

IVAM

- 00. Base conceptual i estratègica (estratègia)
  - 00a. Paraigües comunicatiu
  - 00b. Manifest: Nova Dimensió
- 01. Identitat visual
  - 01a. Gest gràfic
  - 01b. Isotip
  - 01c. Logotip
  - 01d. Construcció
  - 01e. Versions i convivència
  - 01f. Àrea de respecte
  - 01g. Test de reducció
  - 01h. Versió positiva i negativa
  - 01i. Usos incorrectes
  - 01j. *Responsive* i escalabilitat
  - 01k. Marca "Andreu Alfaro" en publicacions
- 02. *Tagline*
  - 02a. Descripció de marca
- 03. Color
  - 03a. Usos del color
  - 03b. Colors secundaris
- 04. Tipografia
  - 04a. Famílies i fonts
  - 04b. Composició tipogràfica
- 05. Layouts i reticles de composició editorial
  - 05a. Tamanys
  - 05b. Reticles de composició
- 06. Distorsió de la imatge
  - 06a. Distorsió en la imatge individual
  - 06b. Distorsió del grup d'imatges
- 07. Sistemes de *branding* espacial
  - 07a. La forma i la materialitat
  - 07b. Senyalització espacial
  - 07c. El color en l'espai
  - 07d. Directoris
- 08. Aplicacions
  - Vegeu guidelines d'aplicaciones a les carpetes corresponents*
- 09. *Marketing*
  - 09a. Narrativa (*storytelling*)
  - 09b. Veu i to
  - 09c. Enfoc emocional

# ÍNDEX

# O. ESTRATÈGIA

L'IVAM inicia una nova etapa orientada a consolidar-se com a referent europeu des d'una visió contemporània i transformadora. Esta evolució no es limita a una renovació formal, sino que implica una forma diferent d'entendre el museu, el seu espai i la seua relació amb el públic.

La institució s'enten com un entorn dinàmic on l'art s'activa, es contextualitza i es connecta amb múltiples perspectives. Un museu construït des de la pluralitat, el pensament crític i l'obertura a nous llenguatges.

Des de València, l'IVAM projecta una identitat sòlida i en constant evolució, compromesa amb el seu temps i amb la capacitat de l'art per a generar diàleg, experiència i transformació cultural.

La nova identitat de l'IVAM s'entén com una nova forma de concebre l'espai artístic. Una nova perspectiva que se centra en la idea d'una nova dimensió de l'art. Una nova forma de relacionar-se amb ell en la qual el més important ja no és tant l'obra en si, sino les sensacions que provoca i per tant les emocions que desperta en l'espectador. Un espectador que ja no és tant passiu sino que pren un paper actiu, i que ja no és un públic objectiu tan concret sino que travessa generacions i interessos diferents per generar nous contextes en cada moment.

A partir d'ahi explorem quatre conceptes clau:

Nova dimensió de l'art: L'art vist des d'altra perspectiva.

Sensacions / Sensorial: Prioritzem les sensacions que desperta l'obra i les emocions que provoca per sobre de l'objecte en si.

Viure l'art (*Vivre l'art*): L'art pren una part activa on entren en joc tots els sentits. Ja no sols es veu, es viu d'una forma holística.

Nova dimensió: Un univers visual on les obres es reinterpreten a través d'una nova mirada.

També entenem uns pilars que estructuraren tota l'oferta del museu i de l'espai. Cada àrea del museu s'identifica amb un sentit dominant, creant un univers narratiu coherent:

1. L'Art contemporani

L'art visual com a territori base.

*Keyword:* Mirar, observar, reinterpretar.

2. Arts escèniques

Moviment, performance, teatre postdramàtic.

*Keyword:* Vibrar, sentir, activar.

3. Música

L'escolta com a fenomen expandit, des de concerts a *sound art*.

*Keyword:* Escoltar, ressonar, habitar el so.

4. Dimensió digital

Art immersiu, visualització de dades, VR, interactivitat.

*Keyword:* Travessar, expandir, deslocalitzar.

5. Didàctica i experimentació experimentació, joc, exploració.

*Keyword:* Tocar, descobrir, entendre.

6. Mediació

És comunicar i divulgar el coneixement derivat de les exposicions, col·leccions i continguts

*Keyword:* Divulgar, aprendre

7. Investigació

El coneixement, l'aprenentatge *Keyword:* Divulgar, aprendre

Un conjunt de idees que ens porta a pensar en una identitat que faja visible la dimensionalitat, dels diferents plànols que pot generar una mateixa realitat depenent de la perspectiva de qui la mira.

Per aquest motiu, per donar forma a la marca busquem generar un sistema visual que comuniqui la idea de la nova dimensió d'una forma àgil i per a tots els públics. Que respecte i enriqueixa la identitat de l'IVAM des del màxim respecte a les dos identitats anteriors i amb gestos que la recorden. Així transmetre que no ens trobem front a un canvi disruptiu del museu, sino a un canvi més orgànic, vinculat al resultat de la evolució en el comportament de l'ésser humà.

Gràficament, el canvi es basa en una revisió de la marca anterior, de la que conserva trets com la tipografia, distorsionant l'estructura formal a partir d'un canvi de perspectiva. Una distorsió que precisament genera un gest que recorda a l'altra versió anterior del logotip.

Idea Paraigües: Viure l'art

L'IVAM deixa de ser un espai on "es mira" l'art i passa a ser un lloc on es viu, s'experimenta i s'activa des de tots els sentits. No es tracta sols d'una expressió, sinó d'immersió, participació i diàleg.

L'IVAM no és només un museu. És un espai on l'art deixa de ser observat per a començar a ser viscut. Creiem en una nova dimensió de l'art. Una dimensió que no s'esgota en l'obra, sinó que s'expandeix en l'espai, en el cos, en el so, en la llum i en l'experiència compartida.

L'art ja no és estàtic. Es mou, s'activa, es transforma. S'escolta, es recorre, es toca, es travessa. Es construeix des de múltiples mirades i s'enriqueix des de cada perspectiva.

L'IVAM és un contenidor d'experiències, però també un generador de pensament. Un lloc on el continent i el contingut dialoguen, on cada sala, cada programa i cada acció aporta una lectura diferent de la contemporaneïtat.

Treballeu des de la multidimensionalitat. Des de la superposició de capes: històriques, socials, sensorials i culturals. No busquem respostes úniques, sinó preguntes obertes. No una sola mirada, sinó moltes.

Entenem el museu com un organisme viu, en evolució constant. Obert a nous llenguatges, a noves audiències i a noves formes de relació amb l'art.

Des de València, projectem una institució europea, connectada amb el seu context i compromesa amb el seu temps. Un museu que no es limita a mostrar art, sinó que l'activa com a experiència, com a diàleg i com a eina de transformació cultural.

Aquesta és la nova dimensió. Un espai on l'art s'expandeix i cada visitant completa el significat.

L'ART DES  
D'UNIA ALTRA  
PERSPECTIVA

# 01.IDENTITAT

# GEST

## Múltiples plans, múltiples lectures

La proposta visual es fonamenta en la idea que l'IVAM és una institució construïda a partir de capes: capes d'història, de pensament, de pràctiques artístiques, de mediació i de relació amb la comunitat. El museu no es defineix per una única mirada, sinó per la superposició de perspectives que conviuen i dialoguen en el seu interior.

Des d'aquesta premissa, el sistema gràfic s'articula mitjançant plans que es combinen, es desplacen i es creuen, generant composicions que fan visible eixa complexitat contemporània.

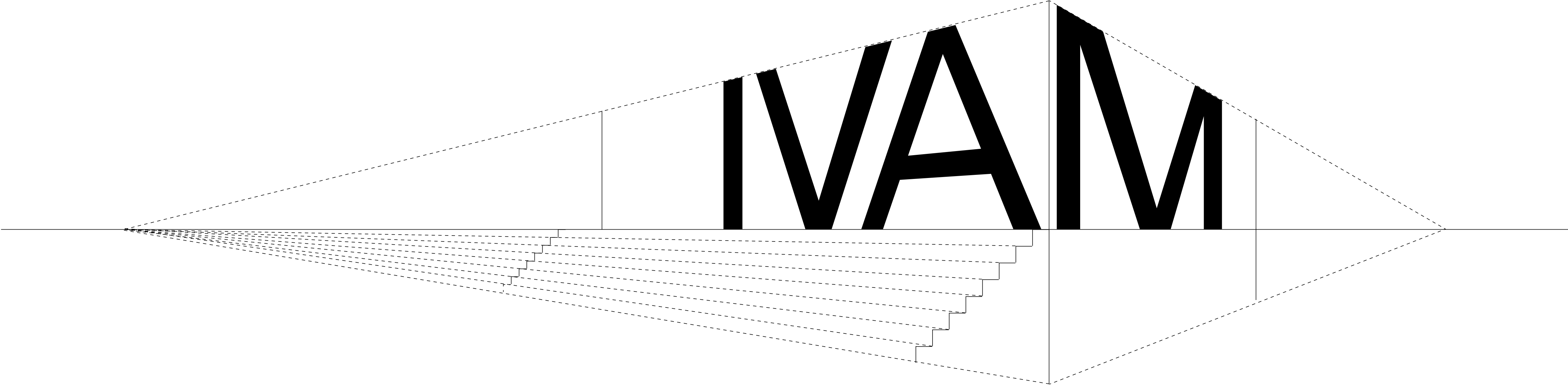
Cada pla representa un punt de vista possible: el de l'artista, el del comissari, el del visitant, el del context social o el del propi museu.

La identitat, per tant, no es mostra com una superfície única i estàtica, sinó com un organisme viu, capaç de generar múltiples interpretacions sense perdre coherència.

Aquest enfocament respon directament a la missió de l'IVAM: ser un espai obert al pensament crític, al debat i a la diversitat cultural. En treballar amb diferents plans, la identitat visual adopta un llenguatge que reflecteix pluralitat, dinamisme i profunditat, reforçant la idea que l'art contemporani no ofereix respostes unívokes, sinó lectures múltiples segons l'angle des del qual s'observe.

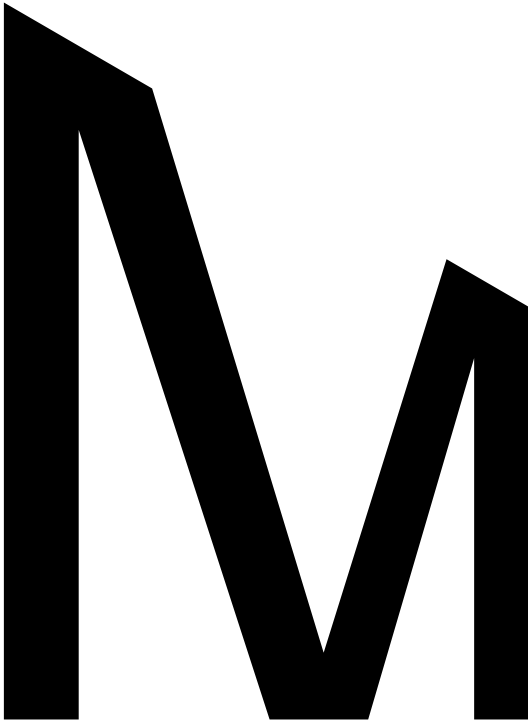
Així, el sistema gràfic es converteix en una metàfora visual del propi museu: un lloc on les capes es creuen, els significats es reformulen i cada perspectiva afig riquesa al conjunt.

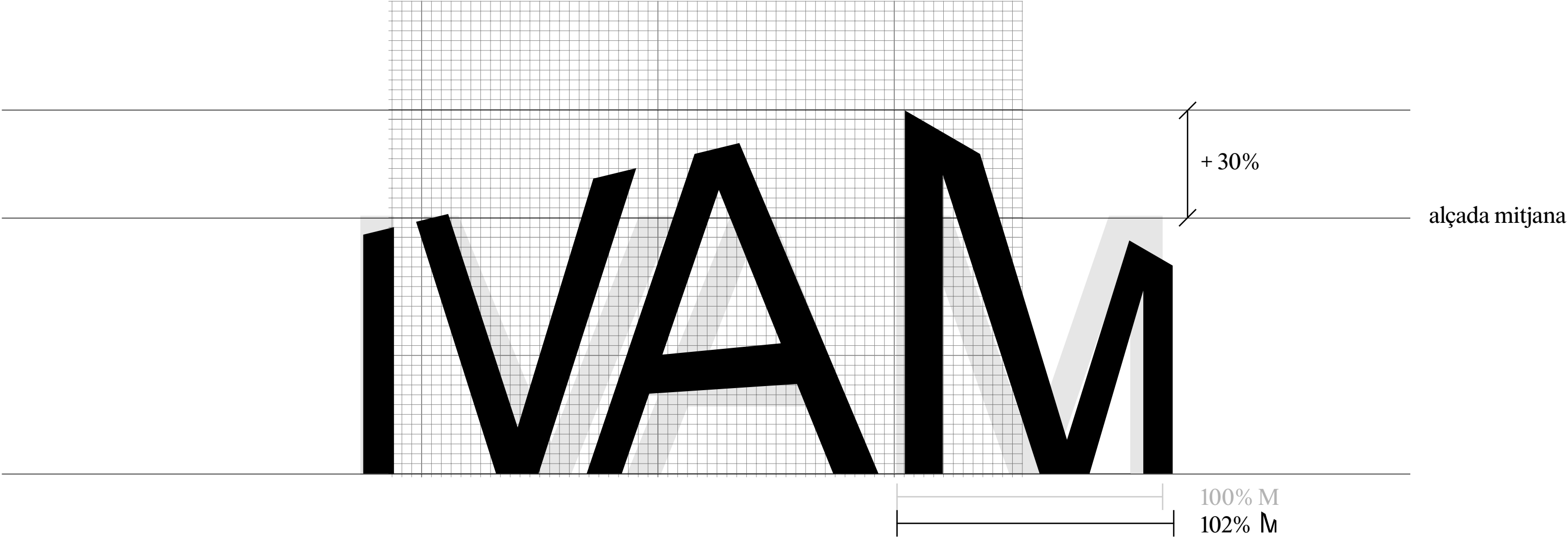
El logotip queda registrat amb la perspectiva del edifici.  
Entenem la geometria amb la perspectiva plantejada  
a partir de distints punts de fuga





IVAM







**IVAM**

**Institut Valencià  
d'Art Modern**

**Centre  
Julio González**

**Institut Valencià d'Art Modern**  
**Centre Julio González**

**IVAM**  
**Centre  
Julio González**

**Institut Valencià  
d'Art Modern**

**Centre  
Julio González**

Es permet l'ús separat del logotip i el denominatiu en suports corporatius i en un mateix plànol de lectura. Sempre haurà de conservar-se la proporció de tamanys com s'especifica a la secció 06B d'este document.



**Institut Valencià d'Art Modern**  
**Centre Julio González**

Es permet l'ús separat del logotip i el denominatiu en suports corporatius i en un mateix plànol de lectura. Sempre haurà de conservar-se la proporció de tamanyes com s'especifica a la secció 06B d'este document.

IVAM

IVAM

Institut Valencià d'Art Modern Centre Julio González

Institut Valencià d'Art Modern Centre Julio González

IVAM

Institut Valencià d'Art Modern Centre Julio González

**Centre  
Julio González**

Es permet l'ús separat del logotip i el denominatiu en suports corporatius i en un mateix plànol de lectura. Sempre haurà de conservar-se la proporció de tamanys com s'especifica a la secció 06B d'este document.

**IVAM**

**Institut Valencià  
d'Art Modern  
Centre  
Julio González**

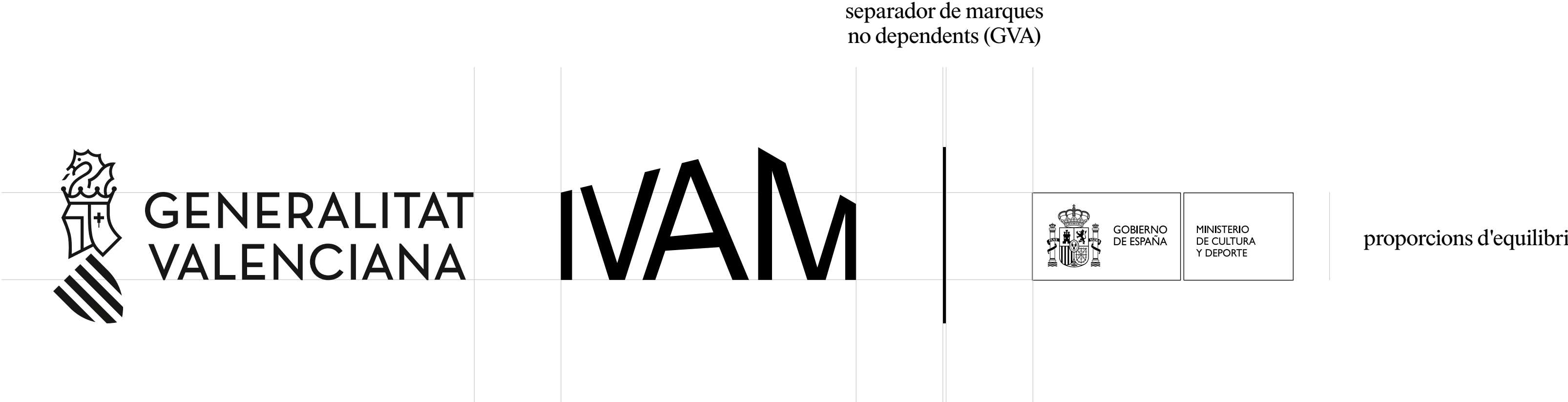
**IVAM**

**Institut Valencià  
d'Art Modern**

**Centre  
Julio González**









**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria d'Educació, Cultura,  
Universitats i Ocupació

**IVAM**

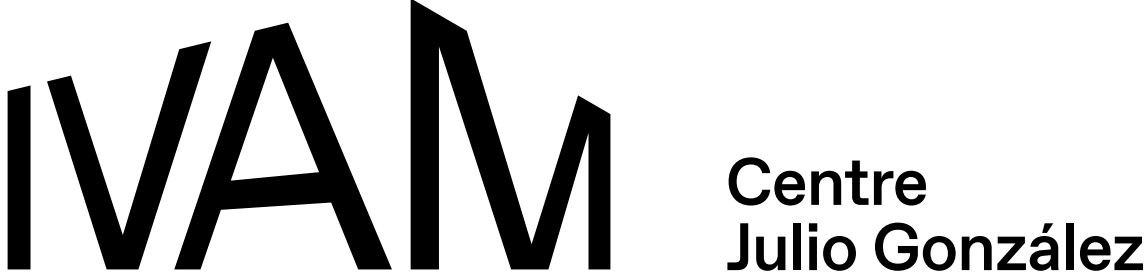
**Institut Valencià  
d'Art Modern**

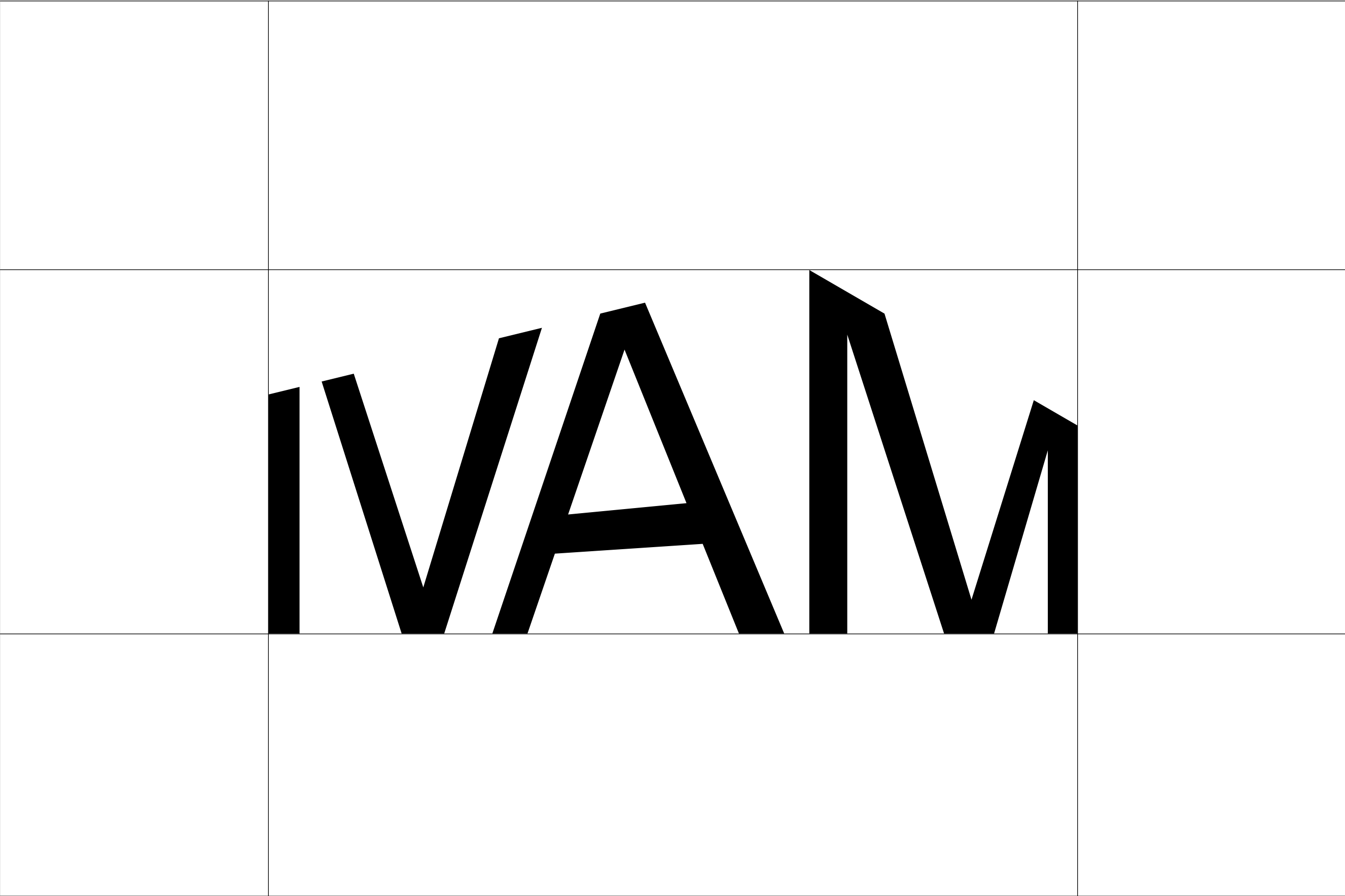
**Centre  
Julio González**



**Institut Valencià d'Art Modern  
Centre Julio González**



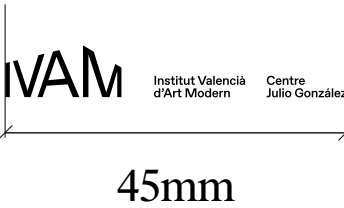
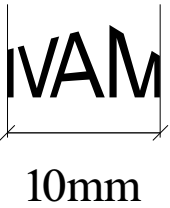




IVAM

IVAM Institut Valencià d'Art Modern Centre Julio González

GENERALITAT VALENCIANA IVAM



The image shows a stylized logo for IVAM. The letters 'I', 'V', 'A', and 'M' are rendered in a bold, black, sans-serif font. The letters are slanted to the right. The 'I' is a simple vertical bar. The 'V' is formed by two diagonal strokes meeting at the bottom. The 'A' is formed by three strokes: two diagonal strokes meeting at the top and a horizontal crossbar. The 'M' is formed by four strokes: two diagonal strokes meeting at the top, and two vertical strokes at the bottom. The overall appearance is clean and modern.



IVAM

The logo 'IVAM' is shown with irregular, jagged distortions to each letter, where the straight lines of the original font have been replaced with wavy, uneven paths.

Distorsions irregulars

The logo 'IVAM' is shown with a vertical perspective deformation, where the letters are slanted and their vertical lines are not parallel, creating a sense of depth or tilt.

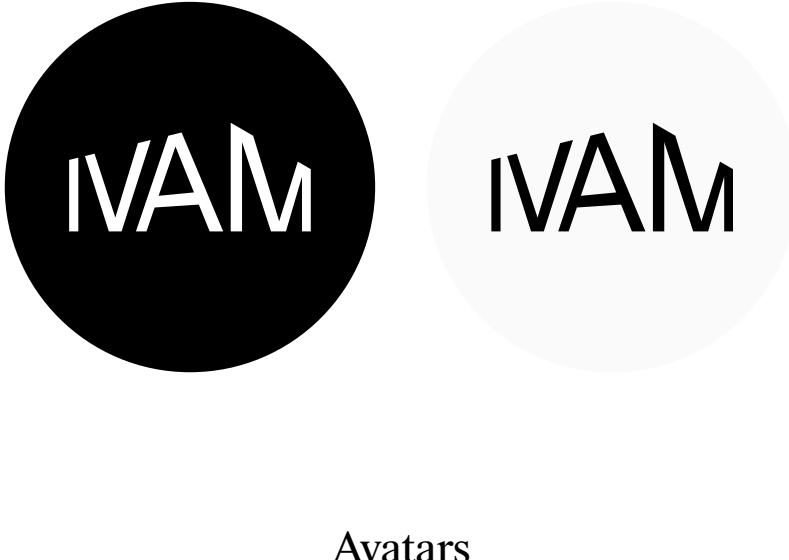
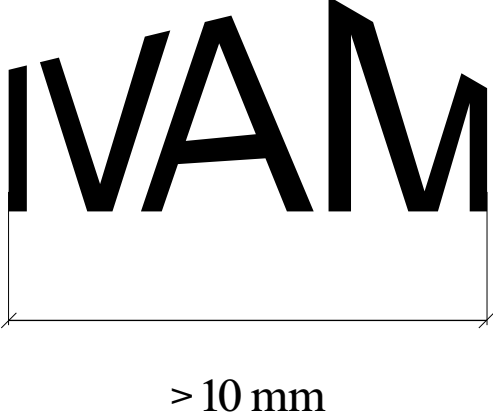
Altres deformacions de perspectiva vertical

The logo 'IVAM' is shown with a horizontal perspective deformation, where the letters are slanted to the right, making the vertical lines parallel but tilted relative to the horizontal axis.

Altres deformacions de perspectiva horitzontal

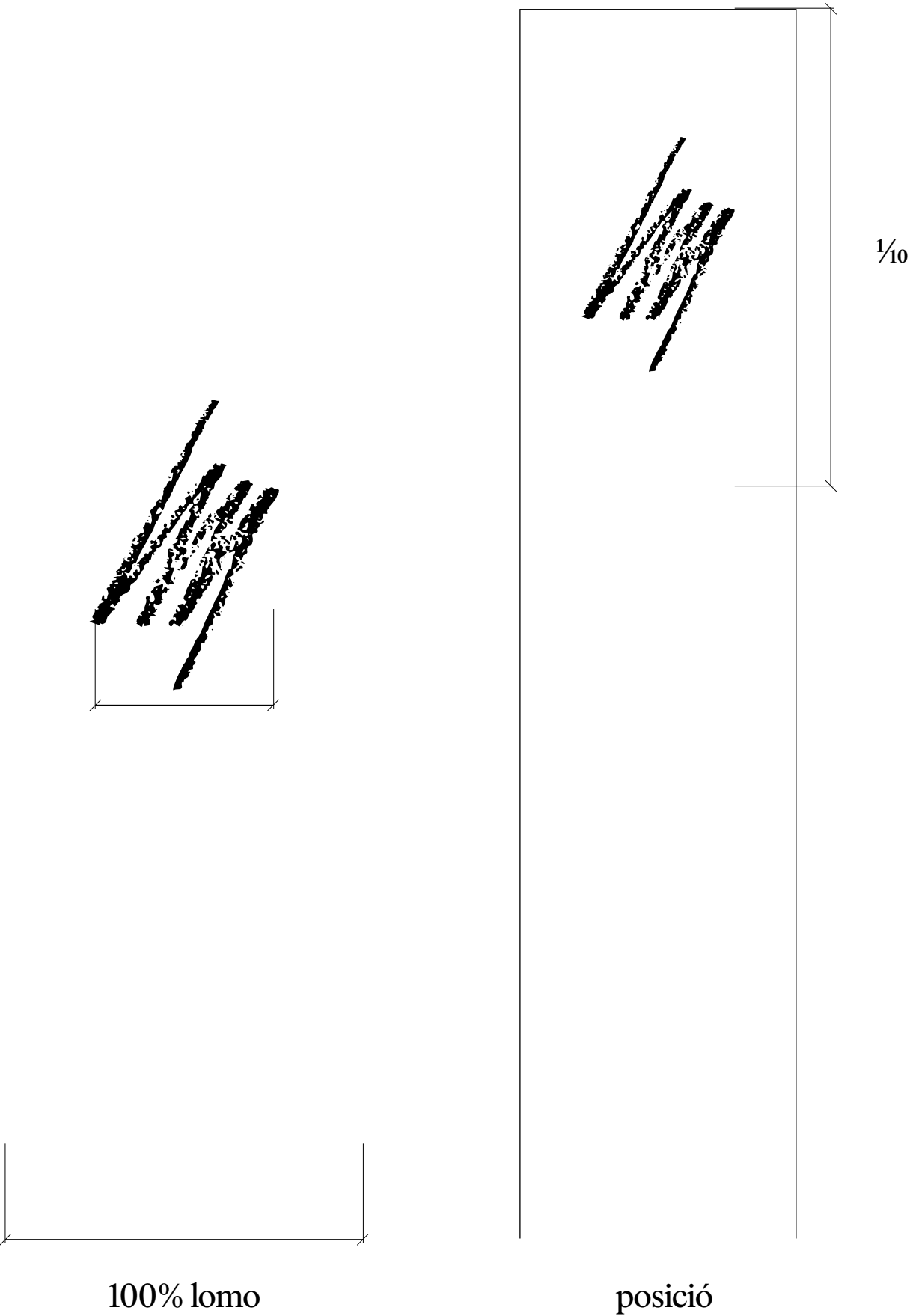
The logo 'IVAM' is shown in its original, clean, sans-serif typographic form without any distortions or perspective deformations.

Utilització de la marca tipogràfica sense la deformació





La marca original de l'entitat, el símbol d'Adreu Alfaro, conviurà com a símbol en algunes aplicacions que li donen visibilitat sense poder mai ser reemplaçada pel logotip que es contempla en aquest manual.  
Per tant aquesta es transformarà en símbol històric i s'eleva en aquelles aplicacions que es pugui correspondre.



L'ús d'aquesta marca s'utilitzarà a les publicacions de l'entitat i aplicada al lloc de la publicació. Sempre en la part superior i amb una dimensió que deurà ser igual o inferior al 50% de l'ample del lloc de la publicació. La posició, sempre en la part superior, s'ubicarà en el primer 1/10 de la altura del lloc. Esta marca conviurà amb la nova identitat per tal de generar un fil històric formal a les publicacions de l'entitat, que sempre han fet conviure la marca "Alfaro" en este espai de les publicacions.

# 2. *TAGLINE*

*Tagline:* Nova Dimensió

Funciona com a detonant conceptual i ampliació del que entenem com a art. És una declaració d'intencions: l'IVAM s'expandeix cap a nous llenguatges, audiències i experiències.

El *Tagline* "Nova Dimensió" no es planteja per a ser escrit a mode de firma o tancament visual estàtic. La seua presència es justifica i s'entén de manera intrínseca i orgànica a través de tot el recorregut de la marca, des de la comunicació fins a l'experiència en sala.

NOVA  
DIMENSIÓ

# 03.COLOR

BLANC IVAM  
CMYK 0/0/0/0  
RGB 250/250/250  
HEX fafafa  
RAL 9016 (Verkehrsweiß)  
PAPEL Antalis Cyclus offset /Cyclus Silk Plus / Cocoon offset

IVAM

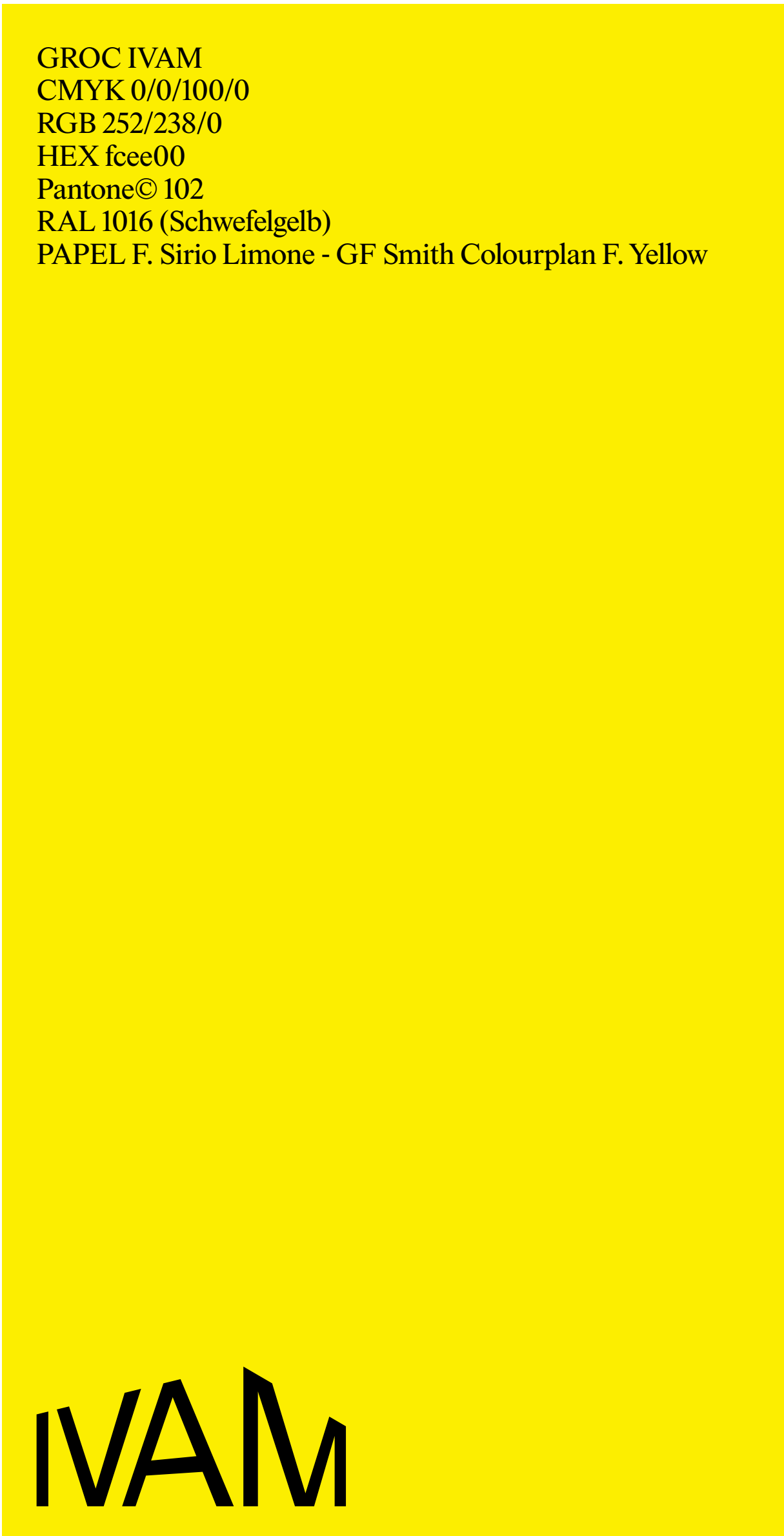
NEGRE IVAM  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0  
HEX 000000  
Pantone© process black  
RAL 9017  
PAPEL Antalis Olin Black

IVAM

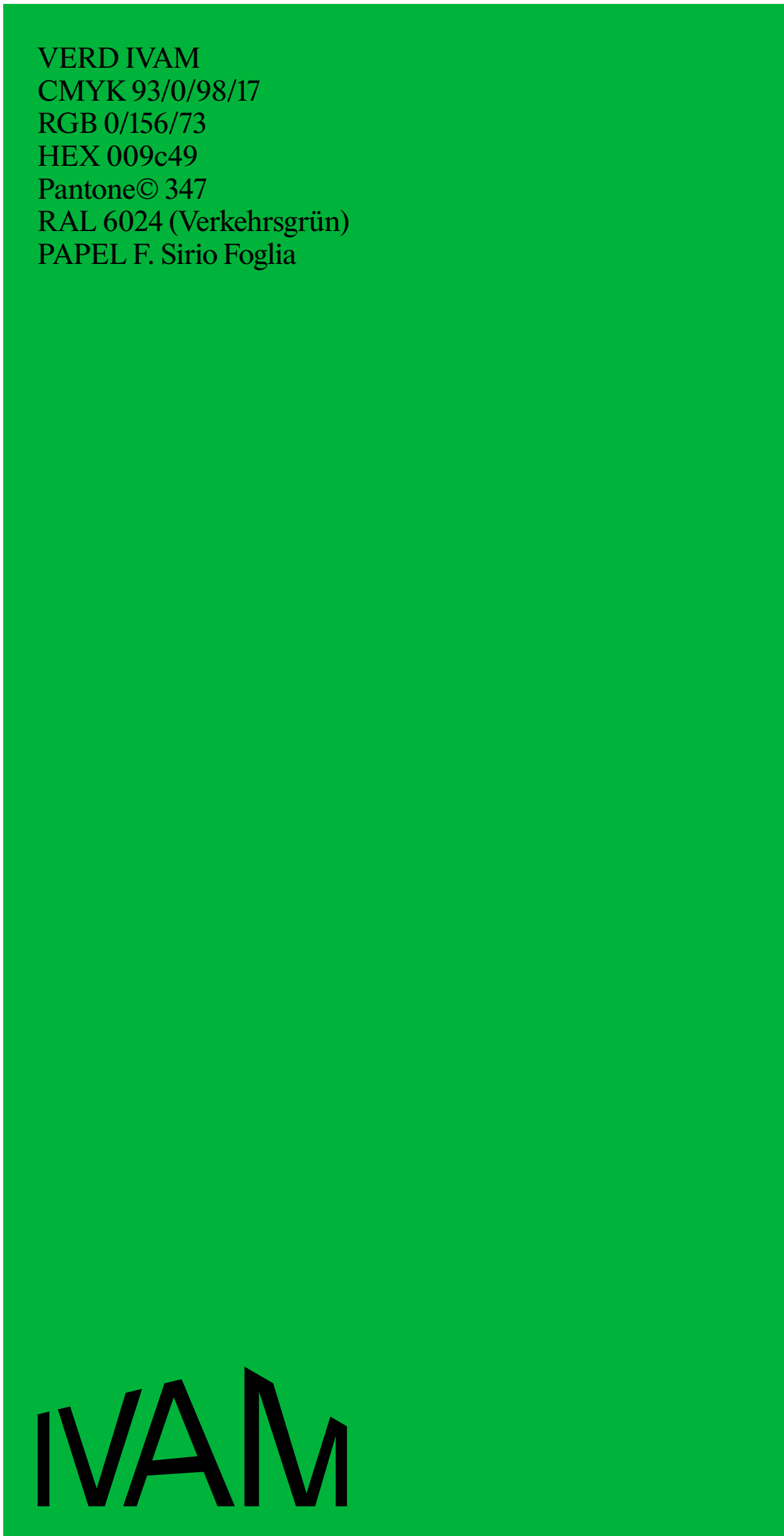
RODAMINA IVAM  
CMYK 0/83/83/0  
RGB 250/52/20  
HEX fa3414  
Pantone© Warm Red  
RAL 3028 (Reinorot)  
PAPEL Antalis Keaycolour Chilly paper

IVAM  
IVAM

GROC IVAM  
 CMYK 0/0/100/0  
 RGB 252/238/0  
 HEX fcee00  
 Pantone© 102  
 RAL 1016 (Schwefelgelb)  
 PAPEL F. Sirio Limone - GF Smith Colourplan F. Yellow



VERD IVAM  
 CMYK 93/0/98/17  
 RGB 0/156/73  
 HEX 009c49  
 Pantone© 347  
 RAL 6024 (Verkehrsgrün)  
 PAPEL F. Sirio Foglia



CIAN IVAM  
 CMYK 79/7/0/0  
 RGB 55/149/255  
 HEX 3795ff  
 Pantone© 299  
 RAL 5015  
 PAPEL Antalis Olin Californian Blue



COBALT IVAM  
 CMYK -  
 RGB 64/26/1793  
 HEX 401ab3  
 Pantone© 2736  
 RAL 5023  
 PAPEL Fedrigoni Sirio Iris



ÓR IVAM  
CMYK-  
RGB 220/171/1  
HEX dcab01  
Pantone© 871  
RAL 1004  
BRILLANTE Fedrigoni Splendor Lux Mirror Oro

IVAM  
IVAM

GRIS/PLATA IVAM  
CMYK 21/13/8/0  
RGB 192/198/214  
HEX c0c6d6  
Pantone© 428 / Plata Pantone® 877  
RAL 7035 Lichtgrau / Plata RAL 9006  
PAPEL GF Smith Colourplan Real Grey  
BRILLANTE Fedrigoni Splendor Lux Mirror Argentum

IVAM


ROSA IVAM  
CMYK 1/40/0/0  
RGB 255/125/204  
HEX ff7dcc  
Pantone© 2037  
RAL 3015  
PAPEL Antalis Olin Blush

IVAM

BLAULILA IVAM  
CMYK 45/53/0/0  
RGB 178/107/247  
HEX b26bf7  
Pantone© 2087  
RAL 4005 Blaulila  
PAPEL GF Smith Colourplan Purple

IVAM  
IVAM


VERD BRILLANT IVAM  
 CMYK -  
 RGB 0/255/0  
 HEX 00ff00  
 Pantone© 802 M  
 RAL 6038  
 PAPER -



FUCSIA BRILLANT IVAM  
 CMYK -  
 RGB 255/0/215  
 HEX ff00d7  
 Pantone© 813 M  
 RAL 4010  
 PAPER -



BLAU BRILLANT IVAM  
 CMYK -  
 RGB 200/255/0  
 HEX 00c8ff  
 Pantone© 801 M  
 RAL 5015  
 PAPER -



VAINILLA IVAM  
 CMYK 0/10/30/0  
 RGB 255/233/192  
 HEX ffe9c0  
 Pantone© 7506  
 RAL 9001 Cream  
 PAPEL Antalis Olin Vainilla



**IVAM**

PAJA IVAM  
 CMYK 11/19/42/2  
 RGB 212/190/151  
 HEX d4be97  
 Pantone© 467  
 RAL 1014 Ivory  
 PAPEL Antalis Olin Fawn



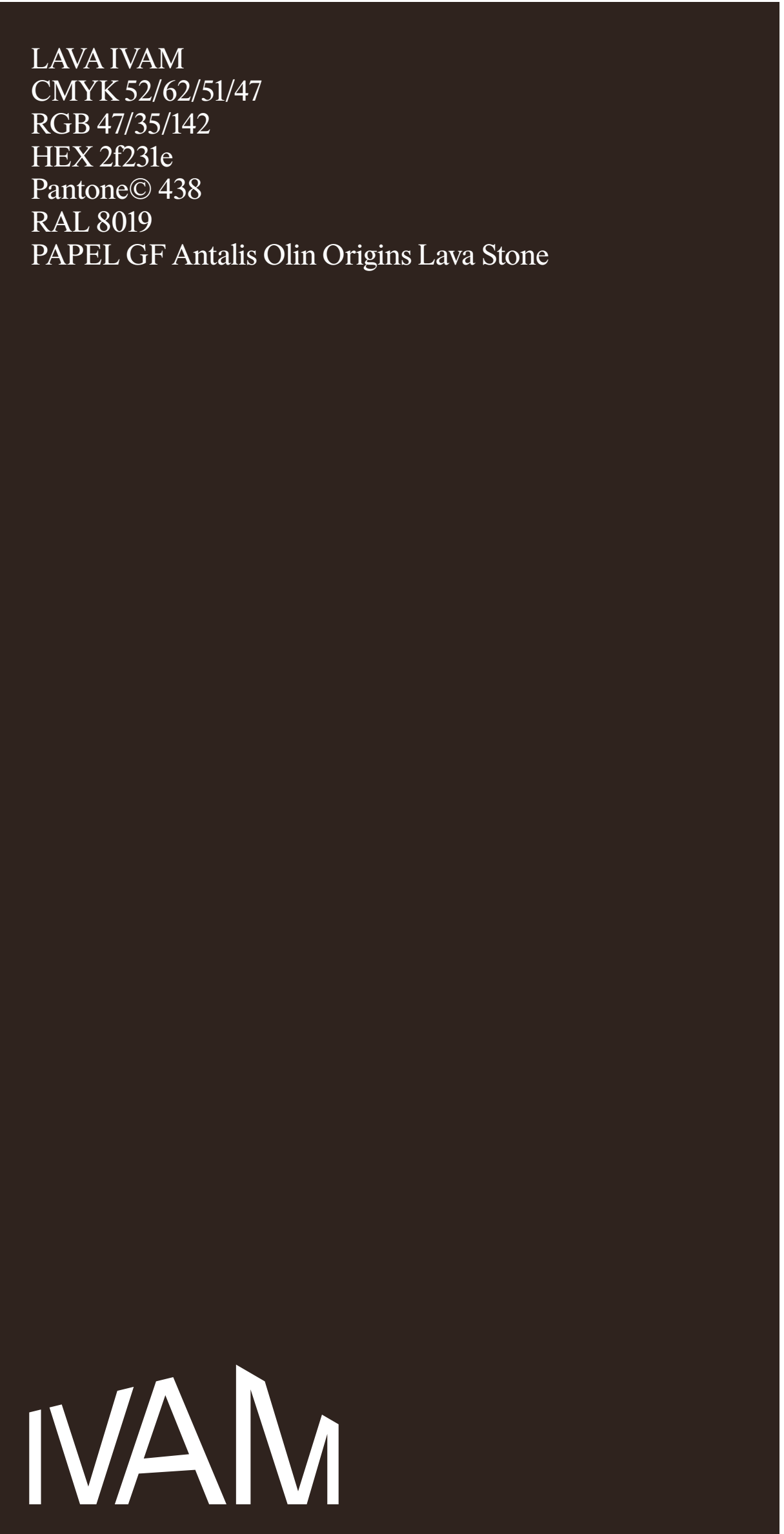
**IVAM**

CHOCOLATE IVAM  
 CMYK 8/35/40/3  
 RGB 213/163/142  
 HEX d58b6f  
 Pantone© 7515  
 RAL 3012  
 PAPEL Fedrigoni Tintoretto Ceylon Canella



**IVAM**

LAVA IVAM  
 CMYK 52/62/51/47  
 RGB 47/35/142  
 HEX 2f231e  
 Pantone© 438  
 RAL 8019  
 PAPEL GF Antalis Olin Origins Lava Stone



**IVAM**

CIAN IVAM  
CMYK 79/7/0/0  
RGB 55/149/255  
HEX 3795ff  
Pantone© 299  
RAL 5015  
PAPEL Antalis Olin Californian Blue

BLAU BRILLANT IVAM  
CMYK -  
RGB 200/255/0  
HEX 00c8ff  
Pantone© 801 M  
RAL 5015  
PAPER -



IVAM

# 04.TIPOGRAFIA

IVAM FAVORIT  
PRO.OTF

Família principal. IVAM Favorit Pro.otf per Dinamo Typefaces

Copyright 2021 Dinamo (Johannes Breyer, Fabian Harb). All rights reserved.

Johannes Breyer, Fabian Harb, Erkin Karamemet

<https://abcdinamo.com>

Lawful use of the fonts or the data contained within the font files excludes modifying, reassembling, renaming, storing on publicly available servers, redistributing and selling...

ABC Favorit is a trademark of Dinamo GmbH, Switzerland.

Version 2.100

Usos:

marca, identitat, titulars, *branding* espacial.

# TID.OTF

Família secundària. Tid de Letters from Sweden

Copyright © 2024 by Letters from Sweden AB. All rights reserved.

Tid Regular

Tid Italic

Tid n is a trademark of Letters from Sweden in the Sweden and/or other countries.

Goran Soderstrom & Stefania Malmsten

Version 1.005; Glyphs 3.4.1 (3436)

Usos:

Titulars de primer i de segon nivell i continguts

## Estructura 1

# TITULAR

IVAM Favorit Pro.OTF  
Pes Regular  
Ús capitular (Majúscules)  
Mesures en punts  
Tamany X  
Interlínia X (x 0,87)  
*Kerning* (0)  
*Traking* (-20)

# TITULAR 2 / 2

Tid.OTF  
Pes Regular + *Italic*  
Ús capitular (Majúscules)  
Mesures en punts  
Tamany <20% de títols  
Interlínia (x 0,88)  
*Kerning* (0)  
*Traking* (-20)

IVAM Favorit Pro.OTF  
Pes Regular + *Italic*  
Ús capitular (Majúscules)  
Mesures en punts  
Tamany <20% de títols  
Interlínia (x 0,88)  
*Kerning* (0)  
*Traking* (-20)

L'Institut Valencià d'Art Modern, IVAM (en valencià Institut Valencià d'Art Modern) és una institució creada per la Llei 9/1986, de 30 de desembre,[1] l'objecte principal del qual és «el desenvolupament de la política cultural de la Generalitat Valenciana quan concerneix el coneixement, tutela, foment i difusió de l'art modern».

La seu principal de l'IVAM es troba en el Centre Julio González, edifici del carrer Guillem de Castro. Aquest enclavament té una estructura basada en la de la Dulwich Picture Gallery de Londres, primer centre d'art contemporani d'Europa. Té espais en forma de cub, seguint l'arquitectura racional.[16]

El museu valencià és obra dels arquitectes Emilio Giménez i Carles Salvadorés, i compta amb dos espais per a les exposicions:

Centre Julio González. Construït en 1989 alberga els fons del museu i altres obres de caràcter temporal. En 2001 va ampliar el seu espai dedicat a l'exposició amb dues sales noves. El 60% del seu espai s'usa per a albergar un total de set galeries. Aquestes tenen un

caràcter museístic clàssic.

Sala de la Muralla. està situada en el soterrani del centre Julio González i va ser inaugurada en 1991. Acull les restes d'una antiga muralla medieval construïda en la segona meitat del segle XIV a la ciutat de València i es dedicava bàsicament a exposicions de fotografia i dibuix, i des de 2016 acull l'exposició permanent dedicada a Ignasi Pinazo i Camarlench.

A més, el museu compta des de 2018 amb una seu a Alcoi, anomenada IVAM Centre d'Art d'Alcoi, allotjada en l'antic edifici del Mont de Pietat i Caixa d'Estalvis d'Alcoi.[18] Es va inaugurar amb una exposició dedicada a Eusebio Sempere.[19] En 2023 es preveu l'obertura d'una nova seu al Parc Central de València, situada en una de les naus de Demetrio Ribes.[20] Entre 1989 i 2002 el Centre del Carme de València era gestionat per l'IVAM.[21]

Tid.OTF  
Pes Regular + *Italic*  
Mesures en punts  
Tamany 6% sobre tamany títols  
Interlínia (x 1,05)  
*Kerning* (0)  
*Traking* (-20)  
Tamany de lectura mínim 10

Estructura 2

TITULAR

IVAM Favorit Pro.OTF  
Pes Regular  
Ús capitular (Majúscules)  
Mesures en punts  
Tamany X  
Interlínia X (x 0,87)  
*Kerning* (0)  
*Traking* (-40)

IVAM Subtítols  
2a línia de títol

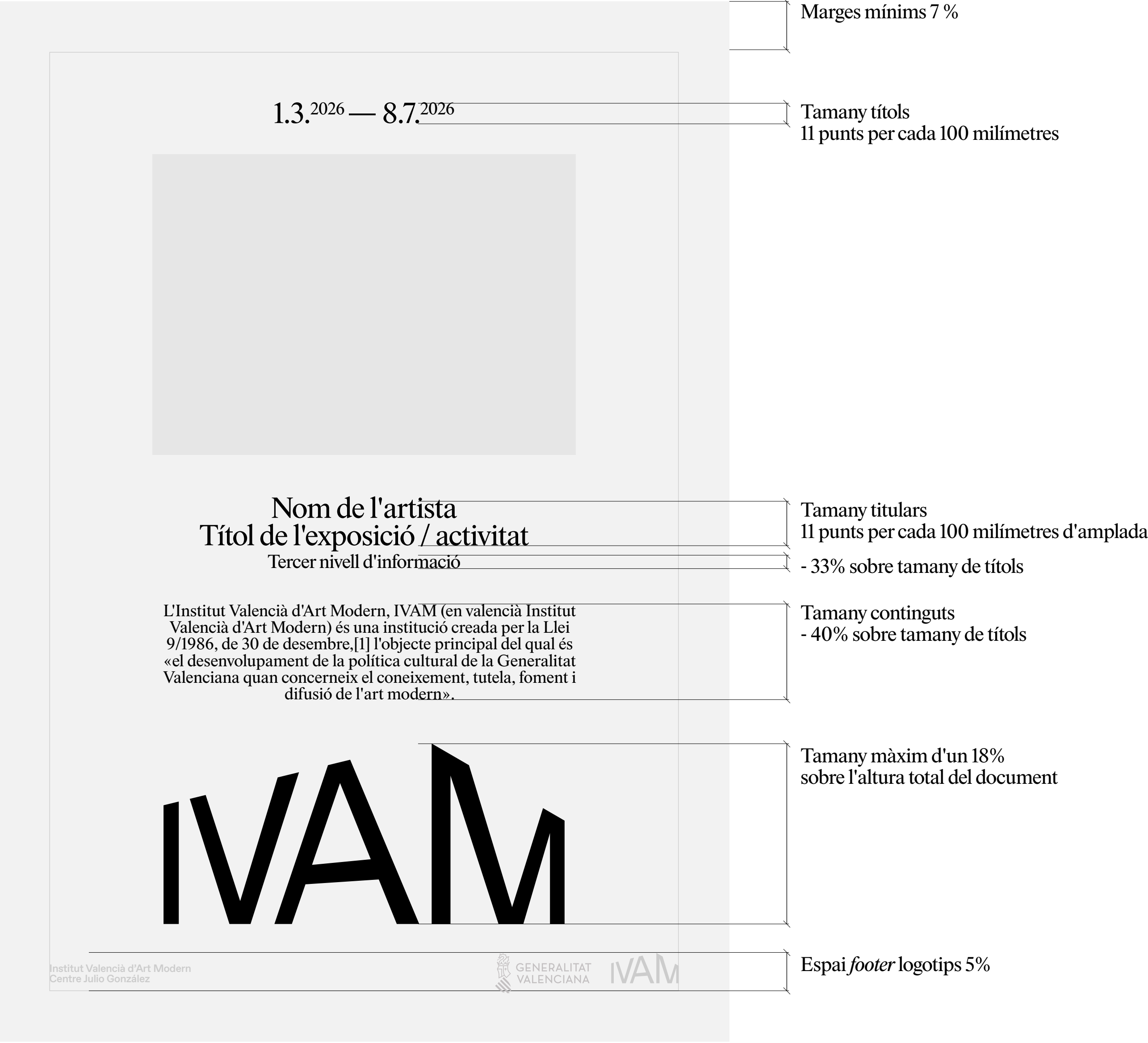
Tid.OTF  
Pes Regular + *Italic*  
Ús capitular (Majúscules)  
Mesures en punts  
Tamany <22% sobre tamany títols  
Interlínia (0)  
*Kerning* (0)  
*Traking* (-10)

IVAM Subtítols 2n nivell

Tid.OTF  
Pes Regular + *Italic*  
Ús capitular (Majúscules)  
Mesures en punts  
Tamany <13% sobre tamany títols  
Interlínia (0)  
*Kerning* (0)  
*Traking* (-10)

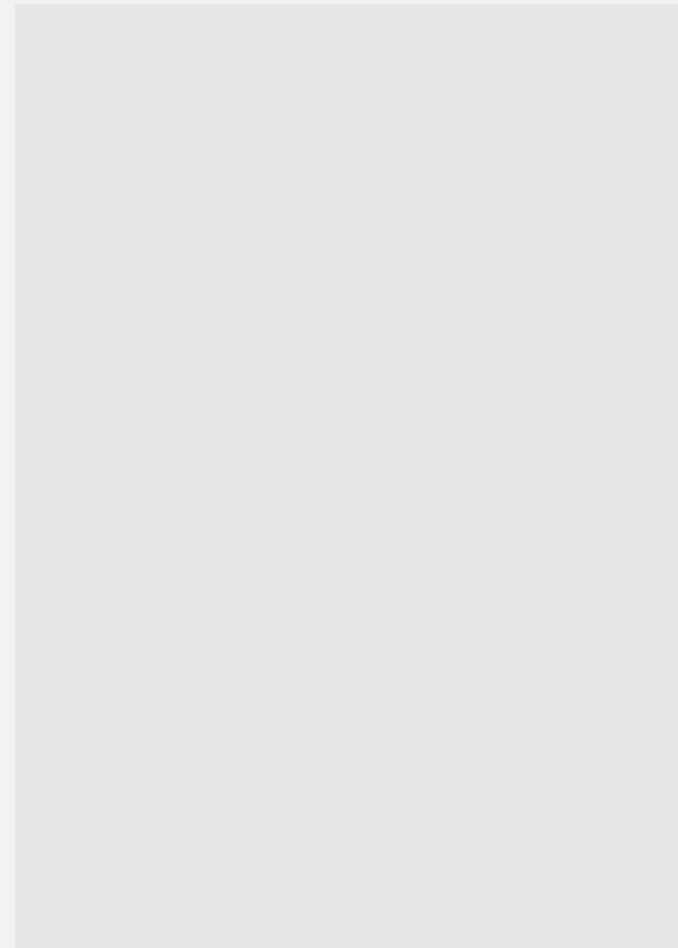
05. *LAYOUTS*  
I RETICLES

En termes generals utilitzarem una composició centrada.  
La tipografia sèrif funcionarà com a tipografia general en  
els diferents suports de comunicació.



Per a composició i ús vegeu materials de referència a les carpetes "05\_Publicacions" i "06\_Comunicació" per a entendre el comportament tipogràfic i les estructures de jerarquia.

01.03.<sup>2026</sup>



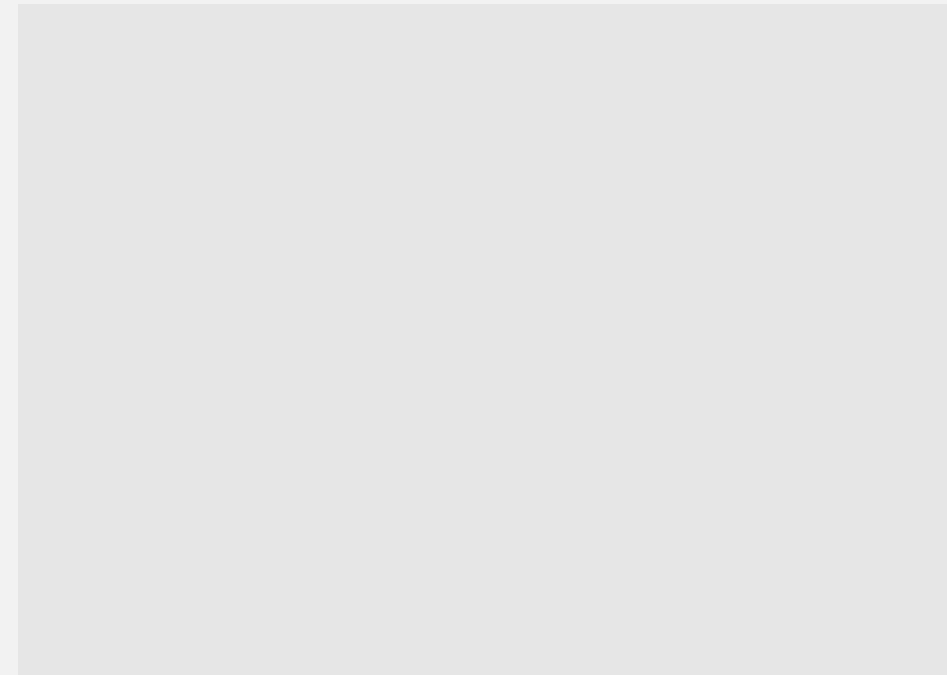
**Nom de l'artista**  
**Títol de l'exposició / activitat**  
Tercer nivell d'informació

L'Institut Valencià d'Art Modern, IVAM (en valencià Institut Valencià d'Art Modern) és una institució creada per la Llei 9/1986, de 30 de desembre,[1] l'objecte principal del qual és «el desenvolupament de la política cultural de la Generalitat Valenciana quan concerneix el coneixement, tutela, foment i difusió de l'art modern».

**IVAM**

Institut Valencià d'Art Modern  
Centre Julio González

1.3.<sup>2026</sup> — 8.7.<sup>2026</sup>



**Nom de l'artista**  
**Títol de l'exposició / activitat**  
Tercer nivell d'informació

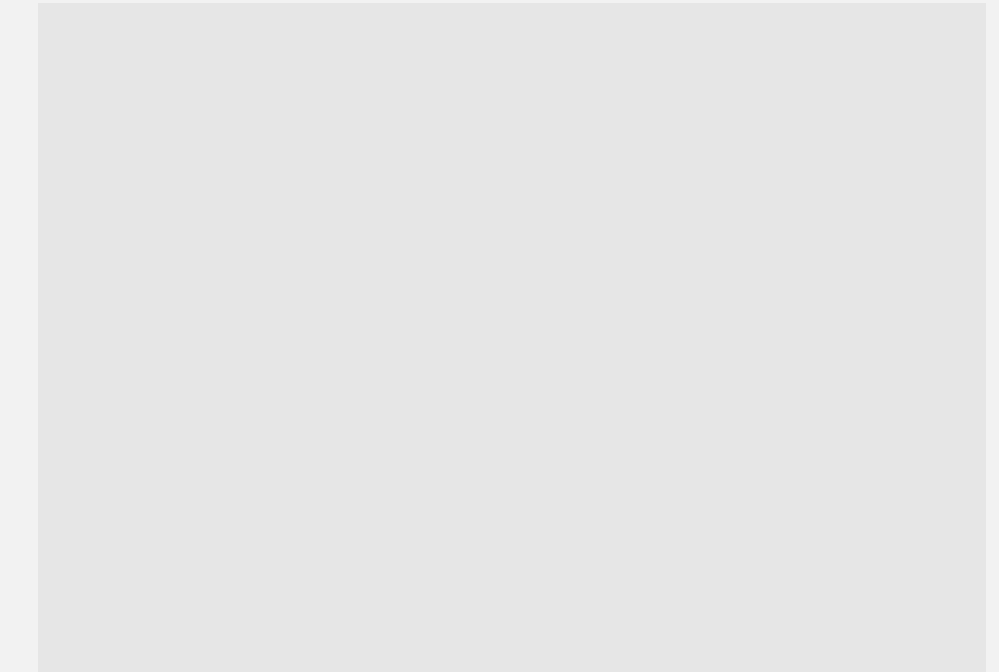
L'Institut Valencià d'Art Modern, IVAM (en valencià Institut Valencià d'Art Modern) és una institució creada per la Llei 9/1986, de 30 de desembre,[1] l'objecte principal del qual és «el desenvolupament de la política cultural de la Generalitat Valenciana quan concerneix el coneixement, tutela, foment i difusió de l'art modern».

**IVAM**

Institut Valencià d'Art Modern  
Centre Julio González

GENERALITAT  
VALENCIANA **IVAM**

01.03.<sup>2026</sup>



**Nom de l'artista**  
**Activitat**  
Tercer nivell d'informació

La seu principal de l'IVAM es troba en el Centre Julio González, edifici del carrer Guillem de Castro. Aquest enclavament té una estructura basada en la de la Dulwich Picture Gallery de Londres, primer centre d'art contemporani d'Europa. Té espais en forma de cub, seguint l'arquitectura racional.[16]  
El museu valencià és obra dels arquitectes Emilio Giménez i Carles Salvadores, i compta amb dos espais per a les exposicions:  
Centre Julio González. Construït en 1989 alberga els fons del museu i altres obres de caràcter temporal. En 2001 va ampliar el seu espai dedicat a l'exposició amb dues sales noves. El 60% del seu espai s'usa per a albergar un total de set galeries. Aquestes tenen un caràcter museístic clàssic.

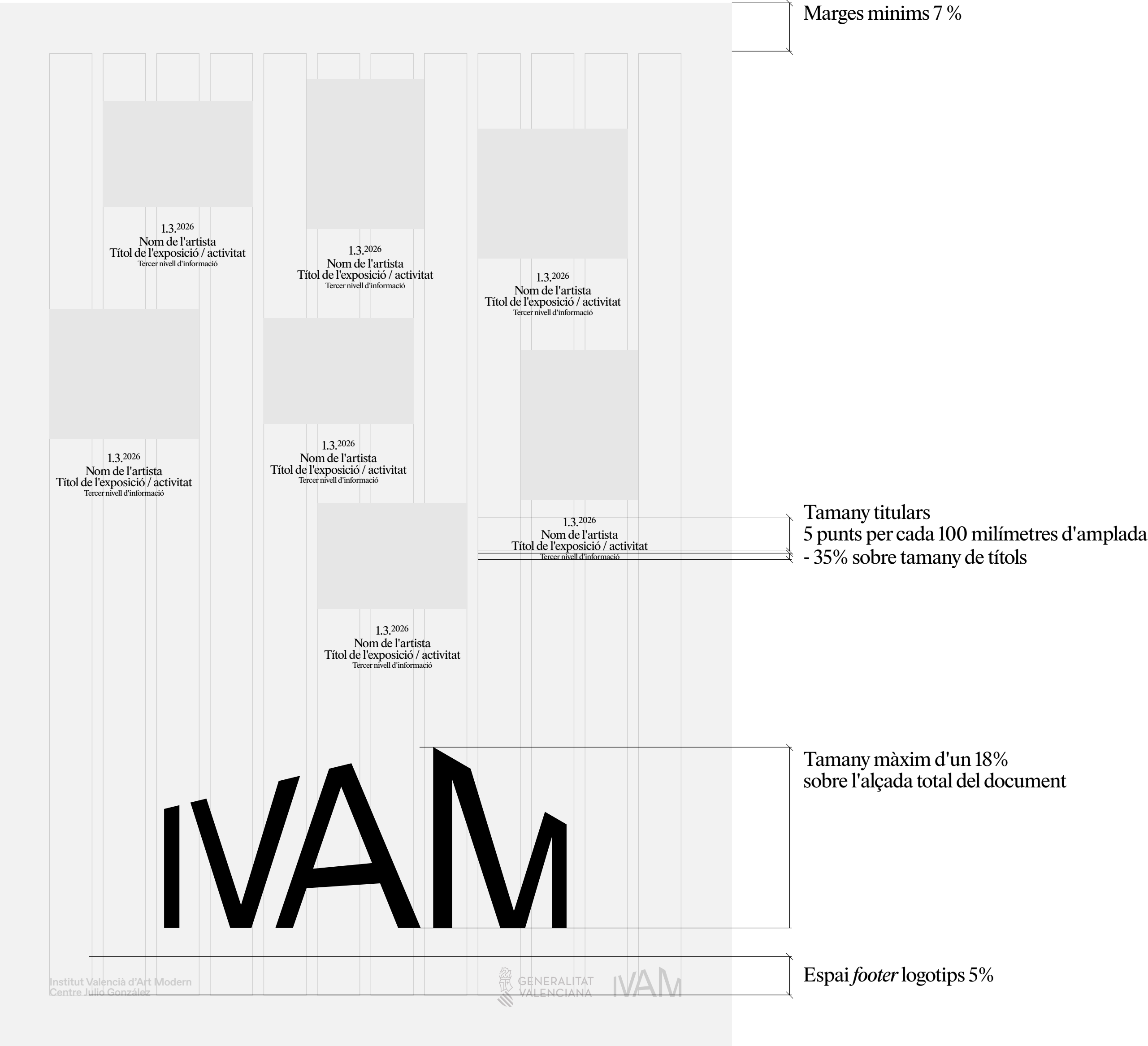
**IVAM**

Institut Valencià d'Art Modern  
Centre Julio González

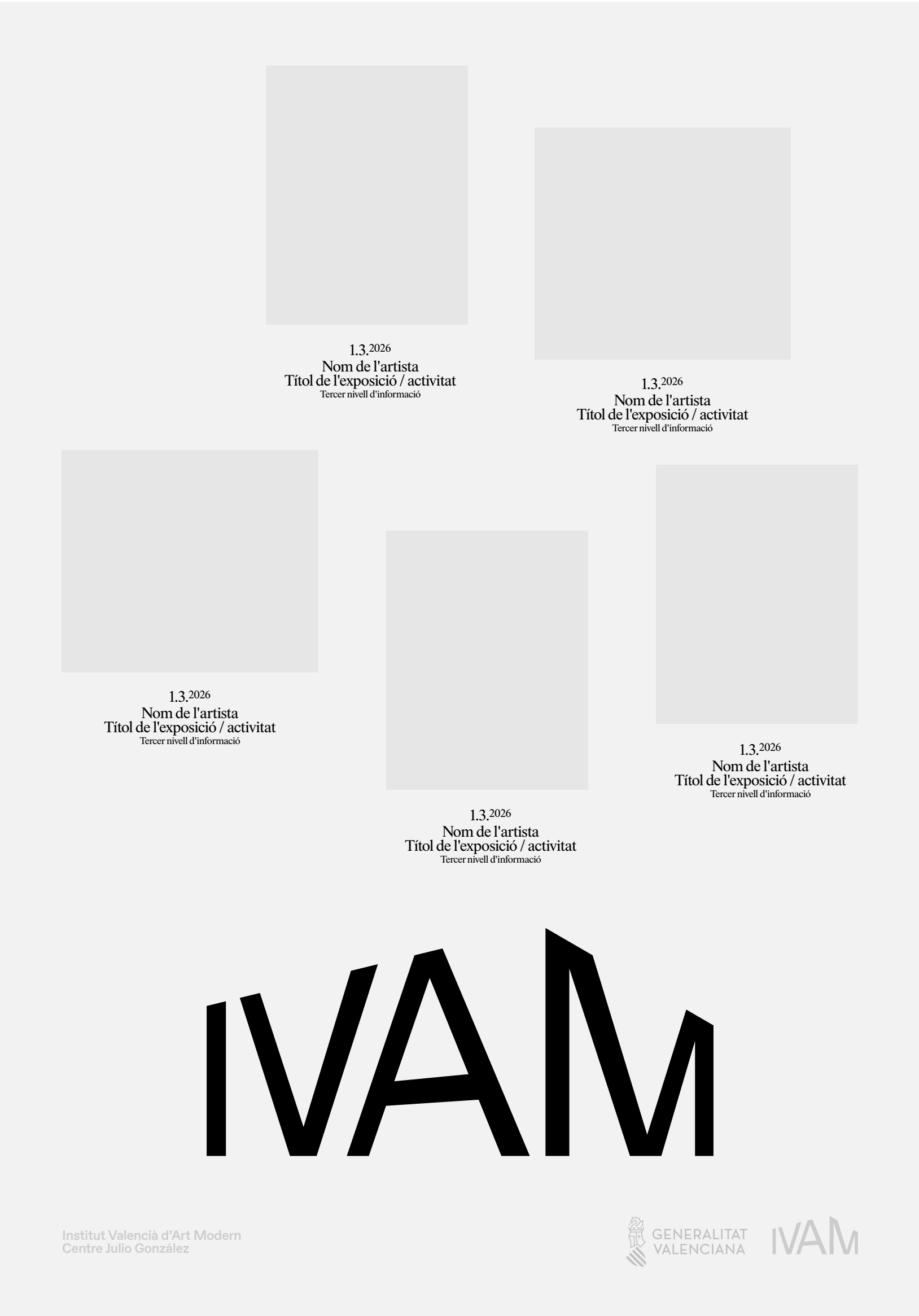
GENERALITAT  
VALENCIANA **IVAM**

Per a directoris de contingut utilitzarem un reticle de 12 columnes per tal d'establir una estructura que ordene una composició *masonry* de quadrícula flotant

No utilitzar en formats menors a 200 mm d'ample



Per a composició i ús vegeu materials de referència a les carpetes "05\_Publicacions" i "06\_Comunicació" per a entendre el comportament tipogràfic i les estructures de jerarquia.



# 06. DISTORSIÓ DE LA INMATGE

## Gest per a suports de comunicació digital i animada

El gest ens acompanya al recorregut de tota la identitat, així com en el comportament de la marca. Este gest ens ajuda a comunicar la marca d'una forma més visible i per tant reconeixible.

En alguns formats de comunicació de marca farem servir un canvi de perspectiva en la visualització de la imatge. Este canvi el podem utilitzar de forma individual o en grups d'imatges per a comunicació global de marca.

En cap moment la distorsió de la imatge implica una deformació que afecte a la composició, sinó un canvi de plànol que fa referència al canvi de perspectiva.

## Ferramentes

Les ferramentes que utilitzarem per al canvi de perspectiva seran aplicacions d'edició d'imatge en mapa de bits.

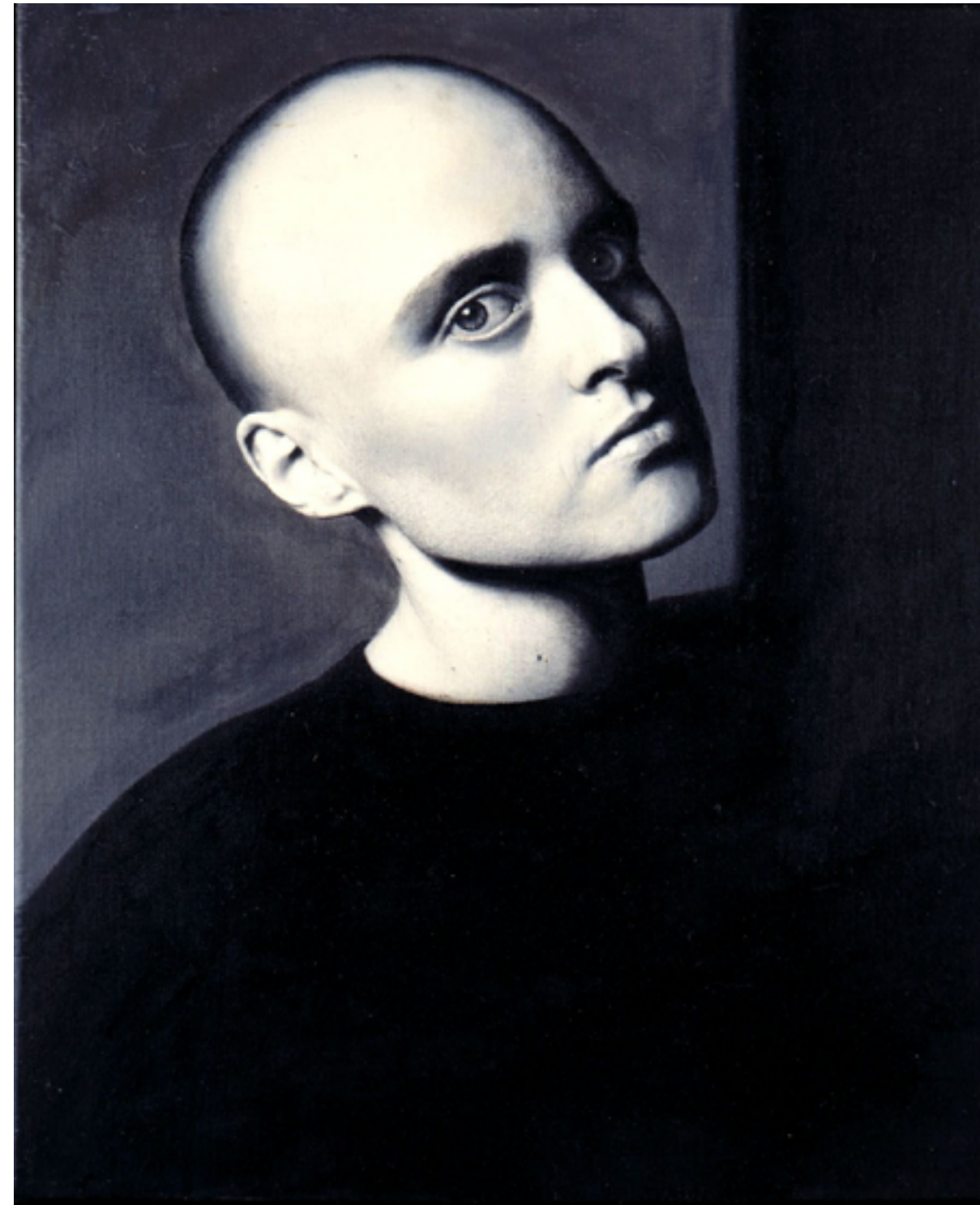
Les rutes que emprarem amb aquestos *softwares* d'edició generalment les trobarem en el menú de:

Edició d'imatge - transformació - distorsió i/o canvi de perspectiva.

En ferramentes de postproducció audiovisual les tindrem en rutes d'accés dins de les galeries d'efectes:

Distorsió - Posicionar bordes

Per a exemples de comportament i ús vegeu materials de referència a les carpetes "05\_Publicacions", "06\_Comunicació", "12\_Campanya presentació".



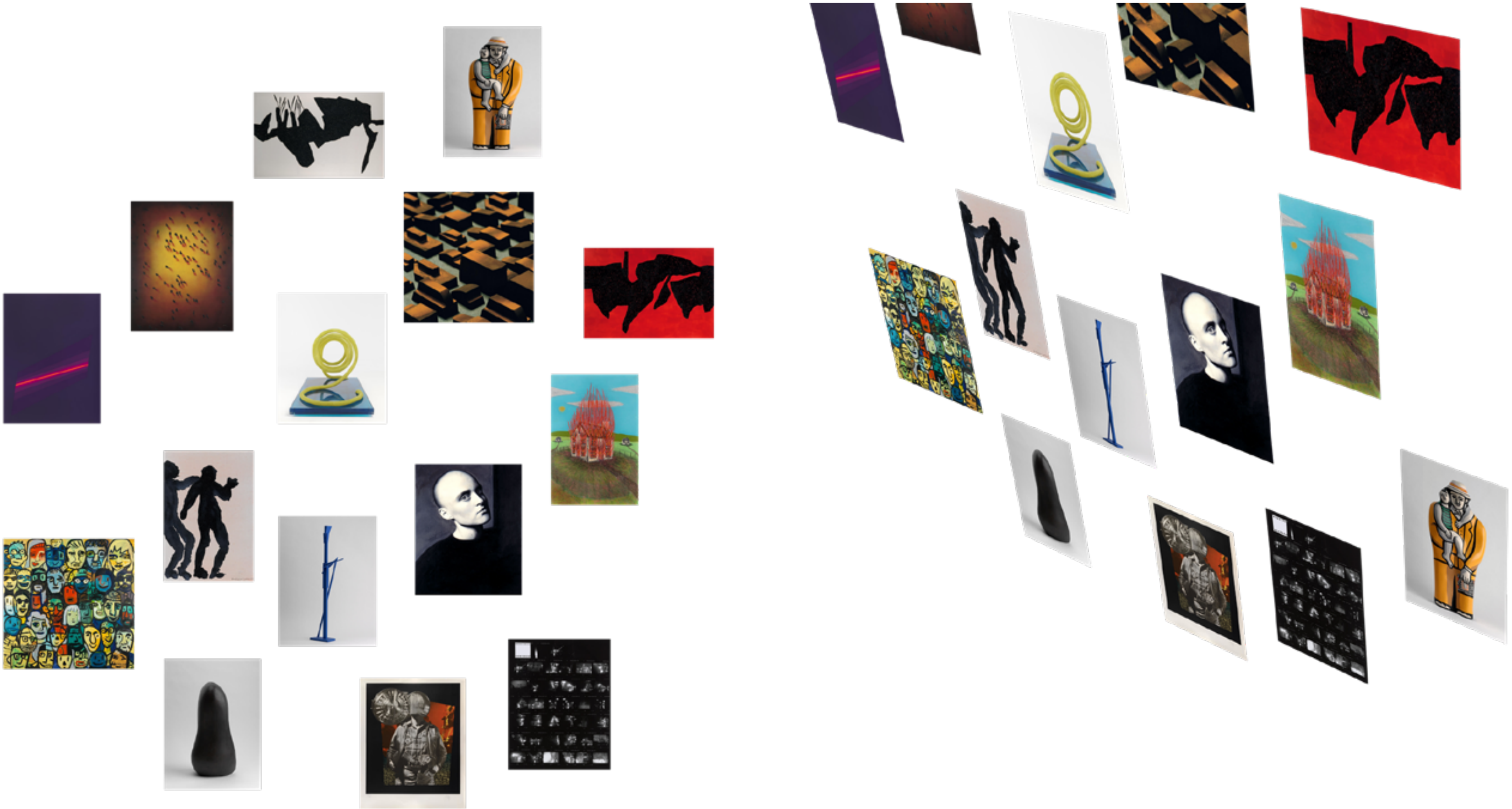
Imatge original del fons de l'IVAM



Imatge del fons de l'IVAM amb canvi de perspectiva

Gest per a suports de comunicació digital i animada

Per a esta opció el canvi de perspectiva es realitzarà utilitzant la deformació sobre tot el grup compositiu i no de una en una. D'esta forma aconseguirem reforçar el missatge per al aprenentatge i el comportament visual de la marca



Grup d'imatges original del fons de l'IVAM

Grup d'imatges del fons de l'IVAM amb canvi de perspectiva

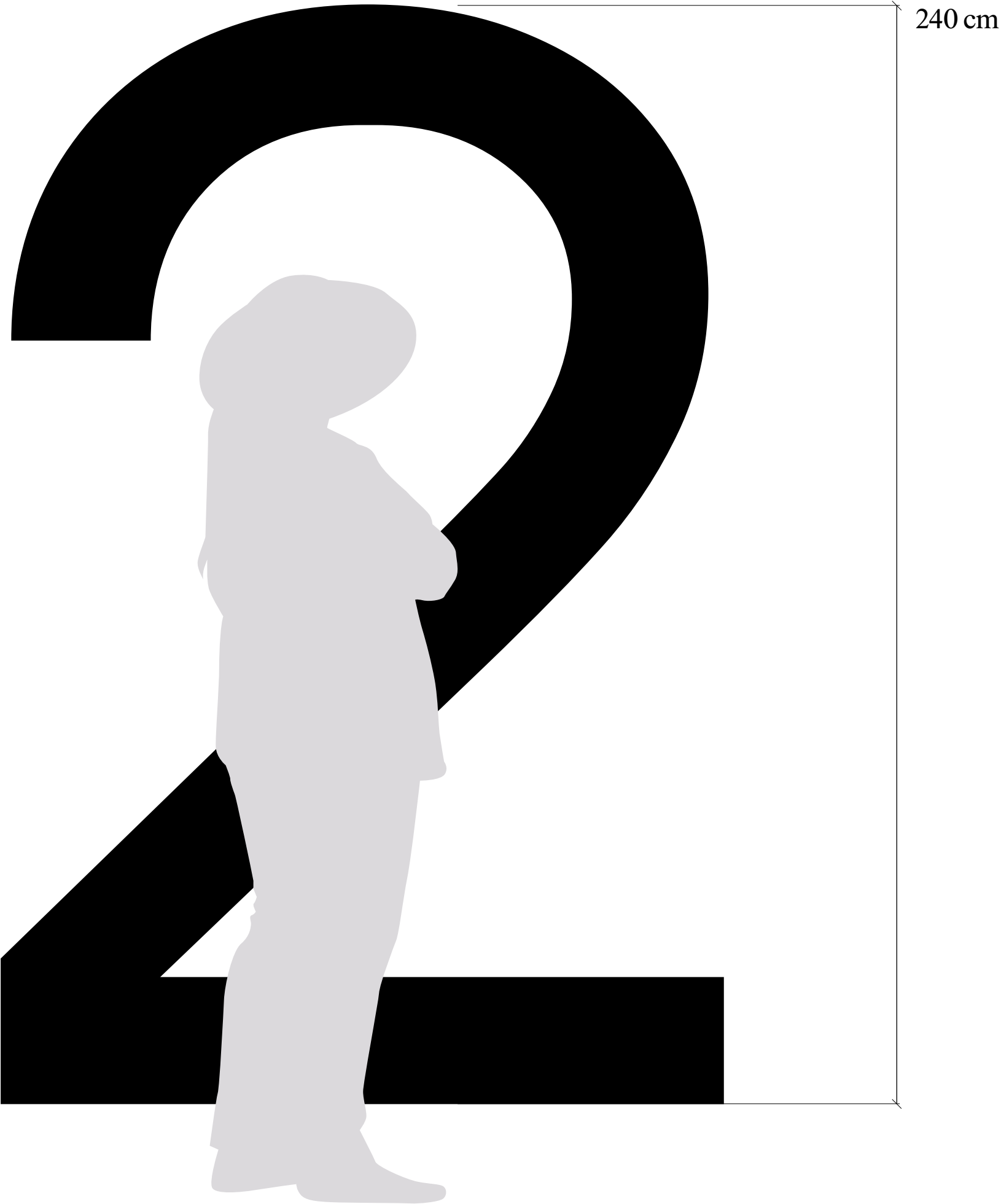
# 07. SISTEMES DE *BRANDING* ESPACIAL

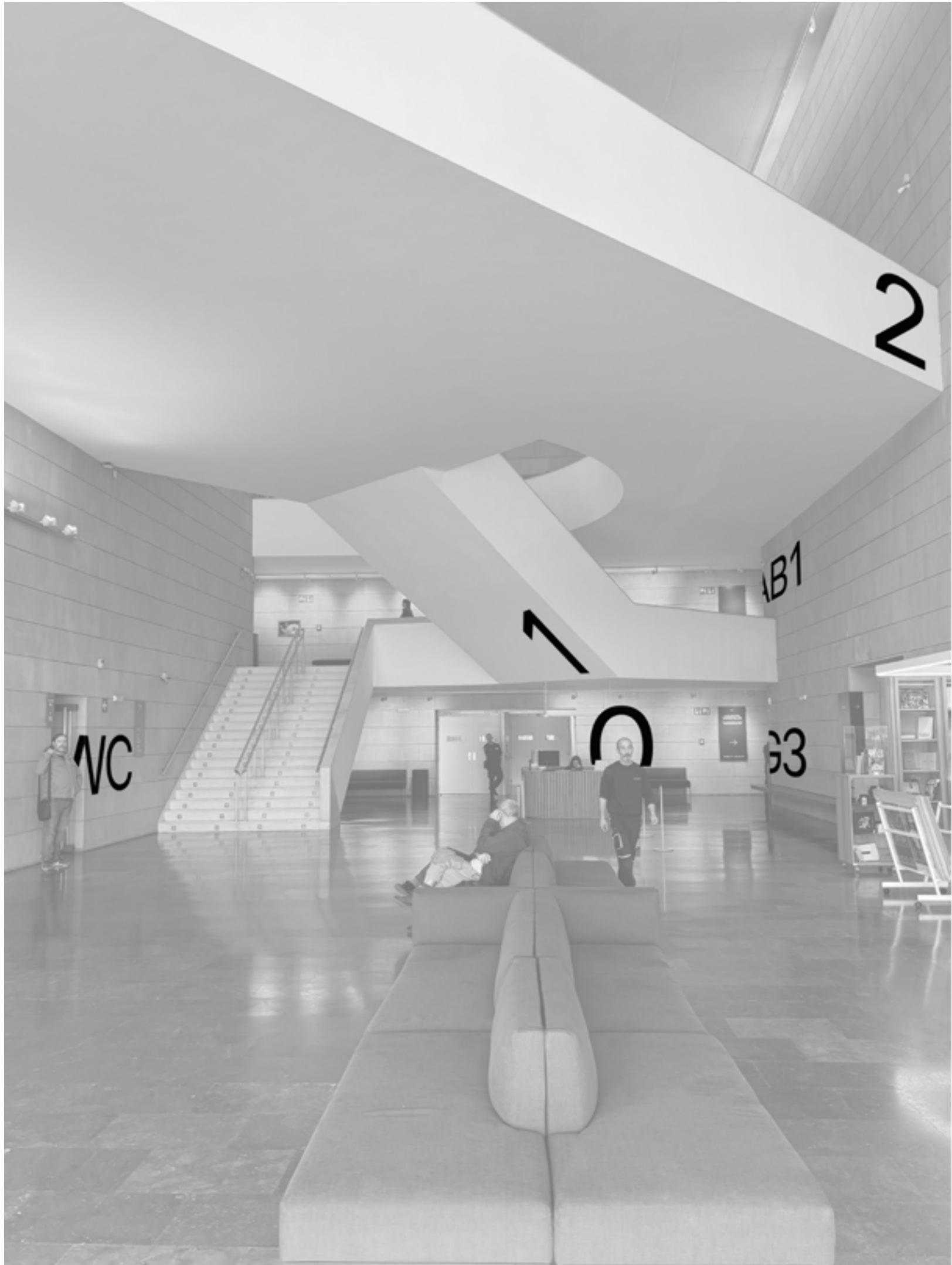
Els materials de la senyalització interior / exterior:

1. Retolació corporeo sobre pared i/o pedra de revestiments interiors/exteriors  
Lletres corpòries en xapa doblegada. La xapa metàl·lica plegada (acer, alumini o fins i tot llautó)  
Durabilitat alta  
Permet acabats: lacatge, anoditzat, pavonat, etc.  
Evita completament l'ús de vinils  
Color i acabat:  
Per a un look més càlid/expositiu: lacatge mat (negre carbó)  
Si voleu un to més industrial: metall negre natural amb protecció transparent
2. Retolació en cristaleres i/o vidre (substituts del vinil de tall sense PVC)  
Vinil ecològic sense PVC:  
Films de poliolefinas (PP/PE) o polièster reciclable  
Aparença quasi idèntica al vinil tradicional  
Aplicació igual (traçador + transferència)
3. Retolació en directoris interiors
  - 3.1. Polièster reciclat (tipus *backlit* o *display*)
  - 3.2. Cotó tractat
  - 3.3. Mescles tècniques sense PVCSistema:  
Bastidor + tela tibada (tipus *frame*) / penjat amb varetes superior/inferior  
Imprimir a doble cara o utilitzar dues capes  
Fàcil transport i muntatge  
Reutilitzarem aquest elements per al marxandatge
4. Pintura en umbrals interiors i *halls* de distribució.  
Utilitzarem un directori de colors per tal de dotar els espais liminals d'una connexió emocional.  
A través del color, l'espectador connectarà amb l'espai d'una forma més psicològica.
5. Lones exteriors impreses i/o retolades amb vinil de tall i imprés  
Busquem la fórmula de que les lones puguin perdurar més temps, per tal que sols utilitzem dos models a l'any.  
D'esta forma contribuïm a una reducció de la materialitat amb residu zero.  
Reutilitzarem aquest elements per al marxandatge

El espai s'entén des de la dimensió espacial.  
Nomenclatura de les plantes de l'edifici per a la nomenclatura espacial per nivells.  
Esta lectura de primer tamany ens ajuda a reconèixer l'espai al visitant alhora  
que dona suport a la nova identitat corporativa en la dimensió espacial.  
Aplicarem esta senyalització en plànols diferents a l'espai per tal de tornar a trobar el gest  
del "canvi de perspectiva".

2  
1  
0  
-1





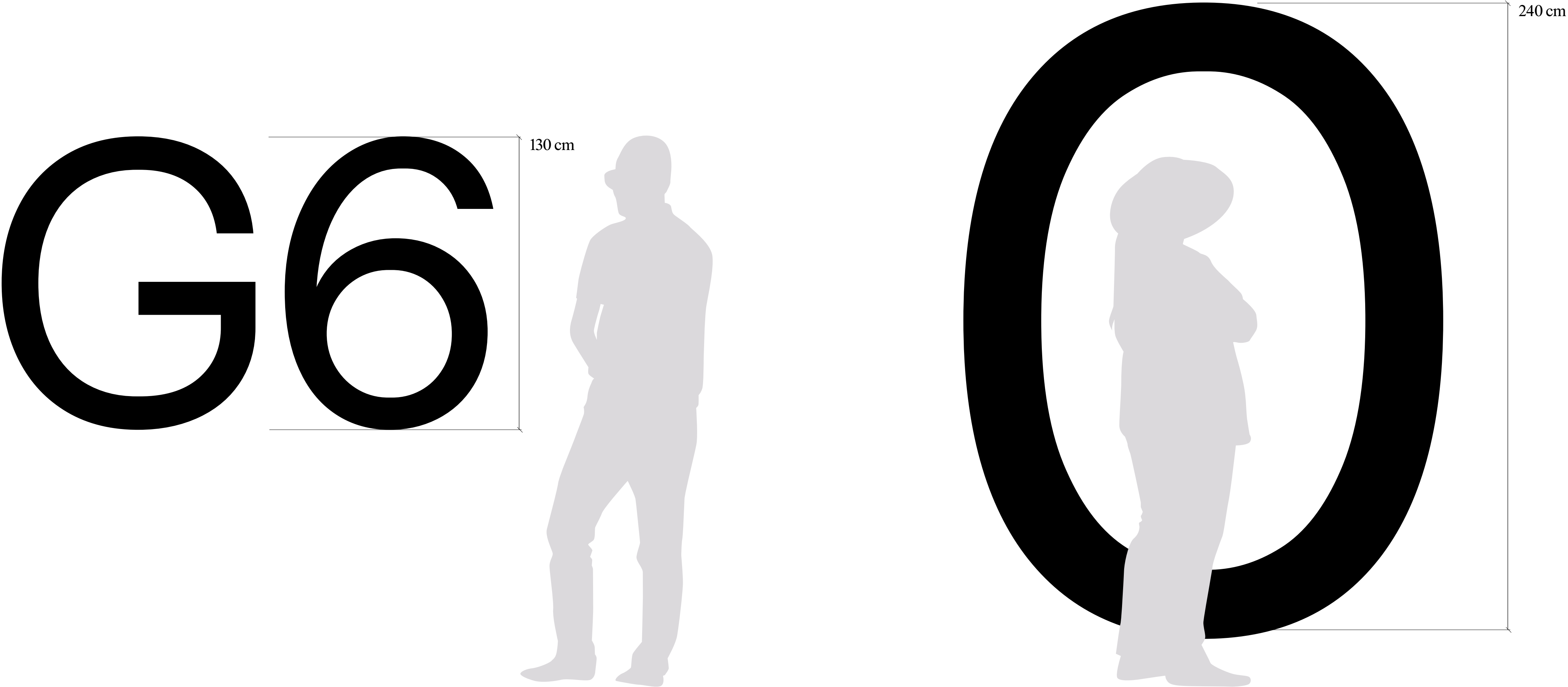
Aplicarem les denominacions dels espais de la mateixa forma que les plantes però en un tamany inferior per a generar una jerarquia visual. Al mateix temps aplicarem aquestos elements senyalètics doblgant-los en un canvi de plànol visual, utilitzant l'arquitectura de l'edifici.

LAB-1

G6

BAR

AU

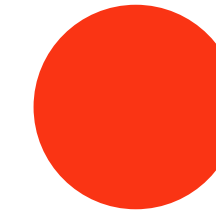




Pintura en umbrals interiors i halls de distribució.  
Utilitzarem un directori de colors per tal de dotar els espais  
liminals d'una connexió emocional.  
A través del color, l'espectador connectarà amb l'espai d'una  
forma més psicològica.

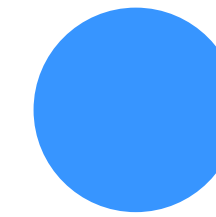


3



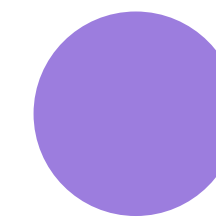
RODAMINA IVAM  
CMYK 0/83/83/0  
RGB 250/52/20  
HEX fa3414  
Pantone© Warm Red  
RAL 3028 (Reinorot)  
PAPEL Antalis Keaycolour Chilly paper

2



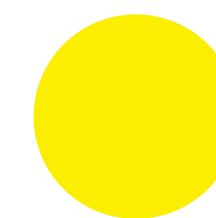
CIAN IVAM  
CMYK 79/7/0/0  
RGB 55/149/255  
HEX 3795ff  
Pantone© 299  
RAL 5015  
PAPEL Antalis Olin Californian Blue

1



BLAULILA IVAM  
CMYK 45/53/0/0  
RGB 178/107/247  
HEX b26bf7  
Pantone© 2087  
RAL 4005 Blaulila  
PAPEL GF Smith Colourplan Purple


0



GROC IVAM  
CMYK 0/0/100/0  
RGB 252/238/0  
HEX fcee00  
Pantone© 102  
RAL 1016 (Schwefelgelb)  
PAPEL F. Sirio Limone - GF Smith Colourplan F. Yellow

El reconeixement de l'espai és una de les premisses per a la nova identitat. L'amplificació en tamany de la informació és fonamental per tal de donar una correcta jerarquia a l'espai.

Retolació portes de vidre de sala  
Títols + subtítols + dates

**KARA WALKER**  Tamany màxim 150mm (X)

**BURNING VILLAGE**

IDIOMA 2 / IDIOMA 3  50% (X)

**25.09.<sup>2025</sup> — 22.03.<sup>2026</sup>**  75% (X)



Senyalització de directoris en espais liminals  
i distribuïdors de planta





La senyalització per a directoris de contingut funcionarà amb un únic element que travessarà l'edifici de forma longitudinal vertical. Utilitzarem un teixit amb un color sòlid amb retolació de tall sense plàstics ni PVC.

Retolació en directoris interiors

Polièster reciclat (tipus *backlit* o *display*)

Cotó tractat

Mescles tècniques sense PVC

Sistema:

Bastidor + tela tibada (tipus *frame*) / penjat amb varetes superior/  
inferior

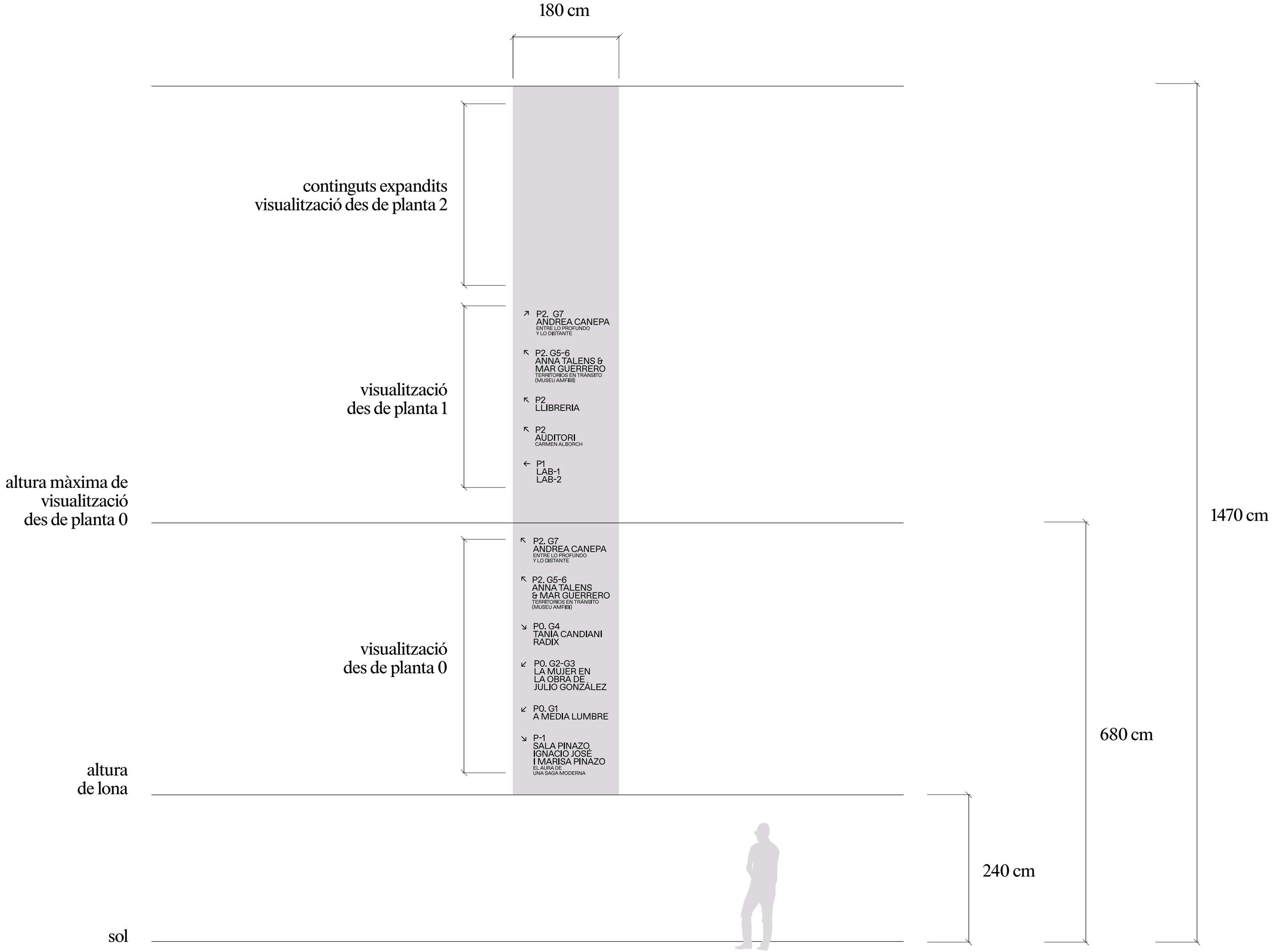
Vinil ecològic sense PVC:

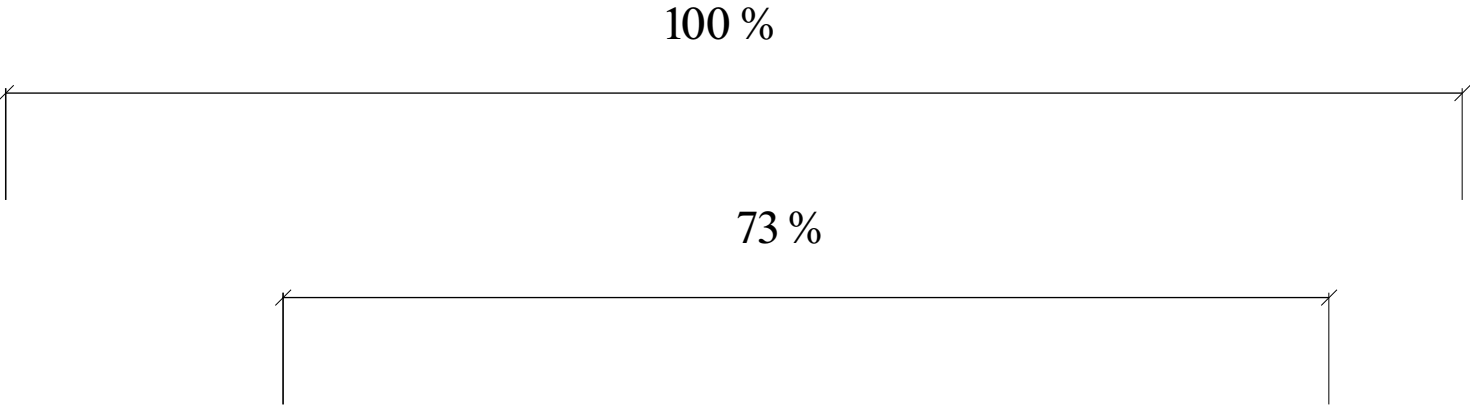
*Films* de poliolefinas (PP/PE) o polièster reciclable

Aparença quasi idèntica al vinil tradicional

Aplicació igual (traçador + transferència)







↖ P2. G5-6  
**ANNA TALENS  
 & MAR GUERRERO**  
 TERRITORIOS EN TRÁNSITO  
 (MUSEU AMFIBI)

IVAM Favorit Pro.OTF  
 Pes Regular + *Italic*  
 Ús capitular (Majúscules)  
 Mesures en punts  
 Tamany <20% de títols  
 Interlínia (x 0,88)  
*Kerning* (0)  
*Traking* (-20)

IVAM Favorit Pro.OTF  
 Pes Regular  
 Ús capitular (Majúscules)  
 Mesures en punts  
 Tamany X  
 Interlínia X (x 0,87)  
*Kerning* (0)  
*Traking* (-20)

La senyalització per a directoris de contingut exterior funcionarà amb els suports d'elements actuals de comunicació exterior, però en aquest cas inclourem una estructura tipo Trust de perfil de metall galvanitzat de diàmetre de 50 mm.

Este tipus d'estructures facilitaràn l'actualització del contingut lliberat a mòduls, per tal que es pugui fer servir durant més temps i per tant, d'una forma individual més localitzada.

D'esta forma contribuïm a una reducció de la materialitat amb residu zero. El residu generat es reutilitzarà per a la producció de materials de marxandatge.

Els materials de la senyalització interior / exterior:

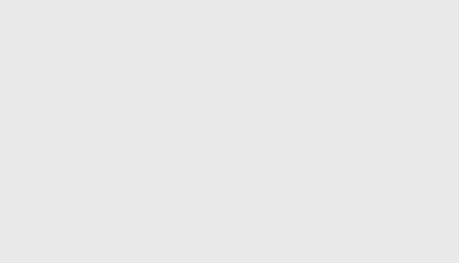
1. Estructura Trust de les dimensions actuals
2. Lones exteriors impreses (sempre millor utiulitzar derivats sense PVC)
3. Gomes elàstiques per a la connexió y muntatge.  
Poden ser de colors o blanques/negres

Vegeu documents annex (07\_Senyalitzacio\_centre)  
per a editables i maquetació

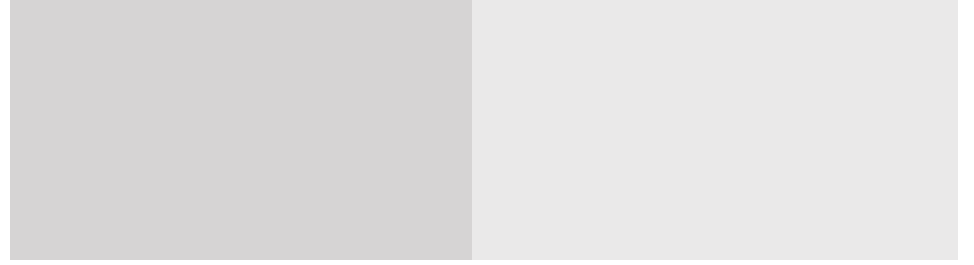
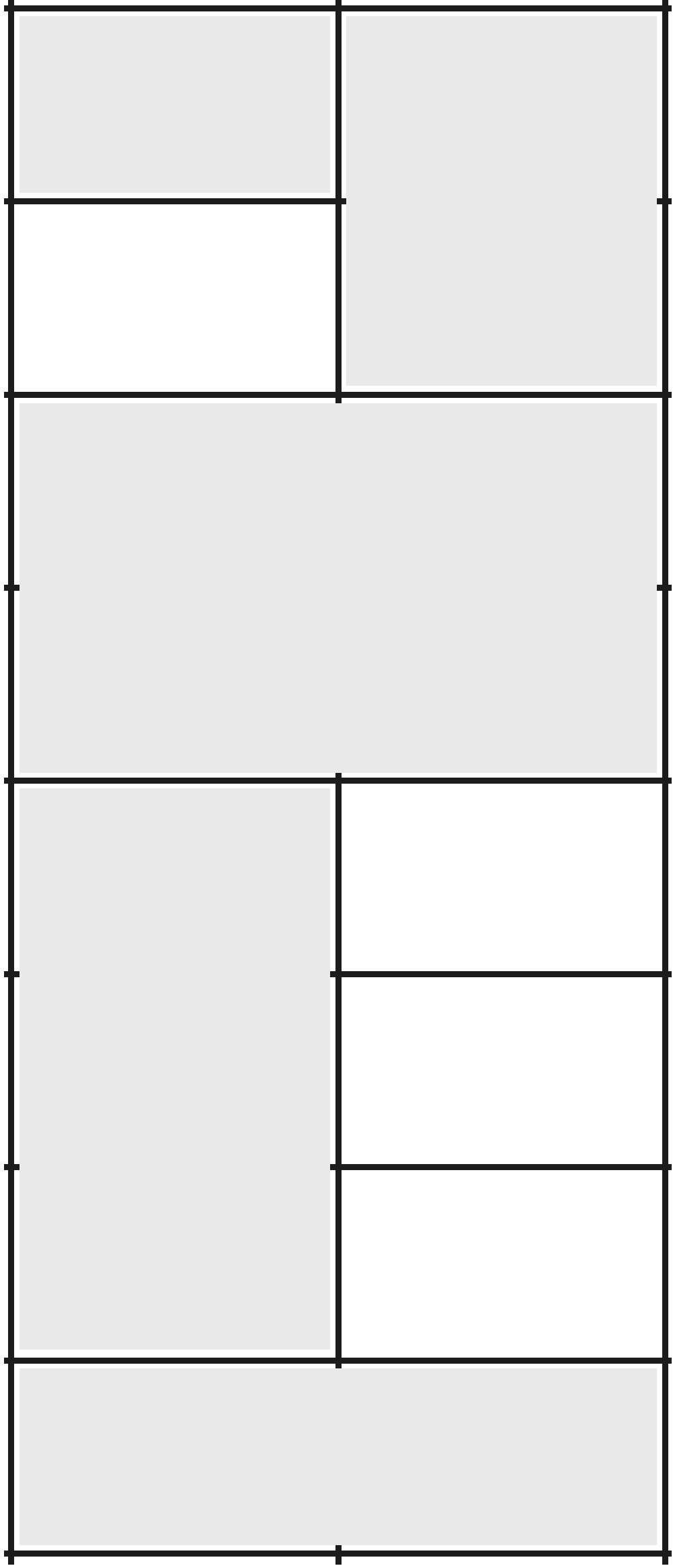


1. Estructura de trust amb sistema de lones modular

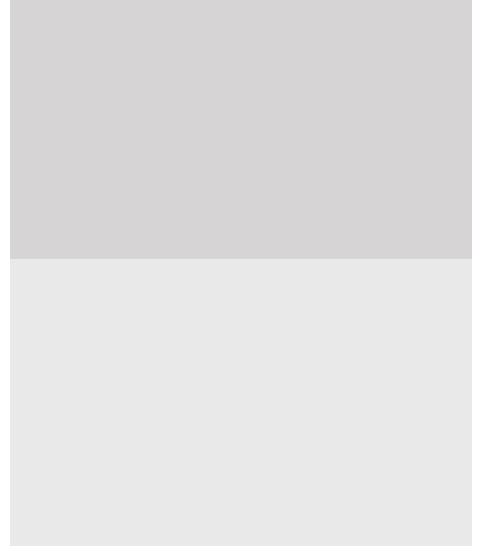
Vegeu documents annex (07\_Senyalitzacio\_centre)  
per a mesures, editables i maquetació



unitat simple



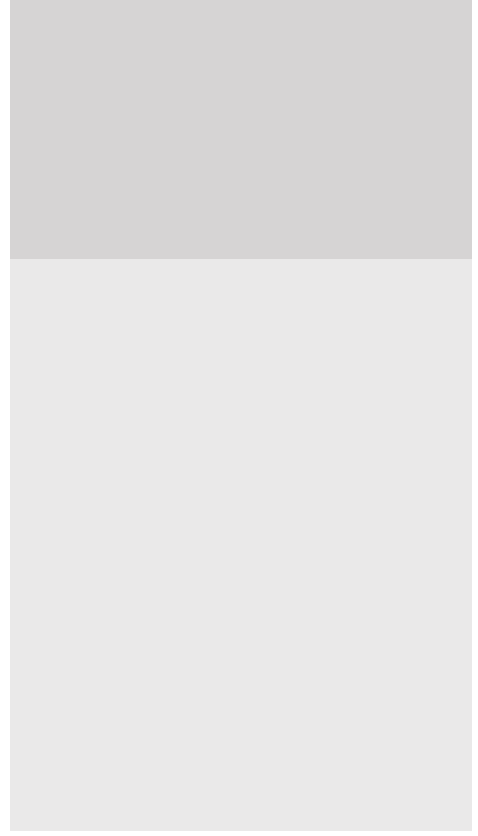
unitat doble horitzontal



unitat doble vertical



unitat quàdruple



unitat triple vertical

# 09. NARRATIVA I MARKETING

L'IVAM inicia una nova etapa basada en una manera diferent d'entendre el seu paper com a museu contemporani. Més que un espai on es mostra art, l'IVAM es concep com un lloc on l'art s'activa, es viu i es comparteix.

La narrativa de la marca es construeix al voltant del concepte Nova dimensió, una idea que expressa l'evolució del museu cap a una experiència artística expandida. Aquesta nova dimensió no es limita a una transformació visual o espacial, sinó que afecta la manera de relacionar-se amb l'art, amb els públics i amb el context cultural.

El museu es presenta com un espai de múltiples capes: capes d'història, de pensament crític, de creació contemporània i de relació amb la comunitat. Cada exposició, cada programa i cada activitat aporta una mirada diferent sobre la realitat contemporània.

En aquesta narrativa, el visitant deixa de ser un observador passiu per a convertir-se en part activa de l'experiència. L'art no només s'observa: es recorre, s'escolta, es travessa i es sent.

Des de València, l'IVAM projecta una institució europea oberta a nous llenguatges, noves audiències i noves formes de relació amb la cultura. Un museu en constant evolució que entén l'art com una eina de diàleg, reflexió i transformació.

La veu de l'IVAM reflecteix una institució cultural contemporània, oberta i compromesa amb el pensament crític.

El seu llenguatge combina rigor cultural i proximitat, evitant tant el llenguatge excessivament acadèmic com la simplificació superficial. L'objectiu és generar un discurs accessible sense renunciar a la complexitat pròpia de l'art contemporani.

La comunicació del IVAM es caracteritza per:

- Claredat  
Els missatges són directes i comprensibles, facilitant l'accés al contingut sense barreres innecessàries.
- Obertura  
El discurs no imposa interpretacions tancades, sinó que convida a la reflexió i a la participació.
- Contemporaneïtat  
El llenguatge reflecteix el present cultural i dialoga amb els nous formats i canals de comunicació.
- Sensibilitat cultural  
Les paraules respecten el valor simbòlic i conceptual de l'art, evitant el llenguatge promocional excessiu.

Aquesta veu permet que l'IVAM dialogue tant amb públics especialitzats com amb noves audiències, construint una identitat coherent en tots els contextos: expositiu, educatiu, institucional i digital.

La marca IVAM es construeix des de l'experiència i la percepció. L'objectiu no és únicament informar sobre l'art, sinó generar una relació emocional amb ell. La comunicació del museu apel·la als sentits, a la curiositat i a la capacitat de descobriment i interpretació del visitant.

Aquest enfocament parteix de la idea que l'art contemporani no només s'entén des del coneixement, sinó també des de l'experiència personal. El museu es presenta així com un espai que activa emocions, preguntes i noves perspectives.

La marca busca transmetre tres dimensions emocionals principals:

- Curiositat  
Convidar a explorar, descobrir i qüestionar.
- Connexió  
Crear un vincle entre l'art, el visitant i el context social.
- Transformació  
Entendre la visita al museu com una experiència que pot ampliar la mirada sobre el món.

D'esta manera, l'IVAM es posiciona com un museu viu, capaç de generar experiències culturals significatives i memorables.

IVAM