

Nota de premsa

1-04-2021

L'IVAM llança una campanya destinada a buscar ambaixadors del museu

El col·lectiu d'Amics i Amigues de l'IVAM es pot beneficiar de descomptes en la subscripció a la plataforma Filmin, rutes guiades per València i entrada gratuïta, entre altres avantatges

València (01.04.21). L'Institut Valencià d'Art Modern - IVAM llança una campanya amb l'objectiu d'augmentar el suport de la societat a la institució. Sota el lema 'Què li demanes a una amiga?', la iniciativa pretén sumar nous socis al col·lectiu d'Amics i Amigues de l'IVAM perquè exercisquen d'ambaixadors i servisquen d'altaveus de difusió de l'art i la cultura.

Com a contrapartida, es poden beneficiar d'entrada gratuïta al museu; descomptes en la subscripció a la plataforma de continguts audiovisuals Filmin; accés a concerts de La Marina de València; activitats culturals exclusives; visites guiades a l'IVAM i a l'IVAM CADA Alcoi; entrada especial als tallers educatius familiars; invitació a totes les inauguracions de l'IVAM; i entrada gratuïta i descomptes per a altres museus com el Guggenheim de Bilbao, el Museu Picasso de Màlaga o el Museu Patio Herreriano de Valladolid, entre altres molts avantatges.

La primera fase de la campanya va començar fa tres setmanes amb una apegada de cartells pels principals carrers de València i Alcoi. El missatge principal traslladava una pregunta oberta als transeünts amb una creativitat gràfica molt senzilla: "Què li demanes a una amiga? Què li demanes a un amic?". L'objectiu de l'acció és conscienciar la ciutadania sobre la importància que tenen els Amics i Amigues de l'IVAM, un pilar bàsic del museu, amb una vocació innata de servei a la institució cultural a la qual donen suport.

"El programa d'Amigues i Amics és una sòlida xarxa de suport que serveix de vincle entre l'IVAM i la societat, i manté una necessària relació bidireccional: d'una banda, acostant el museu als ciutadans i, d'una altra, exercint de portaveus de la societat sobre les seues inquietuds culturals", expliquen des de la institució. Encara que hi ha un suport emocional molt important, aquest col·lectiu

El IVAM lanza una campaña destinada a buscar embajadores del museo

El colectivo de Amigos y Amigas del IVAM puede beneficiarse de descuentos en la suscripción a la plataforma Filmin, rutas guiadas por València y entrada gratuita, entre otras ventajas

València (01.04.21). El Institut Valencià d'Art Modern - IVAM lanza una campaña con el objetivo de aumentar el apoyo de la sociedad a la institución. Bajo el lema 'Què li demanes a una amiga?', la iniciativa pretende sumar nuevos socios al colectivo de Amigos y Amigas del IVAM para que ejerzan de embajadores y sirvan de altavoces de difusión del arte y la cultura.

Como contrapartida, pueden beneficiarse de entrada gratuita al museo; descuentos en la suscripción a la plataforma de contenidos audiovisuales Filmin; acceso a conciertos de La Marina de València; actividades culturales exclusivas; visitas guiadas al IVAM y al IVAM CADA Alcoi; entrada especial a los talleres educativos familiares; invitación a todas las inauguraciones del IVAM; y entrada gratuita y descuentos para otros museos como el Guggenheim de Bilbao, el Museo Picasso de Málaga o el Museo Patio Herreriano de Valladolid, entre otras muchas ventajas.

La primera fase de la campaña comenzó hace tres semanas con una pegada de carteles por las principales calles de València y Alcoi. El mensaje principal trasladaba una pregunta abierta a los transeünts con una creatividad gráfica muy sencilla: "Què li demanes a una amiga? Què li demanes a un amic?". El objetivo de la acción es conscienciar a la ciudadanía sobre la importancia que tienen los Amigos y Amigas del IVAM, un pilar básico del museo, con una vocación innata de servicio a la institución cultural a la que apoyan.

"El programa de Amigas y Amigos es una sòlida red de apoyo que sirve de vínculo entre el IVAM y la sociedad, manteniendo una necesaria relación bidireccional: por un lado, acercando el museo a los ciudadanos y, por el otro, ejerciendo de portavoces de la sociedad sobre sus inquietudes culturales", explican desde la institución. Aunque hay un apoyo emocional muy importante, este colectivo

Departament de
Comunicació i Xarxes Socials

comunicación@ivam.es

Facebook

Twitter

Instagram

Youtube



IVAM



Nota de premsa

24-03-2021

funciona sobretot quan els seus membres es converteixen en representants del museu i actuen com a altaveus que contenen la importància del patrimoni cultural.

Per a la segona fase de la campanya, l'IVAM ha comptat amb la participació de la cantant Luna Valle, que acaba de llançar la seua cançó 'Cultura Audiovisual'; l'estilista Enol Blasco, que ha realitzat treballs per a Vogue, Slippage, Sicky Magazine o Vanidad, i Paco Inclán, editor de la revista d'art i pensament 'Bostezo' o de la guia 'Cocinas Migrantes', que aporten —a través de vídeos— el seu testimoni sobre què demanen a un amic o a una amiga. També participen en aquesta proposta Almudena Amador, que ha convertit la seua llibreria Ramon Llull en un sòlid puntal cultural i social del barri del Carme, i Sol Candela, que presideix la Fundació Arquia després d'una llarga trajectòria com a arquitecta. Tots ells apelen al sentiment de pertinença a l'IVAM i a la vinculació emocional que s'estableix en formar part d'un projecte artístic.

Amb l'objectiu que l'IVAM estiga present en la vida cultural de la ciutat i d'acostar-lo a la ciutadania, les tarifes que s'han establert per als socis parteixen de quantitats molt reduïdes, en concret, des de 20 €. El programa inclou noves categories com 'Amic Família', de la qual es pot beneficiar un grup compost per dos adults i tres menors de 18 anys, o 'Amic Patrocinador', destinat a empreses i institucions. A més, coincidint amb el llançament d'aquesta acció, aquells nous membres que s'hi donen d'alta del 15 de març al 15 de maig de 2021 gaudiran d'un descompte del 50 %.

funciona sobre todo cuando sus miembros se convierten en representantes del museo y actúan como altavoces que cuentan la importancia del patrimonio cultural.

Para la segunda fase de la campaña, el IVAM ha contado con la participación de la cantante Luna Valle, que acaba de lanzar su canción 'Cultura Audiovisual'; el estilista Enol Blasco, que ha realizado trabajos para Vogue, Slippage, Sicky Magazine o Vanidad, y Paco Inclán, editor de la revista de arte y pensamiento 'Bostezo' o de la guía 'Cocinas Migrantes', que aportan —a través de vídeos— su testimonio sobre qué le piden a un amigo o a una amiga. También participan en esta propuesta Almudena Amador, que ha convertido su librería Ramon Llull en un sólido puntal cultural y social del barrio del Carmen, y Sol Candela, que preside la Fundación Arquia tras una larga trayectoria como arquitecta. Todos ellos apelan al sentimiento de pertenencia al IVAM y a la vinculación emocional que se establece al formar parte de un proyecto artístico.

Con el objetivo de que el IVAM esté presente en la vida cultural de la ciudad y de acercarlo a la ciudadanía, las tarifas que se han establecido para los socios parten de cantidades muy reducidas, en concreto, desde 20 €. El programa incluye nuevas categorías como 'Amic Família', de la que puede beneficiarse un grupo compuesto por dos adultos y tres menores de 18 años, o 'Amic Patrocinador', destinado a empresas e instituciones. Además, coincidiendo con el lanzamiento de esta acción, aquellos nuevos miembros que se den de alta del 15 de marzo al 15 de mayo de 2021 disfrutarán de un descuento del 50 %.

Departament de
Comunicació i Xarxes Socials

comunicación@ivam.es



IVAM

