

Exposició: **MARISCAL. NARRADOR D'IMATGES**  
IVAM Institut Valencia d'Art Modern  
20 abril – 16 juliol de 2006

Produïx: Institut Valencià d'Art Modern

Comissari: José Gandía Casimiro

L'exposició *Mariscal. Narrador d'imatges* que acull l'IVAM fins al pròxim 16 de juliol mostra el treball d'imatge visual i comunicació que Javier Mariscal i l'Estudi Mariscal han desenrotllat des de l'any 2005 per a la 32a edició de l'America's Cup i que es prolongarà fins al 2007. Quan va fer l'encàrrec, l'organització va expressar el seu desig de donar a l'esdeveniment una gran difusió a través d'una imatge que aconseguira ser coherent en totes les manifestacions de l'America's Cup durant els seus tres anys de duració. Coincidint amb l'exposició, l'IVAM publica un catàleg que pretén mostrar el caràcter multidisciplinari de l'Estudi Mariscal en els últims anys, així com els diferents àmbits en què desenrotlla la seua activitat: disseny gràfic, disseny industrial, interiorisme, escultures..., i publica textos d'Àngels Manzano, Fernando Trueba, Oscar Tusquets, José María Faerna, Raquel Gutiérrez, José Gandía Casimiro i Consuelo Císcar.

El concepte gràfic transmet els seus valors més destacats: emoció, desenrotllament tecnològic i transcendència esportiva, cultural i social. Per a este esdeveniment tan sofisticat i singular s'ha optat per un tractament gràfic en què, com si es tractara d'un esdeveniment artístic, les llegendes són gestuals, escrites amb un pinzell gruixut i traç vigorós, i les fotografies es tallen i s'enquadren fins a l'abstracció per a expressar la força de la competició, del mar, del cel, de les quilles dels vaixells trencant l'aigua i formant escuma, suggerint l'activitat frenètica dels tripulants, la velocitat, la competitivitat i la tecnologia punta.

Per a transmetre la mediterraneïtat i valencianitat de la 32 edició s'han utilitzat blaus mediterranis, taronges lluminosos, grocs calents, arenes, blaus... (colors que impregnen la retina del valencià Javier Mariscal). La tècnica del *collage* ha inspirat la composició, per ser un llenguatge que, al contrari que la fotografia, emociona més que descriu, explica més que il·lustra i evoca més que conta.

Els suports i les disciplines que han intervingut en el disseny de la imatge visual i la comunicació de l'America's Cup són molt variats; es tracta d'un projecte multidisciplinari, com quasi tots els que últimament ixen de l'Estudi Mariscal. Multidisciplinari és un qualificatiu molt gastat hui en dia –fins al punt que o ets multi o no ets res–, però que defineix molt bé el treball de Mariscal i de la gent de l'estudi.

En la seua millor accepció, multidisciplinari suggerix diversitat, lliure encreuament de fronteres, intercanvi cultural i amplitud d'horitzons. Les mateixes coses que animen un narrador d'imatges que conta històries frontereres protagonitzades per personatges que indistintament poden ser objectes o subjectes, que són emotius i que emocionen, que són tan tendres com gamberros. Històries gràfiques contades per un llapis que no es resistix a dibuixar només línies.

Javier Mariscal (València 1950). Es va instal·lar a Barcelona el 1971 i va estudiar disseny gràfic a l'Escola Elisava. Allí va fundar el *Rrollo Enmascarado*, una fita del còmic *underground*. Entre els seus primers treballs publicats destaquen els que tenen per protagonistes El Señor del Caballito i els Garriris, als quals posteriorment s'uniria el mític Cobi (mascota dels Jocs Olímpics de Barcelona), entre altres personatges inoblidables.

A finals dels setanta comença a realitzar exposicions individuals i col·lectives de la seua producció artística, i s'inicia com a dissenyador en àrees tan diverses com el tèxtil, la il·lustració gràfica, mobiliari i interiorisme, en les quals, amb el temps, se situa entre les primeres figures de prestigi internacional. El 1999 va rebre el Premio Nacional de Diseño.

Artista amb obra present en importants museus i fires, Javier Mariscal és, primer que res, un creador d'imatges que desenrotlla el seu treball utilitzant tot tipus de suports i disciplines.

L'Estudi Mariscal, que naix el 1989, compta amb un equip estable de 30 persones: creatius, dissenyadors gràfics, animadors, il·lustradors, programadors, dissenyadors industrials, arquitectes, fotògrafs i redactors. La pròpia dinàmica de treball genera un anar i vindre de professionals de diverses nacionalitats que s'integren en l'Estudi.

El 26 de novembre de 2003 es va fer pública l'elecció de València com a Ciutat Seu de la 32a America's Cup, l'esdeveniment esportiu nàutic més important del món, amb una herència i tradició que es remunta a l'any 1851. El 2005 l'organització de la 32a edició de l'America's Cup va encarregar a l'Estudi Mariscal la imatge i comunicació de l'esdeveniment durant els tres anys que este dura. L'Estudi realitza les aplicacions corporatives i els elements de comercialització i de *merchandising*, la imatge exterior per a les regates, així com les aplicacions per a publicitat i per a la pròpia organització.