitución Española se reconocen y protegen los siguientes derechos:**

**A-** A comunicar o recibir libremente información veraz por los medios de comunicación regulados.

**B-** A comunicar libremente información por cualquier medio de difusión.

**C-** A comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión.

**D-** A recibir libremente todo tipo de información por los medios de comunicación regulados.

**34.**

**El derecho a expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción reconocido en el artículo 20.**

**1. a) de la Constitución Española::**

**A-**Podrá ser suspendido cuando se acuerde la declaración del estado de excepción o de sitio en los términos previstos en la Constitución.

**B-**Podrá ser suspendido cuando se acuerde la declaración del estado de alarma, excepción o de sitio en los términos previstos en la Constitución.

**C-**Podrá ser suspendido cuando se acuerde la declaración del estado de sitio en los términos previstos en la Constitución.

**D-**Solo podrá ser suspendido previa aprobación por mayoría absoluta del Congreso de los Diputados y disolución de las Cortes para la convocatoria de elecciones inmediatas a los 30 días.

**35.**

**Señala cuál de estas afirmaciones es cierta:**

**A-**El Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana se configura como una entidad de derecho público con personalidad jurídica propia, con plena capacidad, autonomía orgánica y funcional para el ejercicio de sus funciones, e independencia respecto de cualquier control político en sus decisiones.

**B-**El Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana se configura como un organismo autónomo con personalidad jurídica propia, con plena capacidad, autonomía orgánica y funcional para el ejercicio de sus funciones, e independencia respecto de cualquier control político en sus decisiones.

**C-**El Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana se configura como una empresa pública con personalidad jurídica propia, con plena capacidad, autonomía orgánica y funcional para el ejercicio de sus funciones, e independencia respecto de cualquier control político en sus decisiones.

**D-**El Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana se configura como una sociedad de derecho público con personalidad jurídica propia, con plena capacidad, autonomía orgánica y funcional para el ejercicio de sus funciones, e independencia respecto de cualquier control político en sus decisiones.

**36.**

**¿Cuánto dura el mandato del Consell d'Audiovisual?**

**A**-Las personas que se designen como miembros del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana serán nombradas por un período de cuatro años y podrán ser reelegidas una sola vez por un nuevo periodo de la misma duración.

**B**-Las personas que se designen como miembros del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana serán nombradas por un período de cinco años y no podrán ser reelegidas

**C**-Las personas que se designen como miembros del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana serán nombradas por un período de cinco años y podrán ser reelegidas por un nuevo periodo de la misma duración.

**D**-Las personas que se designen como miembros del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana serán nombradas por un período de cinco años y podrán ser reelegidas una sola vez por un nuevo periodo de la misma duración.

**37.**

**¿Cuál es la estructura del Consell Audiovisual?**

**A**-El Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana se estructura en los siguientes órganos: Pleno, Presidencia y Vicepresidencia.

**B**-El Pleno del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana estará compuesto por siete miembros elegidos entre personas de reconocido prestigio y competencia profesional en el ámbito periodístico, jurídico, científico, ético, técnico, educativo, cultural o social, entre otros, que estén directamente relacionados con el sector de la comunicación audiovisual, y que acrediten fehacientemente un mínimo de quince años de experiencia profesional.

**C**-El Pleno del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana estará compuesto por cinco miembros elegidos entre personas de reconocido prestigio y competencia profesional en el ámbito periodístico, jurídico, científico, ético, técnico, educativo, cultural o social, entre otros, que estén directamente relacionados con el sector de la comunicación audiovisual, y que acrediten fehacientemente un mínimo de quince años de experiencia profesional.

**D**-El Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana se estructura en los siguientes órganos: Pleno, Presidencia, Vicepresidencia y consejo asesor.

**38.**

**¿Cuál de estas funciones no les corresponden al Consell d'Audiovisual?:**

**A-**Redactar dictámenes con recomendaciones sobre el tratamiento que los servicios informativos, sin menoscabo del derecho a la información y de comunicación, deben llevar a cabo sobre informaciones que, por su relevancia pública, puedan crear alarma social o atentar contra la dignidad de las personas, los derechos fundamentales y el libre desarrollo de la personalidad.

**B-**Promover la adopción de códigos deontológicos y normas de autorregulación del sector audiovisual, especialmente en materias de publicidad y de contenidos.

**C-**Cooperar con los órganos análogos de ámbito autonómico, estatal o europeo, y, en su caso, acordar convenios de colaboración con dichos órganos

**D-**Ejercer la potestad de inspección y control relativa a la prestación de los servicios y la publicidad audiovisual, de acuerdo con lo previsto en la legislación vigente y, en especial, en la Ley 1/2006, del sector audiovisual, de la Generalitat

**39.**

**Según la LEY 12/2018, de 24 de mayo, de la Generalitat, de publicidad institucional para el interés ciudadano y la concepción colectiva de las infraestructuras públicas la determinación de los medios de difusión sobre la temporalidad de la publicidad institucional:**

**A-**La publicidad institucional no podrá llevarse a cabo hasta que no esté finalizada la obra o el servicio publicitado no esté en funcionamiento. La publicidad tendrá mero carácter informativo del servicio que se preste o del uso de la obra, los derechos de personas usuarias, horarios, normas de convivencia o cualquier información imprescindible para dar a conocer a la ciudadanía su existencia y normas de uso

**B-**La publicidad institucional podrá llevarse a cabo en el momento en que los órganos determinen que es necesaria para dar a conocer un servicio o un programa público determinado.

**C-**La publicidad institucional podrá llevarse a cabo en el momento en el que los órganos determinen su necesidad por criterios objetivos.

**D-**La publicidad institucional podrá llevarse a cabo en el momento en el que los órganos decidan su necesidad.

**40.**

**Según la LEY 12/2018, de 24 de mayo, de la Generalitat, de publicidad institucional para el interés ciudadano y la concepción colectiva de las infraestructuras públicas la determinación de los medios de difusión sobre la temporalidad de la publicidad institucional:**

**A-**Las obras licitadas con cargo a los presupuestos públicos contarán durante la realización de la obra con una única valla informativa donde se relatará qué se está construyendo, el coste de la obra, la empresa adjudicataria, la fecha de inicio y fecha de finalización.

**B-**Están prohibidas las vallas informativas sobre las obras licitadas con cargo a los presupuestos públicos.

**C-**Las obras licitadas con cargo a los presupuestos públicos contarán durante la realización de la obra con vallas informativas donde se relatará qué se está construyendo, el coste de la obra, la empresa adjudicataria, la fecha de inicio y fecha de

**D-**Las obras licitadas con cargo a los presupuestos públicos contarán durante la realización de la obra con una única valla informativa donde se relatará sucintamente qué se está construyendo, el coste de la obra, la empresa adjudicataria, la fecha de inicio y fecha de finalización. Una vez finalizada la obra o se esté prestando el servicio, la valla será retirada de manera inmediata.

**41.**

**El presidente ejecutivo de Prisa Media nombrado por el consejo de administración de Prisa en abril de 2021 es:**

**A-**Rosauro Varo

**B-**Joseph Oughourlian

**C-**Carlos Núñez

**D-**Manuel Mirat

**42.**

**El/la consejero/a delegado/a del Grupo Godó es:**

**A-**Javier de Godó Muntañola

**B-**Ana Godó Valls

**C-**Carlos Godó Valls

**D-**Bartolomé Masoliver Rodenas

**43.**

**Pertenecen al grupo Prensa Ibérica las siguientes publicaciones**

- A**-Información, La Opinión de Murcia y Herald de Aragón
- B**-El periódico Mediterráneo, Herald de Aragón y Superdeport
- C**-Levante-EMV, El periódico Mediterráneo y El Correo Gallego
- D**-La Opinión de Murcia, Mallorca Zeitung y Sport

**44.**

**El periódico Levante-EMV activó por primera vez su versión digital en:**

- A**-1995
- B**-1997
- C**-2000
- D**-2001

**45.**

**Pertenecen al grupo Vocento los siguientes medios de comunicación:**

- A**-Ideal, La Nueva España y ABC
- B**-La Provincia Diario de las Palmas, Las Provincias y AB
- C**-Las Provincias, ABC y El Diario Vasco
- D**-Ideal, La Nueva España y Diario de Mallorca

**46.**

**La empresa de medición de audiencias digitales de referencia en 2020 para la Asociación Española de Anunciantes (y también para la AIMC e IAB Spain) era:**

- A**-Comscore
- B**-Kantar
- C**-NRV Alliance
- D**-Markttest-Gemius

**47.**

**Eldiariocv, la edición valenciana de eldiario.es, surgió:**

- A**-en 2012, alrededor de un año después del nacimiento del diario.es
- B**-en 2013, alrededor de un año después del nacimiento del diario.es
- C**-en 2012, coincidiendo con el nacimiento del diario.e
- D**-en 2013, coincidiendo con el nacimiento del diario.es

**48.**

**¿Cuál es el porcentaje de participación de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales en la agencia de noticias EFE?**

- A**-100 %
- B**-50 %
- C**-75 %
- D**-25 %

**49.**

**RSC Media Group es la matriz del siguiente grupo de comunicación::**

- A-** Grupo Planeta
- B-** Unidad Editorial
- C-** Vocento
- D-** Mediaset

**50.**

**¿Quién es el fundador de la plataforma de podcast IVOOX?**

- A-** Daniel E
- B-** Juan Ignacio Soler
- C-** Martin Lorentzon
- D-** Alexander Ljung

**51.**

**Se integra en el grupo mediático Atresmedia el siguiente canal:**

- A-** Mega
- B-** Boing
- C-** Be Mad
- D-** Divinity

**52.**

**¿Cómo se denomina al posicionamiento orgánico de una página web?**

- A-** Enlace patrocinado.
- B-** E-mail marketing
- C-** SEM (Search Engine Marketing).
- D-** SEO (Search Engine Optimization).

**53.**

**Qué red social lanzó en el año 2014 el evento global “MuseumWeek**

- A-** Twitter
- B-** Instagram.
- C-** Facebook.
- D-** Tik-tok.

**54.**

**¿Qué Museo se unió en 2020 a la red social Tik Tok para acercarse al público más joven?**

- A-** IVAM
- B-** Museo Reina Sofía.
- C-** Museo Nacional del Prado.
- D-** Museo Sorolla.

**55.**

**¿Las impresiones y el alcance de nuestras publicaciones en Instagram nos arrojan los mismo datos?**

**A**-Sí, son lo mismo

**B**-No, las impresiones son el número total de veces que se vio tu publicación donde una persona puede ver tu publicación más de una ve. Y, por su parte, el alcance se basa en el número de personas que ven tu publicación contabilizando a cada persona solo una vez, aunque vea la publicación varias veces

**C**-No, las impresiones miden el número de personas que ven una publicación independientemente del número de veces que la vean y el alcance es el número de veces que se ha visto en total.

**D**-Ambas mediciones nos aporta el número de veces que se ha compartido la publicación

**56.**

**Lorenzo Gomis en su “Teoría de los géneros periodísticos” los define cómo...**

**A**-La noticia y el artículo.

**B**-La información, el reportaje, la crónica y el artículo.

**C**-La crónica, la información y la crítica.

**D**-La noticia, los post, la crítica y el artículo.

**57.**

**¿Cuáles son según Antonio López de Zuazo los cuatro géneros de periodismo de opinión?**

**A**-Reportaje, crítica, crónica y artículo firmado

**B**-Artículo firmado, editorial, comentario o columna y crítica.

**C**-Noticia, editorial, artículo firmado y reportaje.

**D**-Editorial, columna o comentario, crítica y reportaje

**58.**

**Según Txema Ramírez dentro del organigrama de los gabinetes de comunicación ¿qué dos apartados son los que dependen del Responsable de Comunicación?**

**A**-Marketing y Participación interna.

**B**-Relaciones informativas y relaciones con la sociedad.

**C**-Comunicación interna y comunicación externa.

**D**-Comunicación interna y relaciones informativas

**59.**

**Cuál es uno de los principales objetivos de un gabinete o departamento de comunicación**

- A**-Convertirse en una fuente de información fiable para los medios de comunicación siempre buscando defender la imagen de la institución y sus miembros
- B**-Conseguir que los medios de comunicación hablen de nuestra institución aunque sea de manera negativa.
- C**-Generar el mayor número de ventas de entradas posibles.
- D**-Convertirse en una fuente de información fiable buscando siempre defender la credibilidad del medio de comunicación en el que aparece la información

**60.**

**¿Qué es un plan de comunicación?**

- A**-El plan de comunicación es un documento marcado por los objetivos de la institución o entidad para un periodo de tiempo. Su diseño está basado en el desarrollo de las actuaciones del gobierno, la agenda, ruta o programa de actividades.
- B**-El plan de comunicación es un documento que desarrolla el programa electoral para la legislatura completa aprobado en la sesión de investidura, o en su caso el plan anual de objetivos si se trata de una empresa privada.
- C**-El plan de comunicación es un documento marcado por los objetivos de la institución o empresa para un periodo de tiempo. Su diseño está basado exclusivamente en el desarrollo del programa de actividades.
- D**-El plan de comunicación pública es un documento marcado por los medios de comunicación: solicitud de entrevistas, asistencia a ruedas de prensa, convocatorias, acreditación a actos, entre otras.

**61.**

**¿Qué establece un cronograma en un plan de comunicación?**

- A**-El cronograma establece en el plan de comunicación la calendarización que regula cualquier procedimiento administrativo
- B**-El cronograma establece en el plan de comunicación una programación en el tiempo, una calendarización sobre qué acciones serán llevadas a cabo y cuándo.
- C**-El cronograma establece en la programación diaria de las acciones que han de llevarse a cabo en un gabinete de prensa institucional fuera del plan de comunicación.
- D**-El cronograma establece una programación sobre la repercusión de la institución en los medios de comunicación. Forma parte del vaciado o revista de prensa

**62.**

**¿Qué nuevas funciones se han introducido en los gabinetes de comunicación de instituciones con las nuevas tecnologías?**

**A-**Entre otras: Brief de comunicación; centralización comunicativa y síntesis de la principal idea del mensaje que se quiere comunicar.

**B-**Entre otras: Elaboración del dossier de prensa, redacción y difusión de notas de prensa y organización de eventos de promoción

**C-**Entre otras: Mantenimiento actualizado de los contenidos de la página web; potenciar el posicionamiento SEO; alta en buscadores; gestión de redes sociales.

**D-**Entre otras: Brief de comunicación; elaboración del dossier de prensa; Elaboración del dossier de prensa

**63.**

**¿Cómo se gestiona o desarrolla la comunicación interna de una institución?**

**A-**La comunicación interna de una institución ha sido sustituida por el desarrollo de las redes sociales

**B-**Para gestionar o desarrollar la comunicación interna de una institución, actualmente solo es necesario incluir en la web de la entidad un apartado para los empleados

**C-**Para gestionar o desarrollar la comunicación interna de una institución es necesario definir las necesidades, reforzar la cultura organizacional, captar flujos de información y generar comunicaciones

**D-**La comunicación interna de una institución pública se gestiona por la Ley de bases de la Función Pública de la Administración española, así como de las demás disposiciones autonómicas.

**64.**

**¿Cómo debe ser la política de comunicación ante una situación de crisis?**

**A-**La política de comunicación ante una situación de crisis debe ser activa, previsor y responsable

**B-**La política de comunicación ante una situación de crisis debe ser inactiva, pasiva y participativ

**C-**La política de comunicación ante una situación de crisis debe ser activa,previsor y victimista

**D-**La política de comunicación ante una situación de crisis debe ser inactiva, opaca y responsable

**65.**

**¿Se recomienda en la comunicación institucional elegir un portavoz para la comunicación de crisis?**

- A**-Si, una de las decisiones más importantes para gestionar correctamente la comunicación de crisis es la elección del portavoz
- B**-No, elegir un portavoz en una situación de crisis es alarmar más a la ciudadanía
- C**-No es necesario si ya existe un portavoz oficial de la institución
- D**-Si, siempre que se trate de comunicación de riesgo.

**66.**

**¿Con qué anglicismo se conoce la *emisión o transmisión en directo* ya sea por televisión, radio o Internet?**

- A**-Standard Definitio
- B**-Storytelling
- C**-Streaming
- D**-SEO

**67.**

**¿Qué es un pódcast?**

- A**-Es la técnica para crear enlaces externos a un dominio para generar autoridad web y con ello mejorar el posicionamiento orgánico en buscadores
- B**-Es una serie episódica de archivos de audio o vídeo que un usuario puede descargar a un dispositivo personal para escuchar fácilmente
- C**-Es una aplicación y red social cuya función principal es poder compartir fotografías y vídeos con otros usuarios.
- D**-Es la técnica por la que se conecta con tus usuarios con el mensaje que se está transmitiendo, ya sea a viva voz, por escrito, o a través de una historia con su personaje y su trama

**68.**

**¿Para qué se utiliza el videocomunicado o video press-release**

**A-**El videocomunicado o video press-release es usado para dar a conocer información útil a la sociedad en forma de brutos de imágenes para que los medios puedan editarlo

**B-**El videocomunicado o video press-release es la introducción que se realiza a todo Storytelling

**C-**El videocomunicado o video press-release es el equivalente en audiovisual al pódcast

**D-**El videocomunicado o video press-release es la señal de televisión que no se puede considerar señal de alta definición (HDTV), ni señal de televisión de definición mejorada (EDTV).

**69.**

**¿Cuál es la duración máxima de un video en Twitter**

**A-**No hay ninguna limitación de tiempo para un video en Twitter

**B-**La duración máxima de un vídeo en Twitter es de 180 segundos (3 minutos).

**C-**La duración máxima de un vídeo en Twitter es de 30.5 segundos.

**D-**La duración máxima de un vídeo en Twitter es de 140 segundos (2 minutos 20 segundos).

**70.**

**¿Cómo se denomina la acción que implica que el anunciante paga por aparecer en un lugar destacado en los resultados de búsqueda indicado como publicidad?**

**A-** SEM (Search Engine Marketing).

**B-** Enlace patrocinado.

**C-** E-mail marketing.

**D-** SEO (Search Engine Optimization).

**71.**

**¿Cuáles son las dimensiones máximas de un vídeo para Historias de Instagram?**

**A**-Las dimensiones máximas de un vídeo para Historias de Instagram son de 1080 x 1920 píxeles

**B**-Las dimensiones máximas de un vídeo para Historias de Instagram son de 720 x720 píxeles

**C**-Las dimensiones máximas de un vídeo para Historias de Instagram son 4.000 píxeles de ancho

**D**-Las dimensiones máximas de un vídeo para Historias de Instagram son 256x144 píxeles.

**72.**

**¿Qué tipo de información se puede consultar en el portal de transparencia del IVAM**

**A**-Información Corporativa, Relación con la ciudadanía e información económica

**B**-Información económica y relación con la ciudadanía

**C**-Información corporativa y relación económica

**D**-Exclusivamente información económica

**73.**

**¿Cuál de los siguientes decretos del Gobierno Valenciano regula con carácter general el régimen de precedencias en el ámbito de la Comunitat Valenciana?**

**A**-Decreto 220/2000 de 8 de enero

**B**-Decreto 235/1999 de 23 de diciembre

**C**-Decreto 220/1998 de 28 de diciembre

**D**-Decreto 235/1998 de 9 de enero

**74.**

**Si una corporación pública ondea cuatro banderas en la fachada, ¿En qué lugar situará la bandera de España según la ley 39/1981 de 28 de octubre**

**A**-En el medio

**B**-A la derecha de la presidencia/izquierda del observador

**C**-A la izquierda de la presidencia/derecha del observador

**D**-En el primer lugar

**75.**

**En un acto oficial, ¿cuántas veces se puede repetir el himno de España según el Real Decreto 1560/1997 de 10 de octubre?**

- A**-Una sola vez
- B**-Dos veces
- C**-Todas las que se considere necesarias
- D**-Al principio y al final del acto

**76.**

**¿Cuáles son los colores corporativos del símbolo según el Manual d'Identitat Corporativa de la Generalitat Valenciana?**

- A**-Pantones para impresión: 186C y Process Black
- B**-Pantones para impresión: 170C y Black 5C
- C**-Pantones para impresión: 190 y Process Black 3
- D**-Pantones para impresión: 180A y Black 3C Process

**77**

**Según Thierry Libaert, ¿qué partes componen un plan de comunicación?**

- A**-El estudio de la situación, el objetivo estratégico y las modalidades de la acción que se enmarcan en ese objetivo
- B**-Un documento que recoge los destinatarios/as para comunicar quiénes somos y qué hacemos
- C**-Un sistema de comunicaciones entre organismos
- D**-Un documento que recoge todas las normativas sobre comunicación

**78.**

**Elementos del plan de comunicación**

- A**-Público objetivo, mensaje, objetivos
- B**-Persuasión, fidelización, credibilidad
- C**-Influencia, prospección, persuasión
- D**-Precios, público, producto, promociones

**79.**

**El DAFO ¿qué analiza?**

- A**-Fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas
- B**-Precios, fidelización, credibilidad
- C**-Influencia, prospección, persuasión
- D**-El público, el producto, promociones, campañas

**80.**

**Los teóricos Grunig y Hunt desarrollan de forma diacrónica cuatro modelos de gestión de la comunicación en las organizaciones destacando que uno de ellos es el considerado el ideal por ellos. ¿Cuál es?**

- A**-Agente de prensa (unidireccional-propaganda)
- B**-Bidireccional asimétrico (persuasión científica)
- C**- Bidireccional simétrico (entendimiento mutuo)
- D**-Información pública (unidireccional-difusión de información)

Preguntas de reserva

**1.**

**Según el artículo 1.3 de la Ley 1/2018, de 9 de febrero, de la Generalitat, reguladora del Institut Valencià d' Art Modern (IVAM).**

**A-**El IVAM es una entidad de derecho privado que se rige con carácter excepcional por el derecho público, excepto en la formación de la voluntad de sus órganos, en el ejercicio de las potestades administrativas que tengan atribuidas y en los aspectos específicamente regulados por la legislación de la Generalitat sobre sector público y presupuestos.

**B-**El IVAM es una entidad de derecho público que se rige con carácter general por el derecho privado, excepto en la formación de la voluntad de sus órganos, en el ejercicio de las potestades administrativas que tenga atribuidas y en los aspectos específicamente regulados por la legislación de la Generalitat sobre sector público y presupuestos.

**C-**El IVAM es una entidad de derecho público que se rige con carácter general por el derecho privado para la formación de la voluntad de sus órganos, en el ejercicio de las potestades administrativas que tenga atribuidas y en los aspectos específicamente regulados por la legislación de la Generalitat sobre sector público y presupuestos.

**D-**El IVAM es una entidad de derecho público que se rige con carácter general por el derecho privado para la formación de la voluntad de sus órganos, en el ejercicio de las potestades administrativas que tenga atribuidas, excepto en los aspectos específicamente regulados por la legislación de la Generalitat sobre sector público y presupuestos.

## 2.

**Según el artículo 2.1 de la Ley 1/2018, de 9 de febrero, de la Generalitat, reguladora del Institut Valencià d' Art Modern (IVAM), constituye el objeto propio del IVAM.**

**A**-El desarrollo y ejecución de la política y acciones culturales de la Generalitat Valenciana respecto a la creación, exhibición, producción y conservación del arte moderno y contemporáneo en todas sus variedades, sin perjuicio de otras instituciones.

**B**-El desarrollo y proyección de la política cultural de la Generalitat Valenciana en lo que respecta a la promoción, conservación y difusión del arte moderno, contemporáneo y de todos los bienes culturales que conforman el patrimonio cultural valenciano, sin perjuicio de otras instituciones.

**C**-El desarrollo de la política cultural de la Generalitat Valenciana por lo que respecta al conocimiento, tutela, fomento y difusión del arte moderno y contemporáneo por su carácter internacional y de vanguardia, sin perjuicio de otras instituciones.

**D**-El desarrollo de la política cultural de la Generalitat Valenciana respecto al fomento, creación, estudio y conservación del arte moderno y contemporáneo, sin perjuicio de otras instituciones.

## 3.

**Según el artículo 2.2 de la Ley 1/2018, de 9 de febrero, de la Generalitat, reguladora del Institut Valencià d' Art Modern (IVAM), no es una función del IVAM**

**A**-Organizar y llevar a cabo actividades culturales encaminadas al conocimiento del arte moderno y contemporáneo.

**B**-Impulsar el conocimiento y difusión de las obras y de la identidad del patrimonio histórico adscrito al museo, favoreciendo el desarrollo de programas de educación y actividades de divulgación cultural, así como mejorando su difusión por medios digitales

**C**-Desarrollar acciones culturales para la promoción del arte moderno y contemporáneo en todas sus variedades.

**D**-Constituir y custodiar un conjunto de colecciones museísticas representativas del desarrollo del arte moderno y contemporáneo, así como todas las funciones museográficas asociadas con esta función.

**4.**

**Según el artículo 49.1 del Estatuto de Autonomía de la Comunitat Valenciana, la Generalitat tiene competencia exclusiva sobre la siguiente materia**

**A**-Propiedad Intelectual e industrial.

**B**-Museos, archivos y bibliotecas de titularidad estatal, cuya ejecución no quede reservada al Estado.

**C**-Cultura.

**D**-Ferias internacionales que se celebren en la Comunitat Valenciana.

**5.**

**¿Cuáles de los siguientes contratos que celebren los poderes adjudicadores se perfeccionan de conformidad con la legislación por la que se rijan?**

**A**-Los contratos basados en un acuerdo marco

**B**-Los contratos menores.

**C**-Los contratos específicos en el marco de un sistema dinámico de adquisición.

**D**-Los contratos subvencionados sujetos a regulación armonizada.

**NOTA:** En la pregunta 50 en la respuesta B donde figura “Juan Ignacio Soler” debe figurar “Juan Ignacio Solera” tal y como se comunicó de manera oral al inicio de la prueba.