

Exposición: **MARISCAL. NARRADOR DE IMÁGENES**  
IVAM Institut Valencia d'Art Modern  
20 abril – 16 julio de 2006

Produce: Institut Valencià d'Art Modern

Comisario: José Gandía Casimiro

La exposición *Mariscal. Narrador de imágenes* que acoge el IVAM hasta el próximo 16 de julio, muestra el trabajo de imagen visual y comunicación que Javier Mariscal y el Estudio Mariscal han desarrollado desde el año 2005 para la 32ª edición de America's Cup y que se prolongará hasta 2007. Al hacer el encargo, la organización expresó su deseo de dar al evento una gran difusión a través de una imagen que lograra ser coherente en todas las manifestaciones de America's Cup durante sus tres años de duración. Coincidiendo con la exposición, el IVAM publica un catálogo que pretende mostrar el carácter multidisciplinar del Estudio Mariscal en los últimos años, así como los diferentes ámbitos en los que desarrolla su actividad: diseño gráfico, diseño industrial, interiorismo, esculturas..., y publica textos de Angels Manzano, Fernando Trueba, Oscar Tusquets, José María Faerna, Raquel Gutiérrez, José Gandía Casimiro y Consuelo Ciscar.

El concepto gráfico transmite sus valores más destacados: emoción, desarrollo tecnológico y trascendencia deportiva, cultural y social. Para este evento tan sofisticado y singular se ha optado por un tratamiento gráfico en el que, como si de un evento artístico se tratara, las leyendas son gestuales, escritas con un pincel grueso y trazo vigoroso, y las fotografías se cortan y encuadran hasta la abstracción, para expresar la fuerza de la competición, del mar, del cielo, de las quillas de los barcos rompiendo el agua y formando espuma, sugiriendo la actividad frenética de los tripulantes, la velocidad, la competitividad y la tecnología punta.

Para transmitir la mediterraneidad y valencianidad de la 32 edición se han utilizado azules mediterráneos, naranjas luminosos, amarillos calientes, arenas, azules... (colores que impregnan la retina del valenciano Javier Mariscal). La técnica del collage ha inspirado la composición, por ser un lenguaje que, al contrario que la fotografía, emociona más que describe, explica más que ilustra y evoca más que cuenta.

Los soportes y las disciplinas que han intervenido en el diseño de la imagen visual y la comunicación de America's Cup son muy variados, se trata de un proyecto multidisciplinar, como casi todos los que últimamente salen del Estudio Mariscal. Multidisciplinar es un calificativo muy manido hoy en día –hasta el punto de que o eres multi o no eres nada- pero que define muy bien el trabajo de Mariscal y de la gente del estudio.

En su mejor acepción, multidisciplinar sugiere diversidad, libre cruce de fronteras, intercambio cultural y amplitud de horizontes. Las mismas cosas que animan a un narrador de imágenes que cuenta historias fronterizas protagonizadas por personajes que

indistintamente pueden ser objetos o sujetos, que lo mismo son emotivos que emocionan, que son por igual tiernos que gamberros. Historias gráficas contadas por un lápiz que no se resiste a dibujar sólo líneas.

Javier Mariscal (Valencia, 1950). Se instaló en Barcelona en 1971 y estudió diseño gráfico en la Escuela Elisava. Allí fundó el *Rrollo Enmascarado*, un hito del cómic underground. Entre sus primeros trabajos publicados destacan los que tienen por protagonistas a *El Señor del Caballito* y *Los Garriris*, a los que posteriormente se uniría el mítico *Cobi* (mascota de los Juegos Olímpicos de Barcelona), entre otros personajes inolvidables.

A finales de los 70 comienza a realizar exposiciones individuales y colectivas de su producción artística, y se inicia como diseñador en áreas tan diversas como el textil, la ilustración gráfica, mobiliario e interiorismo, en las que con el tiempo se sitúa entre las primeras figuras de prestigio internacional. En 1999 recibió el Premio Nacional de Diseño.

Artista con obra presente en importantes museos y ferias, Javier Mariscal es, ante todo, un creador de imágenes que desarrolla su trabajo utilizando todo tipo de soportes y disciplinas.

El Estudio Mariscal, que nace en 1989, cuenta con un equipo estable de 30 personas: creativos, diseñadores gráficos, animadores, ilustradores, programadores, diseñadores industriales, arquitectos, fotógrafos y redactores. La propia dinámica de trabajo genera un ir y venir de profesionales de diversas nacionalidades que se integran en el Estudio.

El 26 de noviembre de 2003 se hizo pública la elección de Valencia como Ciudad Sede de la 32ª America's Cup, el acontecimiento deportivo náutico más importante del mundo, con una herencia y tradición que se remonta al año 1851. En 2005 la organización de la 32ª edición de la America's Cup encargó al Estudio Mariscal la imagen y comunicación del evento durante los tres años que este dura. El Estudio realiza las aplicaciones corporativas y los elementos de comercialización y de merchandising, la imagen exterior para las regatas, así como las aplicaciones para publicidad y para la propia organización.