

Exposición: **Paco Bascuñan: Diseño, Vanguardia y Compromiso**
IVAM Institut Valencià d'Art Modern
2 febrero – 19 marzo 2006

Produce: Institut Valencià d'Art Modern

Comisario: José García Casimiro

El IVAM abre de nuevo sus exposiciones al mundo del diseño y lo hace con la obra de Paco Bascuñan (Valencia, 1954), uno de sus más destacados cultivadores. La exposición reúne 56 obras, entre carteles, dibujos, diseños, maquetas y vídeos, y constituye un testimonio de la influencia del artista en el desarrollo de la cultura visual valenciana de las últimas décadas. En esta muestra se refleja la relectura que hace el diseñador valenciano de las vanguardias históricas, de su compromiso con las transformaciones y los conflictos sociales en relación con sus maneras específicas de intervenir artísticamente en el pulso de su tiempo.

La personalidad de Paco Bascuñan es ejemplar para clarificar las intersecciones entre arte y diseño, práctica artística y compromiso social, trabajo artesanal y nuevas tecnologías, memoria sentimental y proyección hacia el futuro. Es un artista que ha consolidado en Valencia, un estudio solvente en el campo del diseño y que transmite su generosidad, sabiduría e ilusión en proyectos que han influido activamente en la transformación de la cultura visual de nuestra época.

El catálogo de la exposición reproduce las obras expuestas y contiene textos de Felipe Garín, Antón Patiño, Guillermo Solana y Raquel Gutiérrez.

Paco Bascuñan proyecta sus trabajos en las empresas e instituciones más importantes de la Comunidad Valenciana, y ha ampliado su área de influencia en el ámbito internacional. El diseñador ha sido reconocido con diversas distinciones de prestigio, como los premios Laus y Donside, entre otros. Recientemente, una selección de sus trabajos han sido publicados en *Print*, revista de referencia del diseño en los Estados Unidos de América; en estos momentos hay obras suyas expuestas en el Instituto Cervantes de Nueva York, y la muestra *300 % Spanish Design* puede verse en Japón y China.

Las reflexiones teóricas de Paco Bascuñan se resuelven en la práctica en diversos trabajos (imágenes corporativas, señalizaciones, grafismos, carteles, objetos tridimensionales, escenografías teatrales, animaciones multimedia, etc) en los que está presente el rigor analítico, la eficacia comunicativa y el compromiso social.

De la obra de este diseñador, conviene prestar una atención especial al cartelismo y a dos trabajos particulares que sintetizan las características de su obra: su propuesta de relectura de *Die Scheuche (El espantapájaros)*, de Schwitters (símbolo de la generatividad imaginaria); y su monumental trabajo a partir del personaje de Ubu, creado por Alfred Jarry.

Paco Bascuñán nació en Valencia, en 1954. Se tituló en la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Valencia en el año 1973, y es miembro de la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana y del BEDA, Bureau of European Designers' Associations, así como del Patronato de la Fundación Comunicación Gráfica.

Su labor profesional se inició en el año 1973 y se centró en el diseño gráfico, tanto en su ejercicio profesional como en la docencia. Además lleva a cabo otras actividades, Paco Bascuñan imparte conferencias y talleres en universidades y fundaciones y ha sido jurado en premios nacionales e internacionales. Paralelamente, desarrolla su trabajo artístico como pintor, exponiendo con regularidad desde hace años en diversas ciudades españolas. En 1981, el artista fundó, junto a otros dos diseñadores, el grupo ENEBECE de diseño gráfico. En el año 1983 creó el grupo LA NAVE junto a otros diez profesionales del diseño gráfico, industrial y arquitectura que, entre otras, compusieron las actividades del grupo, hasta su disolución en 1991.

En 1992 creó el estudio Paco Bascuñán. Diversos colaboradores trabajaron desde sus inicios en este estudios, hasta crear un equipo estable con el que trabaja en la actualidad. La colaboración con otros equipos de diseñadores externos, aunque sea eventualmente, enriquece el trabajo que se realiza en el estudio, que abarca todas las áreas del diseño gráfico, diseño editorial (colecciones para editoriales y catálogos de arte para museos; memorias para entidades financieras) identidad corporativa para empresas; señalización exterior e interior (A7, museos, centros oficiales); multimedia; diseño gráfico aplicado a instalaciones (museos, stands, exposiciones efímeras) y diseño de exposiciones y espectáculos, que se concibe como un proceso en el que es posible racionalizar, pero en el que cabe también imaginar, probar y sobre todo divertirse.

Paco Bascuñan ha recibido a lo largo de su trayectoria profesional numerosos premios entre los que destacan el Premio Laus. Señalización Turística Autopista A-7, Barcelona. Obra seleccionada en los premios Laus (editorial), Barcelona.

Otras de estas distinciones son el Premio Donside. Diseño gráfico (catálogo de arte), Londres. Así como una obra seleccionada en los premios Laus (editorial) Accésit Carteles de Turisme 1996, Agencia Valenciana de Turismo. Primer premio al mejor diseño gráfico aplicado a producto deportivo (cantimplora de aluminio de la firma LAKEN) en Hispack 97- II Concurso Nacional de Líderes del envase y embalaje.

También el galardón que concede Levante-EMV, III Premios Territorio y Vivienda, a los profesionales y obras más destacados del período 1994-1998: Mejor diseñador, y Primer premio Innovación tecnológica "Premios Letra". señalización de la Autopista-7, 2000.